

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 8-14 สิงหาคม 2563

หวั่นสงครามการค้าอีกรอบ! หลังสหรัฐขึ้นภาษีอลูมิเนียมจากแคนาดา

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2563 รัฐบาลนายโดนัลด์ ทรัมป์ได้ประกาศขึ้นภาษีนำเข้าผลิตภัณฑอลูมิเนียมจากแคนาดา 10% อีกครั้ง โดยอ้างเหตุผลด้านการคุกคามความมั่นคงแห่งชาติ “National Security” สร้างความไม่พอใจให้กับฝ่ายแคนาดาเป็นอย่างยิ่ง เพราะเชื่อว่าการประกาศขึ้นภาษีศุลกากรครั้งนี้ เป็นเรื่องของการเมืองก่อนที่สหรัฐจะจัดการเลือกตั้งผู้นำในอีก 3 เดือนข้างหน้า

โดยผู้นำสหรัฐฯ ได้กล่าวในขณะการปราศรัยที่รัฐ Ohio เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาว่า สหรัฐฯจำเป็นต้องขึ้นภาษีศุลกากรผลิตภัณฑอลูมิเนียมจาก



แคนาดา เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมอลูมิเนียมในประเทศเพราะผู้ผลิตสินค้าในแคนาดาละเลยสิ่งที่เคยตกลงไว้ในความตกลงการค้าเมื่อปี 2562 โดยกล่าวว่ามี การอุดหนุนราคาสินค้าให้ต่ำกว่าในสหรัฐฯ ส่งผลให้มีปริมาณนำเข้าอลูมิเนียมมากเกินไปและเกิดความเสียหายของเศรษฐกิจในประเทศ

แม้ว่านาย Myron Brilliant หัวหน้ากลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมฯ ในสหรัฐฯ ได้กล่าวกับสำนักข่าวรอยเตอร์กับการไม่เห็นด้วยกับนโยบายการค้าของรัฐบาลทรัมป์ครั้งนี้ และที่ผ่านมากลุ่มผู้ผลิตอลูมิเนียมในสหรัฐฯ กว่า 15 รายก็เคยยื่นเรื่องถึงรัฐบาลสหรัฐฯ ถึงความต้องการที่คัดค้านขึ้นภาษีอลูมิเนียมจากแคนาดามาแล้วเช่นกัน

ถัดมาวันที่ 7 สิงหาคม Christian Freeland รองนายกรัฐมนตรีแคนาดา ได้ออกมาเตรียมตอบโต้กรณีดังกล่าวด้วยการจะขึ้นภาษีศุลกากร 3,600 ล้านดอลลาร์แคนาดาสำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑอลูมิเนียมจากสหรัฐเช่นกัน และขอให้ผลลัพธ์จาก 16 กันยายน เป็นต้นไป นอกจากนั้นยังเห็นว่าการที่รัฐบาลสหรัฐฯ จะมาขึ้นภาษีสินค้าในช่วงเวลาของโรคระบาดโควิด 19 เป็นสิ่งไม่สมควรทำ เพราะยังจะทำให้ประชาชนเดือดร้อนโดยเฉพาะชาวอเมริกันเองที่นิยมซื้อเปียร์ โซดากระป๋อง รถจักรยาน หรืออุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ทั้งนี้ การกล่าวหาแคนาดาในประเด็นความมั่นคงกลับไม่มีมูลและเป็นเรื่องเหลวไหลไร้สาระ

☒ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☒ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni Street
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
Fax: +1 604 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 8-14 สิงหาคม 2563

จากข้อมูลสถิติการค้าแคนาดา ได้รายงานมูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ออลูมิเนียมระหว่างแคนาดา – สหรัฐฯ คิดเป็น 14,500 ล้านดอลลาร์แคนาดาต่อปี โดยผลิตภัณฑ์ออลูมิเนียมกว่าร้อยละ 76 ส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ผลิตภัณฑ์ออลูมิเนียมถือเป็นแรงขับเคลื่อนการค้าที่สำคัญของแคนาดาที่ถูกนำมาใช้ในอุตสาหกรรมที่สำคัญ ๆ อาทิ พลังงาน ยานยนต์ เครื่องจักรสินค้า และก่อสร้าง เป็นต้น

ทั้งนี้ปี 2561 รัฐบาลทรัมป์ได้เคยประกาศขึ้นภาษีผลิตภัณฑ์ออลูมิเนียมจากแคนาดา โดยอ้างเหตุผลว่าการนำเข้าสินค้าเหล่านี้คุกคามความมั่นคงของสหรัฐฯ โดยรัฐบาลแคนาดาก็ได้ประกาศมาตรการตอบโต้เช่นกันทันที จนในที่สุดสองฝ่ายจึงเปิดการเจรจาและได้บรรลุข้อตกลงเมื่อเดือน พ.ค. ปี 2562 โดยถือเนื้อหาเป็นส่วนหนึ่งของความตกลงการค้านาฟตาฉบับใหม่หรือที่เรียกว่า United States-Mexico-Canada agreement (USMCA) โดยมีสมาชิกสหรัฐฯ แคนาดา และเม็กซิโก เข้าร่วมตกลง จนสหรัฐยอมยกเลิกการขึ้นภาษีผลิตภัณฑ์ออลูมิเนียมแลกกับที่แคนาดาและเม็กซิโกก็ยกเลิกมาตรการตอบโต้ด้วย

ที่มา : <https://www.theglobeandmail.com/canada/article-canada-to-retaliate-with-36-billion-in-measures-against-us/>

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ แม้ว่าแคนาดาและสหรัฐฯ ต่างได้ลงนามการค้าภายใต้ความตกลงการค้าเสรี USMCA และมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2563 แล้ว แต่ ณ วันนี้การที่ทั้งสองฝ่ายต่างมีการตอบโต้ขึ้นภาษีสินค้าแก่กันทำให้มีนักวิเคราะห์เศรษฐกิจหลายฝ่ายมองถึงประเด็นอื่นโดยเฉพาะการเมืองนอกเหนือจากเรื่องการค้าออลูมิเนียมเพียงอย่างเดียว เพราะทว่าในความเป็นจริงภาษีศุลกากรที่ปรับขึ้นมา 10% ไม่ได้ถือเป็นนัยสำคัญต่อความเสี่ยงของการค้าทั้งสองชาติเลย

จากประเด็นที่เกิดขึ้น แม้จะไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการค้าไทยโดยตรงแต่ก็เป็นมุมมองที่ไทยเองต้องศึกษาไว้ เพราะปัจจุบันนี้เรื่องของความตกลงการค้าเสรีก็ไม่ได้เป็นเรื่องไกลตัวสำหรับผู้ประกอบการไทย แต่หากวันใดวันหนึ่งคู่ค้าชาติใดของไทยอ้างประเด็นเรื่อง “National Security” เพื่อเหตุผลทางการเมืองหรืออื่น ๆ ก็เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ ไทยเองก็ต้องหาทางรับมือและตอบโต้ได้ ดังนั้นผู้ประกอบการไทยจึงควรติดตามข่าวสาร พร้อมกับศึกษาตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคบริโภคของคู่ค้านั้น ๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ได้อย่างทัน่วงที่ต่อไป