



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
 ระหว่างวันที่ 15-19 มีนาคม 2564

โอกาสสินค้าน้ำมันพืช (ทางเลือก) ตามกระแสเทรนด์สุขภาพในแคนาดา

วิกฤต Covid-19 ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค ที่ระมัดระวังการจับจ่ายใช้สอย การเลือกบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น ที่ก่อให้เกิดโอกาสใหม่กับสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น รวมถึงพฤติกรรมอยู่บ้านพักอาศัยมากขึ้น หันมาปรุงอาหารรับประทานเองมากขึ้น ซึ่งหนึ่งในเทรนด์สินค้าที่สนใจได้แก่ กลุ่ม “น้ำมันพืชทางเลือก” (Alternative Cooking Oil) จากข้อมูลสถิติบริษัท Nielsen พบว่า ยอดจำหน่ายของสินค้าน้ำมันพืชภายในห้างค้าปลีกในแคนาดาได้พุ่งสูงขึ้น 14.5% ในปี 2563 เนื่องจากผู้คนส่วนใหญ่ไม่ได้ออกไปรับประทานอาหารที่ภัตตาคารบ่อยครั้ง เหมือนในอดีต และหันมาปรุงอาหารรับประทานเองมากขึ้น ทำให้มีการปริมาณน้ำมันพืชมากขึ้น



แม้ว่าก่อนก่อนวิกฤต Covid-19 น้ำมันมะกอก (Olive Oil) ได้รับความนิยมเนื่องจากคุณสมบัติทางโภชนาการ ที่ดีต่อสุขภาพ แต่ น้ำมันพืชทางเลือกอื่นๆ ที่ได้เริ่มเป็นที่สนใจจากผู้บริโภคมากขึ้น นับว่าเป็นเทรนด์สินค้าที่น่าจับตาในปี 2564 ที่ “น้ำมันพืชทางเลือก” อื่นๆ นั้นที่ได้รับความนิยม อาทิ Walnut Oil (น้ำมันถั่ววอลนัต) Pumpkin Seed Oil (น้ำมันเมล็ดฟักทอง) และล่าสุดได้แก่ Macadamia Oil (น้ำมันถั่วแมคคาเดเมีย) ที่ผู้บริโภคมองว่าน้ำมันพืชแต่ละชนิดนั้นจะทำให้อาหารมีรสชาติเฉพาะ (Unique Flavour) ที่แตกต่างกัน ทำให้อาหารมีรสชาติที่ดีขึ้น นอกจากนี้ น้ำมันทางเลือกได้มี บทความ ข้อมูลสนับสนุนในเรื่องข้อดีต่อสุขภาพต่างๆ อาทิ น้ำมันถั่ววอลนัต ส่งผลดีต่อระบบลำไส้ (Healthy Gut) มีสารโอเมก้า 3 สูง ในขณะที่น้ำมันเมล็ดฟักทอง มีประโยชน์ต่อการลดระดับสารคลอเลสเตอรอล ลดความดันโลหิต เป็นต้น ที่น้ำมันพืชชนิดใหม่ๆ นั้น ชาวแคนาดาส่วนใหญ่มักนำไปใช้ในอาหารผักสลัด หรือผัดเส้นพาสต้าต่างๆ อย่างไรก็ตาม น้ำมันมะกอก หรือน้ำมันจากถั่วต่างๆ โดยเฉพาะน้ำมันที่เป็นการสกัดเย็น แบบอัดบีบ (Cold Pressed Oil) หรือที่มักถูกเรียกว่า “Extra Virgin” ที่เป็นน้ำมันสกัดเย็น จากการบีบสดของวัตถุดิบ ไม่สารเจือปนอื่นๆ นับว่าเป็นน้ำมันพืชคุณภาพสูงสุด มีราคาสูง แต่น้ำมันพืชเหล่านี้

จะไม่เหมาะต่อการปรุงอาหารที่ใช้ความร้อนสูง (อาหารทอด) เพราะเป็นน้ำมันที่จุดเกิดควันที่ต่ำ (Low Smoke Point) ที่น้ำมันจะเปลี่ยนสภาพเป็นควันพิษ (Toxic Fume) หากนำไปใช้ทอดในอุณหภูมิที่สูงซึ่งมีงานวิจัยมากมายกล่าวว่า ควันพิษเหล่านี้ เป็นสารก่อมะเร็ง (Carcinogen) และเป็นหนึ่งในปัจจัยของโรคหลอดลมอักเสบเรื้อรัง (Chronic bronchitis) ซึ่งน้ำมันที่เหมาะสมกับการใช้ปรุงอาหารทอดนั้น

ควรเป็นน้ำมันที่มี “High Smoke Point” อาทิ น้ำมันอวาโวกาโด (Avocado Oil) หรือน้ำมันพืชที่ผ่านการฟอกสี การกรอง การแยกสารอื่นด้วยความร้อน ที่เรียกว่า Refined Oil อาทิ น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดคาโนล่า ฯลฯ

นอกเหนือจากคุณสมบัติทางโภชนาการของสินค้า ที่ต้องดีต่อสุขภาพแล้ว ผู้บริโภคทุกวันนี้ ได้ให้ความสำคัญรวมถึงแหล่งวัตถุดิบ แรงงานผลิต ขั้นตอนการผลิต ที่มาที่ไปของสินค้า ที่ผู้ผลิตต้องมีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส (Data Transparency) ของสินค้าที่รวมถึงสินค้าน้ำมันพืช ที่ทุกวันนี้ ผู้ผลิตบางรายได้ผสมน้ำมันพืชด้วยสารปลอมปนอื่นๆ หรือการใช้สารส่วนประกอบที่ไม่ได้มาตรฐานเพื่อลดต้นทุน ส่งผลให้น้ำมันมีกลิ่นหืน (Rancid) หรือมีคุณภาพเสื่อมก่อนวันหมดอายุ ที่ยากต่อการตรวจสอบ ทำให้ผู้ผลิตในแคนาดา บริษัท CHO ผู้ผลิตน้ำมันมะกอกคุณภาพสูง ยี่ห้อ Terra Delyssa ได้ใช้ เทคโนโลยี “QR Code” และ “Blockchain” ทำให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบข้อมูลของสินค้า รวมถึง แหล่งเพาะปลูกของต้นมะกอก ผลมะกอก การเก็บเกี่ยว โดยข้อมูลการผลิตทุกขั้นตอนตั้งแต่ วันเวลา สถานที่ผลิต มีการจัดเก็บบันทึก โดยผู้ผลิตต้องการแสดงถึงความโปร่งใสของข้อมูล และเทคโนโลยี Blockchain นั้นมีข้อดีที่เป็นระบบฐานข้อมูลเมื่อมีการจัดบันทึก (ข้อมูล) แล้วก็จะไม่สามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขข้อมูลได้ (แม้กระทั่งผู้ผลิตก็ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ และข้อมูลแสดงในระบบสาธารณะ ผู้บริโภคสามารถเข้าตรวจสอบได้) ที่แสดงถึงความ “Integrity” ความซื่อสัตย์ของผู้ผลิตต่อสินค้าและลูกค้า ที่เป็น

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

การตลาดแนวใหม่ในการผนวกเทคโนโลยี Blockchain ที่สร้างคุณค่าเสริมให้กับสินค้า สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคมากขึ้นในการสร้างระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ที่มีความน่าเชื่อถือ

ในมุมมองของห้างค้าปลีก Mr. George Bachoumis ผู้บริหารห้าง McEwan Find Food ซึ่งเป็นห้างสินค้าอาหารอแกนิกส์ อาหารพรีเมียมชื่อดังในแคนาดา ได้กล่าวว่าในปี 2564 ตลาดสินค้า น้ำมันพืชทางเลือกจะเป็นเทรนด์ที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ แต่คู่แข่งแห่งความสำเร็จนั้น จะมาจาก การสื่อสารกับผู้บริโภคที่ชี้แจงให้เห็นถึงคุณประโยชน์ด้านสุขภาพ (Health Benefits) ควบคู่กับความรู้ในการแนะนำการใช้ การจับคู่ประเภทของน้ำมันกับอาหารที่แตกต่างกันออกไป (Food Pairing With Oil) นอกจากนี้ผู้บริหารยังแนะนำว่า ห้างค้าปลีกต่างๆ ไม่ควรนำเสนอสินค้า น้ำมันพืชชนิด เดียวกัน หรือ ประเภทเดียวกัน ที่มียี่ห้อมากเกินไปภายในห้าง เพราะจะทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสน อาทิ น้ำมันมะกอกควรมีเพียง 1-2 ยี่ห้อเท่านั้น ซึ่งการคัดเลือกนั้นควรคัดสรรยี่ห้อ โดยเลือกยี่ห้อที่เหมาะสมตามกลุ่มตลาดของห้าง (คุณภาพสินค้าและระดับราคาที่เหมาะสม) ที่จะทำให้ผู้บริโภคไม่สับสนและง่ายต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชชนิดใหม่ๆ ไปทดลอง

ความเห็นสำนักงานฯ

วิกฤต Covid-19 ได้ก่อโอกาสใหม่ๆ ให้กับกลุ่มสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น โดยยอดจำหน่ายน้ำมันพืชในห้างปลีกได้มีการขยายตัวอย่างชัดเจนในปี 2563 ที่ผู้คนส่วนใหญ่หันมาอยู่บ้านมากขึ้น มีโอกาสปรุงอาหารมากขึ้น อีกทั้งกระแสการห่วงใยสุขภาพ ทำให้ผู้บริโภคมองหาสินค้าใหม่ๆ เพื่อมาตอบสนองความต้องการสินค้าที่เปลี่ยนไป อาทิ กระแสความนิยมของหม้อทอดไร้น้ำมัน (Air Fryer) ยอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นของสินค้า น้ำมันพืชทางเลือกอื่นๆ อาทิ น้ำมันอวาโคาโด น้ำมันวอลนัต รวมถึงสินค้าข้าวสีต่างๆ ในแคนาดา ที่คนส่วนใหญ่ยินดีจ่ายสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อสุขภาพมากขึ้น มีกระแสของ Healthy Trend ผู้บริโภคจะคงอยู่ต่อไปถึงแม้ว่าวิกฤต Covid-19 จะจบลงในอนาคต

สินค้าที่ในกลุ่มน้ำมันพืชทางเลือก ที่น่าจะมีศักยภาพตลาดในแคนาดาได้แก่ น้ำมันรำข้าว (Rice Bran Oil) ที่ได้มีการยอมรับว่าเป็นน้ำมันที่ดีต่อสุขภาพ อุดมไปด้วยวิตามินอีที่มีสารต้านอนุมูลอิสระจำพวก มีสารสำคัญหลายตัว เช่น แกมมา โอโรซานอล (Gamma Oryzanol) เบต้า-ซิโตสเตอรอล (Beta-Sitosterol) โทโคไตรอีนอล (Tocotrienols) ที่ช่วยควบคุมระดับไขมันในเลือด ความดันโลหิตสูง และยังเหมาะกับนักกีฬา ที่สารแกมมา โอโรซานอลในน้ำมันรำข้าวว่ามีสรรพคุณช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อ และเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่างๆ รวมถึงส่วนประกอบของเครื่องสำอางค์ สบู่ แชมพู ที่น้ำมันรำข้าวไทย

น่าจะมีโอกาสในตลาดแคนาดา ต่อเนื่องจากกระแสความนิยมของผลิตภัณฑ์มะพร้าว และน้ำมันมะพร้าว

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศโปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)



น้ำมันมะกอกยี่ห้อ Terra Delyssa ที่มีการใช้เทคโนโลยี Blockchain



โอกาสของน้ำมันมะกอกของไทย (Rice Bran Oil)

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนทพบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO
31 Gloucester Street,
Toronto, ON M4Y 1L8
CANADA

Tel: +1 416 921 5400
Fax: +1 416 921 7545
Email: toronto@thaitrade.ca