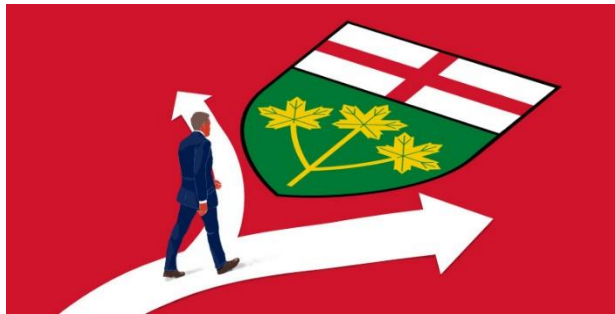




สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
ระหว่างวันที่ 10-14 สิงหาคม 2563

รัฐออนแทรีโอ ตั้งงบประมาณขาดดุลงบถึง 38.5 พันล้านเหรียญฯ รับมือ Covid-19

รัฐบาลออนแทรีโอเป็นรัฐที่มีความสำคัญและมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในแคนาดา ได้ประกาศ ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2563 ถึงตัวเลขงบประมาณในปี 2564 ที่มีการตั้งขาดดุลงบสูงสุดเป็นประวัติการณ์ (Fiscal Deficit Budget) ที่ระดับ 38.5 พันล้านเหรียญแคนาดา (885,500



ล้านบาท) ซึ่งในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 รัฐบาลแห่งรัฐออนแทรีโอที่นำโดย พรรค Progressive Conservative ได้เคยตั้งงบขาดดุลไว้ที่ระดับ 17 พันล้านเหรียญ (402,500 ล้านบาท) แต่ปัจจุบันได้ปรับเพิ่มเป็น 38.5 พันล้านเหรียญฯ เนื่องจากผลกระทบอย่างรุนแรงในด้านระบบสาธารณสุขและผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้แต่เดิมอย่างมาก นอกจากนี้ รายงานล่าสุดพบว่า GDP รัฐออนแทรีโอมีการหดตัว -2.0% ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 และคาดว่าจะหดตัวเพิ่มขึ้นถึง -6.00% ภายในสิ้นปีนี้ นับได้ว่าเป็นช่วงที่ยากลำบากที่สุดครั้งหนึ่งสำหรับรัฐออนแทรีโอ

ในช่วงระหว่างเดือน กุมภาพันธ์-พฤษภาคม 2563 รัฐออนแทรีโอมีอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านตำแหน่ง ที่ส่งผลโดยต่อกำลังซื้อที่อ่อนแอ ความกังวลต่อสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยรัฐมนตรีคลังได้กล่าวว่า เมื่อเทียบกับวิกฤตเศรษฐกิจครั้งก่อนในช่วงปี 2552 รัฐออนแทรีโอต้องใช้เวลากว่า 7 ปีกว่าจะสามารถฟื้นกลับมาอยู่ในสภาพก่อนวิกฤตได้ (Pre Crisis) แต่วิกฤตครั้งนี้อาจมีผลกระทบเลวร้ายกว่าครั้งก่อนมาก และยังไม่รู้ว่าจะจบลงเมื่อไร ทุกวันนี้รัฐบาลให้ความสำคัญกับเรื่องเศรษฐกิจและระบบสาธารณสุข เป็นลำดับความสำคัญในการรับมือกับวิกฤตครั้งนี้

ถึงแม้ว่ารัฐออนแทรีโอ ซึ่งเป็นรัฐที่มีประชากรมากถึง 1 ใน 3 ของประเทศ อาจต้องเผชิญกับ Second Wave ในช่วงฤดูใบไม้ผลิที่ทุกวันนี้ธุรกิจร้านอาหาร ห้องเที่ยว โรงแรมและสายการบินได้รับผลกระทบอย่างหนักนับตั้งแต่วิกฤตเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ซึ่งแนวทางการเยียวยาของรัฐบาลออนแทรีโอจะไม่ใช้นโยบายการขึ้น

ภาษี นอกจากนี้ยังอาจพิจารณาการลดภาษีต่างๆ อีกด้วย เพื่อช่วยภาคเอกชนและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตครั้งนี้

นักวิเคราะห์จากหลายสำนัก ไม่ได้แปลกใจถึงการประกาศการขาดดุลงบของรัฐบาลแคนาดา ในครั้งนี้ เนื่องจากภาครัฐได้

กลายเป็นเครื่องจักรเดียวในขณะนี้ ที่จะสามารถพยุงสภาพเศรษฐกิจไม่ให้ตกต่ำไปกว่านี้ ซึ่งทุกๆ ประเทศทั่วโลก ก็ใช้นโยบายลักษณะเดียวกันกับแคนาดา อย่างไรก็ตามภาครัฐบาลออนแทรีโอได้วางแผนว่าจะสามารถตั้งงบประมาณสมดุล (Balance Fiscal Budget) ได้ภายในปี 2566

ความเห็นสำนักงานฯ

แคนาดาเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤต Covid-19 ที่หนักกว่าหลายประเทศทั่วโลก ทั้งในเรื่องของจำนวนผู้ติดเชื้อที่มากและผลกระทบทางเศรษฐกิจ ซึ่งล่าสุด OECD ได้ประกาศรายงานล่าสุดว่าวิกฤตเศรษฐกิจรอบนี้ จากไวรัส Covid-19 ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่นั้นเป็นครั้งที่ร้ายแรงที่สุดในรอบศตวรรษ และสถานการณ์ในปัจจุบันยังไม่สามารถบอกได้ว่าจะจบลงเมื่อไร ซึ่งได้ประเมินว่าในกรณี “Best Case Scenario” หากไม่มีการระบอบสอง GDP ทั่วโลกในปี 2563 ก็จะหดตัว -2.8% แต่หากมีการแพร่ระบาดรอบสอง หรือสถานการณ์เลวร้ายลง “Worst Case Scenario” GDP ของโลกอาจติดลบสูงถึง -7.6% ซึ่งแคนาดาอาจจะต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดรอบสอง GDP อาจติดลบสูงพุ่งสูงถึง -9.4% ในปีนี้

ถึงแม้ว่ารัฐต่างๆ ในแคนาดาเริ่มทยอยเข้าสู่การเปิดเมือง Phase 3 แต่รูปแบบของสังคม ทัศนคติ ค่านิยม พฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง ที่เรียกว่า New Normal ที่ทำให้รูปแบบการทำธุรกิจต้องมีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ อาทิ หากวิเคราะห์ภาวะการนำเข้าสินค้าอาหาร ในช่วงที่ผ่านมา การนำเข้าสินค้าอาหารสำหรับช่องทางค้าปลีก อาทิ ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต มียอดจำหน่ายเพิ่ม

☐ นโยบายภาครัฐ ☒ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

สูงขึ้น (อย่างมาก) เนื่องจากการกักตุนและคนส่วนใหญ่อยู่บ้านมากขึ้น (บริโภคภายในครัวเรือนมากขึ้น) ในขณะที่ยอดขายในธุรกิจช่องทาง Food Service ร้านอาหาร โรงแรม โรงเรียน หน่วยงานองค์กร ฯลฯ ลดลงอย่างมาก ซึ่งผู้นำเข้าอาหารในแคนาดาได้มีการปรับรูปแบบการทำธุรกิจ ปรับสินค้า การตลาดและกลยุทธ์ต่างๆ ให้เข้าสถานการณ์ อาทิ ในช่วงแรกของการแพร่ระบาดคนส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าอาหารแต่จำพวกสินค้าขั้นพื้นฐาน (Basic Food Items) อาทิ ข้าวสาร เส้นก๋วยเตี๋ยว อาหารกระป๋อง กระดาษชำระ เป็นต้น แต่ต่อมามีคนเริ่มหันมาสนใจและศึกษาสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น อาหารเพื่อสุขภาพ หรืออาหารเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immune Booster) มากขึ้น ที่ไทยจะได้เปรียบในเรื่องภาพพจน์ของประเทศที่เป็นแหล่งผลิตสินค้าคุณภาพระดับโลก ที่ไทยควรช่วงชิงโอกาสปรับ Positioning ให้กลายเป็นผลิตสินค้า “Heathy Food” ที่มีคุณภาพระดับโลก ในช่วง Covid-19

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศโปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

☐ นโยบายภาครัฐ ☒ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ