



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
ระหว่างวันที่ 16-20 พฤศจิกายน 2563

ล็อกดาวน์ครั้งใหม่อาจเป็น “ความหายนะ” สำหรับธุรกิจ SME ในแคนาดา

แคนาดามีสัดส่วนธุรกิจขนาดกลางและย่อม (SMEs) คิดเป็น 54.2% ของมูลค่า GDP ทั้งระบบเศรษฐกิจ โดยธุรกิจกลุ่มนี้ ได้รับผลกระทบหรือมีความอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจมากกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ โดยในช่วงล็อกดาวน์ครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2563 ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ แต่ก็ยังพยายามประคับประคอง แต่การที่แคนาดาได้มีการทยอยประกาศล็อกดาวน์ครั้งที่ 2 (เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563) อาจส่งผลให้ธุรกิจขนาดย่อมจำนวนมากในแคนาดาอาจต้องมีการปิดตัวอย่างถาวรไปเลยทีเดียว

สัปดาห์ที่ผ่านมา รัฐบาลท้องถิ่นได้ประกาศให้เมืองโทรอนโตอยู่ในเขตสีแดง (Red Zone) ระบุให้ร้านอาหารต้องปิดในส่วนรับประทานอาหารในร้าน (Dine-in) ยกเว้น Take Out/Delivery รวมถึงมาตรการห้ามจัดกิจกรรมต่างๆ หรือรวมตัวที่เกินจำนวน 10 คนขึ้นไป ในขณะที่รัฐ Manitoba ได้สั่งมีการล็อกดาวน์ทั้งรัฐฯ ที่รวมไปถึงโรงยิม ร้านอาหาร สถานคาริลิโน และธุรกิจต่างๆ ที่ไม่ได้ถูกจัดว่าเป็นธุรกิจสำคัญ (Essential Business) อาทิ ร้านของชำอาหาร ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต หรือร้านขายยา ยังอนุญาตสามารถให้เปิดบริการได้ แต่ต้องจำกัดจำนวนคนเข้าห้างร้านค้าต่างๆ ซึ่งเป็นเรื่องยากลำบากทั้งผู้บริโภคและเจ้าของกิจการ โดยในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา รัฐที่ใหญ่อันดับ 1 และ 2 ของแคนาดา ได้แก่รัฐออนแทรีโอ (โทรอนโต) และรัฐควิเบก (มอนทรีออล) ได้มีจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่มขึ้นกว่า 1,000 คน/วัน และยังคงมีอัตราการติดเชื้อรายวันที่เพิ่มขึ้น

กิจการที่ได้รับผลกระทบส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจ SME อาทิ Mr. Ryan Diaz เจ้าของกิจการโรงยิม ที่มีพื้นที่ขนาด 11,000 ตารางฟุต ได้กล่าวว่าธุรกิจได้รับผลกระทบอย่างมาก ถึงขนาดอยู่ในระหว่างการตัดสินใจว่าจะขายบ้านและนำเงินมาจ่ายค่าเช่า โดยทุกวันนี้ บริษัทมีภาระค่าเช่าสถานที่ในแต่ละเดือนสูงถึง 28,000 เหรียญ/เดือน (ประมาณ 672,000 บาท/เดือน) ซึ่งจากการสำรวจล่าสุดจากหน่วยงาน CFIB (Federation of Independent Business) พบว่าทุกวันนี้ ธุรกิจขนาดเล็กกว่า 70% มีปัญหาที่รายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือน และยอมรับว่าอาจไม่มีเงินสดหมุนเวียนเพียงพอที่จะรองรับต่อผลกระทบการล็อกดาวน์ครั้งที่ 2 ได้



จากผลการสำรวจล่าสุดยังพบว่า แคนาดาจะมีธุรกิจลักษณะ SME กว่า 158,000 ราย ที่มีความเสี่ยงอาจต้องปิดตัวถาวร จากปัจจัยการล็อกดาวน์ครั้งที่สอง ซึ่งนักวิเคราะห์ได้มองว่า ช่วง พ.ย.-ธ.ค. ของแต่ละปีจะเป็นช่วงที่ห้างค้าปลีกส่วนใหญ่มียอดขายที่สูงสุดของปี (Holiday Shopping Season) ซึ่งเป็นเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ โดยผู้คนจะจับจ่าย ซื้อสินค้าของขวัญ แต่ในปีนี้ ข้อจำกัดของมาตรการล็อกดาวน์ทำให้ อนาคตของร้านค้าต่างๆ โดยเฉพาะร้านขนาดเล็ก SME ดูไม่สดใสเลยทีเดียว โดยได้มีการพิพากษาวิจารณ์กันว่าผู้ที่ได้รับผลดีในด้านบวกของนโยบายล็อกดาวน์ได้แก่ห้างที่เรียกว่าเป็น “Big Box” อาทิ ห้าง Wal-Mart, Costco, Loblaw ซึ่งเป็นห้าง Modern Trade ที่จำหน่ายทั้งสินค้าอาหาร (Food Item) และสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร (Non-Food Item) ที่ยังสามารถเปิดได้ตามปกติเนื่องจากถูกจัดว่าเป็นธุรกิจที่จำเป็น “Essential Business”

รัฐบาลกลางแคนาดาอยู่ระหว่างการพิจารณาออกมาตรการช่วยเหลือภาคธุรกิจเพิ่มเติม โดยในช่วงที่ผ่านมาได้ยึดอายุมาตรการเงินช่วยเหลือต่างออกไป อาทิ เงินอุดหนุนค่าจ้างพนักงาน (Canada Emergency Wage Subsidy) และเงินช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกเลิกจ้างหรือลดจำนวนชั่วโมงทำงานผ่านโครงการ CERB (Canada Emergency Response Benefit) รวมถึงการช่วยเหลือใหม่ๆ ที่รัฐบาลได้เตรียมงบประมาณสูงถึง 19 พันล้านเหรียญฯ (4.56 แสนล้านบาท) ที่จะนำมาอุดหนุนรัฐบาลในแต่ละรัฐเพื่อดำเนินการ “Safe Restart” ด้านเศรษฐกิจและสังคมหลังวิกฤตครั้งนี้ แต่ธุรกิจ

☒ นโยบายภาครัฐ ☒ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

ขนาดกลางและย่อมอาจไม่สามารถทดแทนผลกระทบวิกฤตครั้งนี้ได้ หากรัฐบาลกลางไม่ได้ออกมาตรการช่วยเหลือใหม่ๆ เพิ่มเติม ถึงแม้ว่าจะมีการค้นพบวัคซีนแล้วก็ตาม แต่ผลกระทบทางเศรษฐกิจอาจลากยาวไปถึงอย่างน้อยครึ่งปีหลังของปี 2564

ความเห็นสำนักงานฯ

จากผลการสำรวจล่าสุดจาก Retail Council of Canada ที่จัดทำแบบสอบถามแผนการจับจ่ายของชาวแคนาดาในช่วงเทศกาลวันหยุดคริสต์มาสที่กำลังมาถึง พบว่า ในปี 2563 นี้ ชาวแคนาดาได้มีการตั้งงบการจับจ่าย (Shopping Budget) เฉลี่ยที่ระดับ 693 เหรียญฯ/คน (ประมาณ 16,000 บาท/คน) ลดลงจากปีก่อนที่ระดับ 792 (ประมาณ 19,000 บาท/คน) และคนส่วนใหญ่เลือกที่จะจับจ่ายซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์แทนการจะไปเลือกจับจ่ายซื้อสินค้าที่ร้านค้า โดยปกติแล้วในช่วงตั้งแต่กลางเดือนพฤศจิกายนจนถึงสิ้นเดือนธันวาคมของแต่ละปี Shopping Mall ต่างๆ จะเต็มไปด้วยผู้คนที่แออัดเพื่อเข้าซื้อสินค้าจับจ่ายในช่วงเทศกาล แต่ปีนี้ เทศกาลคริสต์มาสอาจแตกต่างไปจากปีก่อน ที่ยอดจำหน่ายอาจลดลง (ผู้บริโภคจะรัดเข็มขัดและเลือกจับจ่ายระมัดระวังมากขึ้น) และคนจะหันไปซื้อออนไลน์มากขึ้น ซึ่งห้างค้าปลีกขนาดใหญ่อาจได้เปรียบเมื่อเทียบกับธุรกิจ SMEs ที่มีเงินทุนและทรัพยากรที่จำกัด (Limited Capital and Resources) ที่ไม่สามารถขยายปรับธุรกิจไปยังแพลตฟอร์มของโลกออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว ที่จะก่อให้เกิดคลื่นการปิดตัวของกิจการร้านค้าขนาดกลางและย่อมอีกจำนวนมาก ซึ่งคาดว่าในความเป็นจริง จะรับรู้ถึงผลกระทบได้อย่างจริงจังหลังเทศกาลคริสต์มาสนี้ หรือในช่วงต้นปีหน้า ที่หลายธุรกิจอาจไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อีกต่อไป อีกทั้งช่วงต้นปี (ม.ค.-ก.พ.) เป็นช่วงที่เงียบเหงา “Quiet Season” ของธุรกิจค้าปลีกอยู่แล้วในแต่ละปี ที่หลายธุรกิจเมื่อผ่านการรับรู้ถึงรายได้ในช่วงคริสต์มาส (ที่เป็นช่วงที่ขายดีที่สุดของปี) ไปแล้วจะรู้ว่าควรที่เลือกที่จะอยู่ หรือจะไป

จากสถานการณ์การล็อกดาวน์ที่ทยอยปิดเมืองเพิ่มขึ้นในแคนาดา ทำให้ผู้ประกอบการไทยควรระมัดระวังมากขึ้น ในเรื่องของการให้เครดิตเทอม (Credit Term) แก่ผู้นำเข้า การชำระจ่ายค่าสินค้า มากขึ้น เนื่องจากความไม่แน่นอนและความเสี่ยงของสถานการณ์อาจส่งผลกระทบต่อสถานะการเงินของผู้นำเข้า ที่อาจส่งผลลามไปถึงผู้ส่งออกไทยได้ โดยผู้ส่งออกไทยควรให้ความระมัดระวังโดยเฉพาะลูกค้ารายใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยมีประวัติการทำธุรกิจกันมาก่อน หรือควรใช้เครื่องมือทางการเงินป้องกันความเสี่ยง อาทิ Letter of Credit (L/C) ถึงแม้ว่าอาจมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นแต่เป็นการป้องกันลดความเสี่ยงเรื่องการชำระสินค้าที่อาจเกิดขึ้นได้

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ www.ditp.go.th และ

www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

☒ นโยบายภาครัฐ

☒ เศรษฐกิจการลงทุน

☐ แนวโน้มการตลาด

☐ รายงานสินค้าและบริการ

☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO
31 Gloucester Street,
Toronto, ON M4Y 1L8
CANADA

Tel: +1 416 921 5400
Fax: +1 416 921 7545
Email: toronto@thaitrade.ca