



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต  
 ข่าวด่วนประจำสัปดาห์  
 ระหว่างวันที่ 6-10 ธันวาคม 2564

## ห้าง T&T Supermarket รุกขยายสาขาในรัฐควิเบกตามกระแส Immigration

ห้าง T&T Supermarket เป็นห้างค้าปลีกสินค้าอาหารเอเชีย (Asian Supermarket) ที่ใหญ่ที่สุดในแคนาดา ปัจจุบันมีจำนวน 29 สาขาทั่วประเทศ เน้นเจาะกลุ่มชาวแคนาดาเชื้อสายเอเชียที่ปัจจุบันส่วนใหญ่อาศัยในรัฐออนแทรีโอ (เมืองโทรอนโต) รัฐบริติชโคลัมเบีย (เมืองแวนคูเวอร์) และอัลเบอร์ตา (เมืองแคลการี) ตามลำดับ โดยล่าสุดได้มีแผนที่จะเปิดสาขาแรกในรัฐควิเบกซึ่งป็นรัฐใช้ภาษาฝรั่งเศส



เป็นหลัก ในอดีตตลาดกลุ่มชาวเอเชียในรัฐควิเบกไม่ได้มีจำนวนมาก แต่ด้วยนโยบาย Immigration ที่แคนาดาเปิดรับชาวต่างชาติย้ายถิ่นฐานมาแคนาดาทำให้จำนวนประชากรชาวแคนาดาเชื้อสายเอเชียได้เริ่มขยายไปรัฐควิเบกมากขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ชาวแคนาดาเชื้อสายฝรั่งเศสที่อาศัยอยู่ในรัฐในควิเบก โดยเฉพาะคนหนุ่มสาวรุ่นใหม่คนผิวขาว ได้เปิดรับวัฒนธรรมที่แตกต่าง โดยเฉพาะวัฒนธรรมในด้านอาหารที่ชอบหันมาทดลอง และนิยมอาหารนานาชาติมากขึ้น ทำให้เกิดโอกาสสำหรับห้างค้าปลีกสินค้าอาหารเอเชียมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าหลากหลายของผู้บริโภคได้มากขึ้นอีกด้วย

ในอดีตตลาดควิเบกที่มีประชากรอาศัยอยู่ประมาณ 7 ล้านคน (จากจำนวนประชากรทั้งหมดในประเทศ 38 ล้านคน) เป็นตลาดที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เหมาะกับวัฒนธรรมอาหารชาวตะวันตกมากกว่า และมีชาวเอเชียอาศัยอยู่จำนวนน้อย เนื่องจากชาวเอเชียที่ย้ายมาแคนาดาในยุคแรกๆ อาจคุ้นเคยกับภาษาอังกฤษมากกว่าภาษาฝรั่งเศส (รัฐควิเบกใช้ภาษาฝรั่งเศสสภาษาหลักและภาษาราชการ) แต่ด้วยสภาพสังคมและสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป เปิดรับความแตกต่างของวัฒนธรรม ยอมรับความหลากหลายมากขึ้น ทำให้เกิดโอกาสกับสินค้าอาหารเอเชียมากขึ้น ผู้บริหารห้าง T&T ได้กล่าวว่าสาขาที่เมืองออกตาวา (เมืองหลวงแคนาดา) มีพรมแดนติดกับรัฐควิเบกพบว่าบริเวณที่จอดรถของห้างในสาขานั้น จะเห็นป้ายทะเบียนรถยนต์ที่

เดินทางมาจากรัฐควิเบกจำนวนมาก มาจับจ่ายในสาขานั้น ที่ต้องเดินทางข้ามรัฐเพื่อมาซื้อสินค้าอาหาร วัตถุประสงค์อาหารเอเชียจากสาขาที่กรุงออกตาวาที่อาจหาซื้อได้ยากรัฐควิเบก

การประกาศของห้าง T&T Supermarket ในครั้งนี้ ที่มีแผนจะเปิดสาขาแรกในรัฐควิเบกภายใน 12-24 เดือนข้างหน้า นั้น ได้เป็นการส่งสัญญาณแจ้งล่วงหน้าของห้างไปยังซัพ

พลายเออร์ ให้มีการเตรียมตัวในเรื่องของการจัดตั้งระบบโลจิสติกส์ระบบการขนส่งสินค้า ที่จะต้องมีการวางแผนล่วงหน้าเพื่อสร้างระบบรองรับกับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้น โดยมองว่าสาขาใหม่ในรัฐควิเบกจะเป็นประตู (Gateway) หลักที่จะสามารถใช้เป็น Springboard ขยายไปสู่รัฐอื่นๆ ในฝั่งภาคตะวันออกของแคนาดาได้มากขึ้นในอนาคต



หนึ่งในความท้าทายของผู้บริหารห้าง T&T Supermarket ในรัฐควิเบก ได้แก่ เรื่องการฝึกหัดแรงงานในท้องถิ่นให้สามารถปรับเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ที่ส่วนใหญ่เป็นแรงงานชาวแคนาดาเชื้อสายเอเชีย ซึ่งผู้บริหารให้ตัวอย่างว่าหากห้างจะเปิดสาขาใหม่อีก 1-2 สาขาในรัฐออนแทรีโอที่มีอยู่แล้ว 9

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

Call Center 1169  
 www.ditp.go.th  
 www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง  
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO  
 31 Gloucester Street,  
 Toronto, ON M4Y 1L8  
 CANADA

Tel: +1 416 921 5400  
 Fax: +1 416 921 7545  
 Email: toronto@thaitrade.ca

สาขา ไม่ใช่เรื่องยากสำหรับแรงงาน เพราะสามารถฝึกสอนและโยกย้ายแรงงานระหว่างสาขากันได้ในประเทศเดียวกันได้ง่าย แต่การเปิดสาขาใหม่ ในรัฐใหม่ อย่างรัฐควิเบคจะต้องสร้างระบบโครงสร้างทีมแรงงานใหม่ ทีมงานผู้บริหารชุดใหม่เกือบทั้งหมด และจะต้องสามารถปรับให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทฯ ในปัจจุบันให้ได้อีกด้วย

ยุทธศาสตร์ของการขยายของห้างภายในอีก 5 ปีข้างหน้านั้นผู้บริหารได้มองว่า การเลือกทำเลเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการจัดตั้งสาขาใหม่ โดยมองว่าการเปิดสาขาใหม่นั้นจะเน้นการเปิดภายในห้าง (Mall) หรือในบริเวณห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ มากกว่าการเปิดสาขาเดี่ยวที่ตั้งแยกออกมา (Standalone Store) เนื่องจากพฤติกรรมของผู้คนส่วนใหญ่จะเลือกที่จะมาจับจ่ายภายในห้างที่สามารถไปเลือกซื้อสินค้าได้หลายๆ อย่างในที่เดียว โดยมองหาสินค้าอาหารเอเชียยังมีช่องว่างและโอกาสที่จะสามารถขยายตัวได้อีกมากในอนาคต

**ความเห็นสำนักงานฯ**

การขยายตัวของจำนวนประชากรชาวแคนาดาเชื้อสายเอเชียได้สะท้อนถึงผลความสำเร็จของนโยบาย Immigration ที่เปิดรับให้ชาวต่างชาติย้ายถิ่นฐานมายังแคนาดา เพื่อสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาวให้มีความยั่งยืน จากขนาดตลาด จำนวนผู้บริโภคที่ขยายเพิ่มขึ้น โดยหนึ่งในกลุ่ม Immigrant ที่สำคัญได้แก่ชาวเอเชีย ในอดีตชาวเอเชียส่วนใหญ่ในแคนาดา จะเลือกมาตั้งหลักปักฐานในเมืองที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก อาทิ โทรอนโตและแวนคูเวอร์ แต่ด้วยสภาพเศรษฐกิจของแคนาดาที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ค่าครองชีพที่สูงในเมืองใหญ่ๆ ทำให้ชาว Immigrant รุ่นใหม่ได้หันไปตั้งหลักปักฐานในเมืองรองๆ มากขึ้น อาทิ รัฐควิเบค (ที่ใช้ภาษาฝรั่งเศสเป็นหลัก) รวมถึงรัฐในฝั่งตะวันออก (Atlantic Province) ที่เป็นตลาดใหม่และสร้างโอกาสใหม่ให้กับสินค้าอาหาร ร้านอาหารเอเชียมากขึ้น ทั้งนี้อาหารไทยและวัตถุดิบอาหารจากไทย อาทิ ข้าวสาร อาหารกระป๋อง เครื่องปรุงรส อาหารทะเลแช่แข็ง ได้เป็นหนึ่งในสินค้าหลักในห้าง Asian Supermarket ที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่มีภาพลักษณ์และมีความเชื่อมั่นกับสินค้าของไทย ในเรื่องการรักษาคุณภาพอย่างต่อเนื่องและความปลอดภัยของสินค้า นอกจากนี้ชาวแคนาดาคนรุ่นใหม่ อาทิ คนผิวขาว ได้เปิดรับวัฒนธรรมด้านอาหารมากขึ้น ที่หันมาทดลองนิยมบริโภคอาหารจากเอเชียมากขึ้น และอาหารไทยก็ได้ขึ้นชื่อว่าเป็นหนึ่งในอาหารยอดนิยมในแคนาดา ซึ่งข่าวการขยายสาขาของห้าง T&T Supermarket ในรัฐควิเบคซึ่งเป็นรัฐที่ใหญ่อันดับ 2 ของแคนาดา ได้แสดงถึงสัญญาณที่ชัดเจนของ “โมเมนตัม” โอกาสการขยายตัวการส่งออกกลุ่มสินค้าอาหารไทยมายังแคนาดาในอนาคต

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) และ [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO  
31 Gloucester Street,  
Toronto, ON M4Y 1L8  
CANADA

Tel: +1 416 921 5400  
Fax: +1 416 921 7545  
Email: [toronto@thaitrade.ca](mailto:toronto@thaitrade.ca)