



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
ระหว่างวันที่ 5-9 ตุลาคม 2563

ทิศทางเศรษฐกิจกับการระบาด Covid-19 ระลอก 2 ในแคนาดา

นับตั้งแต่ช่วงปลายเดือน กันยายน 63 ที่จำนวนผู้ติดเชื้อ Covid-19 รายใหม่ในแคนาดาได้เพิ่มสูงขึ้นเกือบทั่วประเทศ โดยเฉพาะในรัฐออนแทรีโอ (โทรอนโต) และรัฐควิเบค (มอนทรีออล) ซึ่งเป็นรัฐมีมูลค่าทางเศรษฐกิจใหญ่อันดับ 1 และ 2 ของแคนาดา ได้มีอัตราผู้ติดเชื้อใหม่รายวันเพิ่มสูงสุด ได้ส่งสัญญาณการแพร่ระบาดระลอก 2 ทำให้คนเริ่มกังวลอย่างมากอีกครั้ง ถึงทิศทางเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปีนี้ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 หากต้องล็อกดาวน์เมืองอีกครั้ง

อย่างไรก็ตาม ตัวเลขเศรษฐกิจล่าสุดในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา จาก 3 ธนาคารที่ใหญ่ที่สุดในแคนาดา สรุปได้ว่า สถานการณ์ในปัจจุบัน โดยเฉพาะภาคการใช้จ่ายในครัวเรือน (Consumer Spending) ทั้งจากบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตยังมีสัญญาณที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราขยายตัวมากกว่าปีก่อนเสียด้วยซ้ำ ซึ่งอาจเป็นผลมาจาก Pent-Up Demand (ติมานต์ของสินค้าและบริการที่พุ่งสูงขึ้นเนื่องจากถูกอัดอั้นไว้ในช่วงปิดเมือง) อีกทั้งตัวเลขการใช้จ่ายเงินในช่วง ส.ค.-ก.ย. 63 ยังขยายตัวได้ดี โดยนักวิเคราะห์มองว่าส่วนหนึ่งอาจเป็นผลมาจากการแจกเงินเยียวยาจากภาครัฐที่ทำให้เศรษฐกิจภายในประเทศยังคงเดินต่อไปได้ (ยกเว้นธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ อาทิ โรงแรม สายการบิน ร้านอาหาร และห้างค้าปลีกรูปแบบดั้งเดิม ฯลฯ) ปัจจุบันภาครัฐได้พยายามประคับประคอง โดยการยืดอายุต่อมาตรการการช่วยเหลือต่างๆ ออกไปจนถึงสิ้นปี

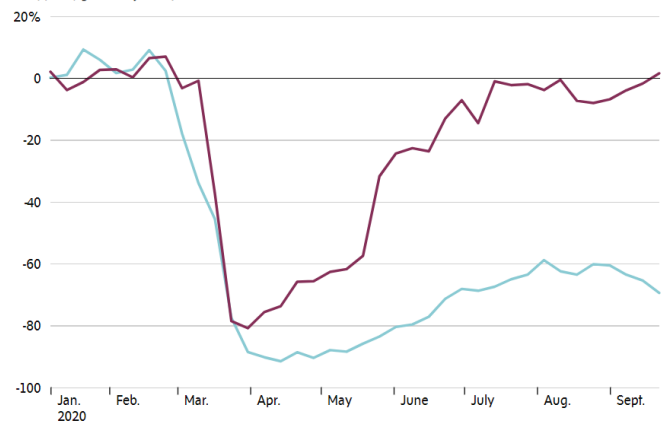
นักวิเคราะห์จากธนาคาร RBC (Royal Bank of Canada ซึ่งเป็นธนาคารอันดับ 1 ของแคนาดา) ได้กล่าวว่ามูลค่าการใช้จ่ายของผู้บริโภค ได้ขยายตัวเพิ่มขึ้น 5% ในช่วงเดือน ก.ย. 63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน แต่รูปแบบ การจับจ่ายหรือสินค้าที่ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้านั้น ไม่เหมือนกับปีก่อน เนื่องจากไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไป คนส่วนใหญ่เลือกที่จะอยู่บ้านมากขึ้น สินค้าความต้องการของชาวแคนาดาในฤดูร้อนปีนี้ แตกต่างจากไปจากปีก่อน อาทิ ในช่วงเดือนกันยายนของแต่ละปี ยอดจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์กีฬาจะลดลงเนื่องจากแคนาดาเข้าสู่ช่วงฤดูใบไม้ร่วง ที่อากาศเริ่มหนาวเย็น คนจะเล่นกอล์ฟลดลง แต่ปีนี้สินค้าอุปกรณ์กอล์ฟต่างๆ และธุรกิจสนามกอล์ฟส่วนใหญ่ยังคงมีรายได้ที่สูงเมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันในปี

☐ นโยบายภาครัฐ ☒ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

ก่อน ซึ่งคนส่วนใหญ่มองว่าการเล่นกีฬาสามารถปฏิบัติ Physical Distancing ได้ เทรนด์หรือรูปแบบที่เปลี่ยนไปได้รวมไปถึง การขยายตัวของกลุ่มสินค้า เสื้อผ้าแฟชั่น อุปกรณ์เครื่องประดับ สินค้าของประดับตกแต่งบ้าน ที่มีสัญญาณฟื้นตัวค่อนข้างชัดเจน โดยแบงก์ TD Bank ซึ่งเป็นธนาคารใหญ่อันดับ 2 ได้รายงานว่าการใช้จ่ายของผู้บริโภคในเดือน ก.ย. 63 ขยายตัวเพิ่มขึ้น 0.6% เมื่อเทียบกับเดือน ส.ค. 63 และขยายตัว 2.6% เมื่อเทียบกับเดือน ก.ย. 62 และหากเจาะลึกไปถึงกลุ่มสินค้าที่ผู้คนจับจ่ายในช่วงที่ผ่านมา ได้พุ่งสูงขึ้นจะเป็นสินค้าซ่อมแซมปรับปรุงบ้าน (Home Renovation) สินค้าเฟอร์นิเจอร์ โดยสินค้ากลุ่มนี้ ผู้คนจับจ่ายสินค้ากลุ่มนี้พุ่งสูงขึ้น 27% ในเดือน ก.ย. 63 เนื่องจากมองว่าจะต้องปรับตัวเองให้เข้ากับสถานการณ์ อยากที่จะอัปเดตบ้านพักที่อยู่อาศัย หรือต้องอยู่บ้านมากขึ้น ที่คนส่วนใหญ่ได้หันมาเลือกที่จะ Work From Home/ School From Home มากขึ้น

RBC cardholder spending
Year-over-year percentage change

● Apparel, gifts and jewelry ● Travel



THE GLOBE AND MAIL, SOURCE: RBC ECONOMICS; DATES SHOW END OF WEEK

SHARE

อย่างไรก็ตาม ผลกระทบเบื้องต้นของการแพร่ระบาดระลอกสองนั้น ส่งผลให้รัฐควิเบคได้สั่งให้ปิดธุรกิจร้านอาหาร บาร์ บางส่วนแล้ว โดยเฉพาะในเมืองมอนทรีออล และเมืองควิเบคซิตี ที่เป็นศูนย์กลางแพร่ระบาดของระลอก 2 ในรัฐควิเบค ซึ่งหากยังไม่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้ ภาครัฐก็จะขยายมาตรการล็อกดาวน์

เพิ่มขึ้น ซึ่งธุรกิจบริการประเภท Hospitality โรงแรม ร้านอาหาร สายการบินยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องไปจนกว่าต้นปีหน้า นอกจากนี้มาตรการช่วยเหลือการพักชำระเงินกู้ หนี้สินจากการกู้ซื้อบ้าน (Mortgage Payment) จะจบสิ้นภายในเดือน ต.ค. 63 ที่จะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจ ที่ทุกวันนี้มีชาวแคนาดาที่เข้าโครงการพักชำระหนี้บ้านกว่า 775,000 ราย คิดเป็นมูลค่ากว่า 180 พันล้านเหรียญฯ (4.3 ล้านล้านบาท) ซึ่งหากไม่มีการยืดมาตรการดังกล่าวออกไป อาจก่อให้เกิดวิกฤตในอสังหาฯ อย่างแน่นอน ซึ่งในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา รัฐบาลได้ประกาศขยายมาตรการช่วยเหลือจ่ายเงินเยียวยา ที่ให้เงินช่วยเหลือ 500 เหรียญ/สัปดาห์ ยืดออกไปอีก 26 สัปดาห์ หรือไปจนกว่าสิ้นเดือน ก.ย. 64 ซึ่งนักวิเคราะห์มองว่าการที่ภาครัฐยื่นมือเข้ามาโอบอุ้มเศรษฐกิจ ช่วยเหลือจ่ายเงินเยียวยาในมุมมองของนักเศรษฐศาสตร์นั้น มาตรการดังกล่าว ไม่ใช่เป็นการจ่ายชดเชยให้รายได้ที่หายไป (Loss Income) ให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบแต่การช่วยเหลือเศรษฐกิจให้ภาคการใช้จ่ายของผู้บริโภค (Consumer Spending) ต่อลมหายใจ ให้ยังคงสามารถเดินหน้าต่อไปได้ในช่วงวิกฤต

ความเห็นสำนักงานฯ

ปัจจุบัน นักวิเคราะห์ได้เริ่มเห็นภาพที่ชัดเจนของเศรษฐกิจแคนาดาหลังจากที่คลื่นวิกฤต Covid-19 ได้ถาโถมใส่แคนาดาในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมา (ไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 63) ที่ไม่ใช่ทุกธุรกิจ หรือทุกอุตสาหกรรมจะได้ “รับผลกระทบเท่ากันหมด” แต่บางอุตสาหกรรมกลับขยายตัวได้ดีในช่วงวิกฤต Covid-19 อาทิ ห้างค้าปลีกออนไลน์ สินค้าสาธารณสุข ถุงมือยาง หน้ากาก สินค้า PPE ผู้ผลิตสินค้า Packaging ฯลฯ ในช่วง 4-5 เดือนที่ผ่านมา พฤติกรรมชาวแคนาดาได้อยู่บ้านมากขึ้น (ทำงานหรือเรียนหนังสือออนไลน์) ลดการเดินทางออกไปพบปะสังสรรค์ข้างนอกบ้าน รับประทานอาหารที่ร้านอาหารลดลง รูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปทำให้เกิดความต้องการสินค้าใหม่ ตั้งแต่อุปกรณ์เครื่องครัว (ทำอาหารที่บ้านมากขึ้น) รวมถึงสินค้าอาหารประเภท Meal Kit สินค้าสนับสนุนการ ตั้งแคมป์ เครื่องออกกำลังกาย วิดีโอเกมส์ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ตกแต่งต่อเติมบ้านพัก (Home Improvement) สินค้าเฟอร์นิเจอร์ ของประดับตกแต่งบ้าน นอกจากนี้ สคต. ได้มีการพูดคุยอัปเดตสถานการณ์กับผู้นำเข้าสินค้าอัญมณีเครื่องประดับ พบว่าธุรกิจกลุ่มนี้มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากคนส่วนใหญ่ในปีนี้งดการเดินทางท่องเที่ยว หรือใช้จ่ายไปกับการเดินทางเหมือนแต่ก่อน ทำให้มีรายได้เหลือสูง (Disposable Income - รายได้หักค่าใช้จ่ายที่จำเป็นแล้ว) ทำให้มีเงินเหลือมาใช้จ่ายสินค้าอื่นๆ มากขึ้น ซึ่งเป็นการสะท้อนว่าไม่ใช่ “ทุกคนในสังคม” จะได้รับผลกระทบ ซึ่งในช่วงล็อกดาวน์นั้นคนส่วนใหญ่จะตระหนกตกใจ หยุดการใช้จ่ายเงินชั่วคราว

(Demand Stoppage) แต่เมื่อสถานการณ์ปรับตัวขึ้นก็ออกมาใช้จ่ายอีกครั้ง (ยกเว้นคนที่ได้รับผลกระทบ ที่ส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคกลุ่มธุรกิจบริการ) ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรศึกษา มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ โดยเฉพาะพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทำให้เกิดโอกาส ความต้องการสินค้าใหม่จากตอนนี้ไป และใช้ปัจจัยความเร็ว (Agility) ความยืดหยุ่น (Resilience) ในการปรับตัว ที่จะเป็นหนทางการอยู่รอดของเกือบทุกธุรกิจหลังยุค Covid-19

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

☐ นโยบายภาครัฐ ☒ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ