



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต  
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์  
 ระหว่างวันที่ 10-14 พฤษภาคม 2564

## ห้างค้าปลีกอาหารค้ายอดขาย “หดตัว” หลังวิกฤต Covid-19 เริ่มคลี่คลาย

บริษัท Loblaw ห้างใหญ่อันดับหนึ่งในแคนาดาที่มีสาขากว่า 4,000 แห่งทั่วประเทศ ได้มี ยอดจำหน่ายเพิ่มแบบก้าวกระโดดในช่วง 4 ไตรมาสที่ผ่านมา นับตั้งแต่ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 โดยล่าสุด ทางบริษัท ได้เผยข้อมูลในช่วงการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุดว่า ยอดจำหน่ายในปี 2564 น่าจะปรับตัวลดลงตามสถานการณ์ Covid-19 ที่มีสัญญาณว่าอาจสิ้นสุดเร็วที่สุดในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ โดยผลประกอบการล่าสุดของบริษัทในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 มียอดจำหน่าย 11.87 พันล้านเหรียญฯ (296 แส่นล้านบาท) เพิ่มขึ้น 0.5% เมื่อเทียบกับ 11.80 พันล้านเหรียญฯ ในไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา โดยในช่วง 2 สัปดาห์สุดท้ายของเดือนมีนาคม 2563 ที่เป็นช่วงเริ่มต้นของวิกฤตนั้น ยอดจำหน่ายพุ่งสูงขึ้นอย่างไม่เคยเห็นมาก่อน ที่มียอดจำหน่ายขยายตัวกว่า 50% และยอดจำหน่าย 4 ไตรมาสที่ผ่านมานั้น เพิ่มขึ้น 10.7% ผลกำไรเพิ่มขึ้น 20.4% แม้ว่าไตรมาส 4 ของปี 2563 ที่การระบาด ทำให้เกิดการล็อกดาวน์ครั้งที่สอง ส่งผลให้ผู้คนที่หันมาชื้อสินค้าอาหารมากขึ้น (แต่ไม่เท่ากับการล็อกดาวน์ครั้งแรก) ทำให้ยอดจำหน่ายในแต่ละสาขาเพิ่มขึ้น 9.6% โดยในช่วงการล็อกดาวน์ครั้งที่สองนั้น ยอดจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้น 44%



ช่องทางออนไลน์ (Online Grocery Delivery) ห้างต้องปรับรูปแบบบริหารจัดการ จัดส่งสินค้าให้รวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยห้าง Loblaw ให้บริการชื่อว่า “Click-and-Collect” ที่ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าผ่านระบบออนไลน์และมารับสินค้าในสาขา (ที่เลือกไว้) หรือในบางสาขาได้มี

การให้บริการแบบ Drive-Thru ที่ลูกค้าไม่จำเป็นต้องลงจากรถมารับสินค้า ซึ่งช่องทางดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ลดการสัมผัสจับต้อง ที่ได้ผลตอบรับที่ดีจากลูกค้าของห้างฯ เริ่มคุ้นเคยมากขึ้นกับการสั่งซื้อสินค้าอาหาร และเครื่องใช้อุปโภคบริโภค ผ่านระบบออนไลน์ มากขึ้น

### ความเห็นสำนักงานฯ

ห้างค้าปลีกสินค้าอาหารได้รับอานิสงส์ที่ดีในช่วงวิกฤต Covid-19 นับตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสแรกของปี 2563 ซึ่งผู้คนได้หันมาชื้อสินค้าจำเป็นขั้นพื้นฐาน (Essential Item) ตั้งแต่ข้าวสารอาหารแห้ง อาหารกระป๋อง รวมถึงกระดาษชำระ เจลล้างมือ ฯลฯ ที่ได้ยอดจำหน่ายได้พุ่งสูงขึ้นกว่าปกติ และการล็อกดาวน์ ทำให้ผู้คนต้องอยู่บ้านมากขึ้น มีการปรุงอาหารเองที่บ้านขึ้น ทั้งนี้ ทิศทางของสถานการณ์วิกฤต Covid-19 ในแคนาดาน่าจะสิ้นสุดได้เร็วสุดในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 จากนโยบายการเร่งฉีดวัคซีน โดยธุรกิจห้างค้าปลีกอาหาร จะได้รับผลกระทบเนื่องจากผู้คนจะเปลี่ยนพฤติกรรม ไปใช้ชีวิตหรือจับจ่ายข้างนอกบ้านมากขึ้น อย่างไรก็ตาม กระแสเทรนด์ที่สำคัญ ที่น่าจับตาคือ ผู้คนส่วนใหญ่จะห่วงใยสุขภาพมากขึ้น มองหาสินค้าอาหารที่ดีต่อสุขภาพ และให้ความสำคัญในเรื่องความสะอาด (Sanitary) ความปลอดภัย ถึงแม้ว่าวิกฤต Covid-19 จะจบลงไปแล้วก็ตาม

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) และ [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

อย่างไรก็ตามยอดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง E-Commerce ของ Loblaw ได้พุ่งสูงขึ้นถึง 133% ในปี 2563 แต่ผู้บริหารได้เริ่มเห็นสัญญาณยอดขายเริ่มชะลอตัวลง ตามสถานการณ์ที่ภาครัฐได้เริ่มเปิดเมืองอีกครั้ง ในช่วงต้นปี ของไตรมาส 1 ของปี 2564 (แคนาดาได้กลับมาล็อกดาวน์ครั้งที่ 3 อีกครั้งในช่วงต้นเดือน เมษายน 2564 จนถึงปัจจุบัน )

ความท้าทายของห้างค้าปลีกอาหารในช่วงวิกฤต ที่นอกเหนือจากความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของพนักงานและลูกค้าที่มาจับจ่ายภายในห้างแล้วนั้น จะมาจากเรื่องความผันผวนของระบบโลจิสติกส์ ที่ห้างต้องรับมือกับสถานการณ์และมีหน้าที่เติมสินค้าในหิ้งตลอดเวลา ป้องกันการขาดแคลนสินค้าจากผู้นำเข้า ชับพลาเยอร์ ที่อาจมีปัญหาใหม่ๆ รายวันจากวิกฤต Covid-19 นอกจากนี้

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO  
31 Gloucester Street,  
Toronto, ON M4Y 1L8  
CANADA

Tel: +1 416 921 5400  
Fax: +1 416 921 7545  
Email: [toronto@thaitrade.ca](mailto:toronto@thaitrade.ca)