

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 18-24 กรกฎาคม 2563

ภาคเอกชนแคนาดาเล็งกระจายห่วงโซ่อุปทาน หลังโควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ที่ส่งผลกระทบรุนแรงต่อภาคเศรษฐกิจของทุกประเทศทั่วโลกในขณะนี้ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้รับผลกระทบผ่านห่วงโซ่อุปทานจากปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบและแรงงาน ซึ่งส่วนใหญ่จะพึ่งพาวัตถุดิบจากจีนอันเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าชั้นกลางรายใหญ่ของโลกได้หยุดชะงักลงชั่วคราว จนทำให้หลายธุรกิจหลายชาติต้องทบทวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตนเองเสียใหม่

ธนาคาร HSBC ได้รายงานผลสำรวจธุรกิจทั่วโลกจำนวน 2,604 ราย ซึ่งมีบริษัทสัญชาติแคนาดาจำนวน 200 รายรวมอยู่ด้วยพบว่า ธุรกิจร้อยละ 29 (ร้อยละ 22 สำหรับธุรกิจในแคนาดา) จะมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของตนเองใหม่ โดยมาสู่การกระจายห่วงโซ่อุปทาน (supply chain diversification) ในหลายประเทศและหลายทวีปมากขึ้น



นาย Dan Leslie รองหัวหน้าฝ่ายการค้าธนาคาร HSBC แคนาดา เปิดเผยว่า ในช่วงวิกฤติโควิด-19 ชีพพลายเออร์สินค้ารายใหญ่ออย่างจีนไม่สามารถส่งออกสินค้าได้เหมือนปกติ ประกอบกับหลายประเทศได้ออกมาตรการห้ามหรือจำกัดการส่งออกสินค้า ส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานโลกรวมถึงแคนาดาเองหยุดชะงักอย่างเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ไม่มีฝ่ายไหนจะคาดคิดมาก่อน ดังนั้นแล้วในอนาคตธุรกิจต่าง ๆ ในแคนาดาก็ควรทบทวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยต้องแสวงหาคู่ค้ารายใหม่ เพื่อลดอุปสรรคความเสี่ยงในส่วนนี้

ในกรณีที่เกิดขึ้นช่วงระยะแรกของสถานการณ์โควิด-19 จากการที่ผู้ประกอบการในจีนได้มีหยุดการผลิตสินค้าลง ส่งผลให้การผลิตสินค้าในแคนาดาหลายรายการต้องชะงักตามไป รวมไปถึง“อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล” (Personal Protective Equipment, PPE) ขาดตลาดในช่วงเวลาที่มีความจำเป็นยิ่ง จนทำให้รัฐบาลต้องเข้ามาสนับสนุนโรงงานประกอบสินค้าเปลี่ยนสายการผลิตมาผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อการผลิต PPE จนกระทั่งสามารถทำอุปกรณ์ PPE “Made in Canada” ได้สำเร็จ

☐ นโยบายภาครัฐ ☒ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☒ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่น ๆ

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 18-24 กรกฎาคม 2563

นอกจากนั้น ทาง HSBC ได้สอบถามผู้ประกอบการถึงการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจหลังโควิด - 19 พบว่าผู้ประกอบการร้อยละ 78 มีการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดขึ้นกับซัพพลายเออร์ และร้อยละ 83 มีการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่มากขึ้น อีกทั้งร้อยละ 85 ของผู้ประกอบการ หันมาทบทวนแผนงาน/ศึกษากลยุทธ์การค้าใหม่เพื่อรองรับความท้าทายทางธุรกิจที่อาจตามมา โดยเกือบร้อยละ 40 ธุรกิจเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับการกลับมาจับจ่ายของผู้บริโภค และอีกร้อยละ 65 กำลังหาโอกาสช่องทางการค้าใหม่ ๆ

ที่มา : <https://ca.finance.yahoo.com/news/1-in-5-canadian-companies-will-diversify-supply-chains-hsbc-124138260.html>

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกชะงักงัน ผู้ประกอบการทั่วโลกต่างต้องปรับตัวเพื่อเตรียมเข้าสู่บรรทัดฐานใหม่ทางธุรกิจในยุคหลังโควิด-19 อาทิ ต้องประเมินความเสี่ยง และปรับแผนสร้างความยืดหยุ่นใหม่ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นครั้งนี้ ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ตระหนักได้ว่าไม่ควรพึ่งพาประเทศหนึ่งประเทศใดจนเกินไป ดังนั้นแล้วควรมีการเชื่อมโยงการค้าต่างประเทศหลายชาติหลายรายขึ้น เพื่อสร้างเครือข่ายที่ครอบคลุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับสายการผลิต จะเห็นได้ว่าขณะนั้นนโยบายการค้าของรัฐบาลหลายประเทศมีแนวทางที่จะลดพึ่งพาจีนในฐานะฐานการผลิต และเพิ่มความหลากหลายของแหล่งวัตถุดิบ ในการนี้ผู้ประกอบการไทยควรติดตามข่าวและมาตรการทางการค้าต่าง ๆ ที่แต่ละประเทศจะประกาศในช่วงเวลานี้ และควรให้ความสำคัญกับการปรับตัว สร้างความยืดหยุ่นและการวางแผนสำรองในธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้ในช่วงหลังโควิด -19