



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
ระหว่างวันที่ 20-24 กรกฎาคม 2563

In Store Promotion แจกฟรีถึงบ้านในยุค New Normal

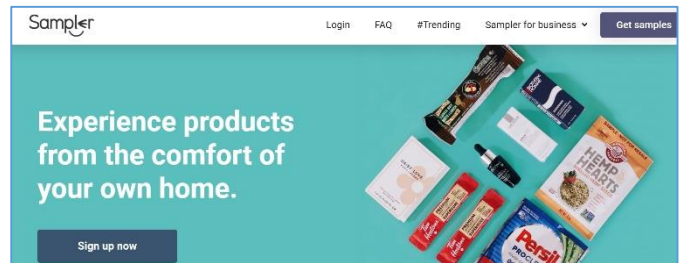
จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้การดำเนินชีวิตประจำวันติดขัดและชะงักงัน กิจกรรมประจำวันและพฤติกรรมของประชาชนเปลี่ยนไป ต้องปรับตัว ปรับวิถีชีวิต ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้าและการจัดกิจกรรมทางการตลาดเกิดการเปลี่ยนแปลงด้วยเช่นกัน ไม่สามารถจะใช้วิธีเดิมๆ ได้อีกต่อไป โดยเฉพาะการใช้วิธีแจกสินค้า ผู้รับอาจจะไม่กล้ารับสินค้าแจกเพราะกังวลถึงปลอดภัย ปลอดภัยจากการปนเปื้อนของเชื้อไวรัส COVID หรือไม่ ผู้แจกก็มีความกังวลเช่นกัน และหากว่าการ Lockdown ผ่อนปรนหรือยกเลิกไป พฤติกรรมการรับของแจกก็จะเปลี่ยนไปด้วย ไม่มีใครกล้ารับอะไรจากใครอีกและคาดว่าจะใช้เวลาอีกนานกว่าทุกอย่างจะกลับมาเป็นปกติ

ความกังวลที่เกิดขึ้นเป็นอุปสรรค โดยเฉพาะสินค้าอาหารที่ต้องให้ผู้บริโภคทดลองชิม ปัจจุบันมีบริการแจกสินค้าวิธีใหม่เพื่อตอบรับกับ New Normal ที่กำลังเกิดขึ้นอยู่ในโลกขณะนี้

บริษัท Start-up ในนครโทรอนโตชื่อว่า Sampler App Inc. เปิดบริการรับแจกสินค้าประเภทอาหาร เครื่องสำอาง และสินค้าเพื่อสุขภาพ ซึ่งในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา Sampler App Inc. ได้ให้บริการกับบริษัทใหญ่ๆ เช่น Unilever NV, Nestle SA, L'Oreal SA เป็นต้น และได้รับผลสำเร็จเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทฯ เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัท Sampler App Inc. ก่อตั้งในปี 2013 เริ่มให้บริการด้านข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค และการส่งสินค้าตัวอย่างให้กับกลุ่มเป้าหมายของลูกค้า โดยผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายต้องสร้างบัญชีผู้ใช้ ให้ข้อมูลส่วนตัว เช่น ข้อมูลสถานะครอบครัว สถานะงานด้านอาชีพ งานอดิเรก ลักษณะผิวพรรณ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ส่วนตัวที่ใช้อยู่ อาหารที่ชอบ และความชอบส่วนตัวอื่นๆ เพื่อรับสินค้าแจกฟรี ซึ่งบริษัทเจ้าของสินค้าเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายการขนส่ง การส่งของให้ถึงมือ (ที่อยู่) ผู้บริโภค

แต่ที่จริงแล้วบริการส่งสินค้าตัวอย่างหรือสินค้าแจกฟรีไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่ที่ผ่านมาก่อนเกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดของ COVID เป้าหมายและวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลและพฤติกรรมของผู้บริโภค

เพื่อเป้าหมายทางการตลาด (ผู้บริโภคให้ข้อมูลส่วนตัวแลกกับการได้รับสินค้าไปใช้หรือไปรับประทานฟรี) แต่ในช่วงเวลา Pandemic กลับกลายเป็นโอกาสสำหรับการนำสินค้าไปให้ถึงมือผู้บริโภค เนื่องจากเจ้าของสินค้าไม่สามารถนำสินค้าไปแจกฟรี หรือแจกชิมในห้างต่างๆ หรือตามท้องถนน ให้กับผู้บริโภคได้ (ห้างต่างๆ งดกิจกรรมการแจกสินค้าฟรีในห้างอย่างเด็ดขาดโดยไม่มีกำหนด)



ความเห็นสำนักงานฯ

รูปแบบการโปรโมทสินค้าในห้างหรือในร้านค้า โดยเฉพาะสินค้าอาหารที่ให้ผู้บริโภคทดลองชิมมีประสิทธิภาพสูงและได้ผล ทำให้สินค้าอาหารต่างๆ ล้วนใช้วิธีแจกชิมในห้าง (In Store Promotion) มาตลอด แต่ในช่วง Pandemic ของไวรัส COVID-19 ห้างร้านต่างๆ งดกิจกรรม In Store Promotion ทำให้การแจกสินค้าอาหารส่งตรงถึงผู้บริโภคเป็นทางเลือกที่ดี แต่การดำเนินการให้มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนว่าจะส่งไปให้กลุ่มใดบ้าง และจะเอาที่อยู่ของผู้บริโภคเหล่านั้นมาได้อย่างไร อีกทั้งการเก็บข้อมูลของผู้บริโภคทั้งข้อมูลส่วนตัว และข้อมูลความคิดเห็นหลังการทดลองสินค้าเป็นเรื่องใหญ่ ที่ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นมืออาชีพมาดำเนินการ ดังนั้น นอกจากโอเคการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการแจกชิมแล้ว การใช้บริษัทให้บริการดำเนินกิจกรรมแจกสินค้าถึงมือผู้บริโภคที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นมืออาชีพ เป็นเรื่องที่สำคัญ อย่างน้อยในช่วง Pandemic และหลังจากสถานการณ์ดีขึ้นแต่ผู้บริโภคยังคงกังวลใจซึ่งไม่มีใครคาดการณ์ได้ว่าจะกลับมาสู่สถานการณ์ปกติได้เมื่อใด

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☒ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)



(แฟ้มภาพ) รูปแบบการจัด In Store Promotion แจกชิมในห้างก่อนการแพร่ระบาด COVID-19

☐ นโยบายภาครัฐ

☐ เศรษฐกิจการลงทุน

☒ แนวโน้มการตลาด

☒ รายงานสินค้าและบริการ

☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO
31 Gloucester Street,
Toronto, ON M4Y 1L8
CANADA

Tel: +1 416 921 5400
Fax: +1 416 921 7545
Email: toronto@thaitrade.ca