

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 13-19 มิถุนายน 2563

โควิด-19 อาจเปลี่ยนเทรนด์อาหารในแคนาดา ลดซื้อผักผลไม้สด

ช่วงที่ผ่านมา กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพถือว่าภาพรวมขยายตัวขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากกระแสรักสุขภาพของชาวแคนาดาเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2562 สำนักงานสถิติแคนาดาได้จัดทำรายงานแสดงแนวโน้มตลาดอาหารในแคนาดาระหว่างปี 2009-2019 พบอัตราการขยายตัวของอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพในหลายหมวด อาทิ ผักและผลไม้สดขยายตัวร้อยละ 3.8 เนื้อไก่ขยายตัวร้อยละ 10.1 ไข่ไก่ขยายตัวร้อยละ 33.6 ในขณะเดียวกันความต้องการแป้ง (wheat flour) ลดลงร้อยละ 4.9 น้ำตาลทรายขาวลดลง 6.3 และ น้ำอัดลมลดลงร้อยละ 36.5



ทว่า ในปี 2563 การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างมาก โดยผลของภาวะเศรษฐกิจที่นำไปสู่การปรับพฤติกรรมการกินอยู่ของผู้บริโภค นาง Gisele Yasmeen ผู้อำนวยการอาวุโสหน่วยงาน Food Secure Canada กล่าวว่าทางหน่วยงานพยายามรณรงค์ให้ชาวแคนาดารับประทานอาหารตามคู่มือ Canada Food Guide โดยเน้นสัดส่วนอาหารสด ผักและผลไม้มากขึ้น แต่ในทางปฏิบัติของช่วงของสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 พบว่าอยู่ในลักษณะสวนทางกันที่สำรวจพบว่าผู้บริโภคชาวแคนาดามีการซื้อขนมขบเคี้ยว สแน็กต่าง ๆ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20 เพราะการจับจ่ายของผู้บริโภคคงจะอยู่ภายใต้งบประมาณที่จำกัดมากขึ้น สะท้อนจากภาวะการทำงานของประชากรแคนาดาที่ลดลงตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมา

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☒ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni St.
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Tel: +1(604) 687 6400
Fax: +1(604) 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 13-19 มิถุนายน 2563

นอกเหนือจากเรื่องรายได้และราคาอาหารแล้ว พฤติกรรมของผู้บริโภคในประเทศที่เปลี่ยนไป อาทิ การดูรายการโทรทัศน์ / ดูหนังมากขึ้น หรือเด็ก ๆ ที่ใช้เวลากับการเล่นเกมสโหรือโซเชียลมีเดีย ก็อาจเป็นส่วนหนึ่งให้พฤติกรรมการรับประทานอาหารเปลี่ยนแปลงไป นาง Gisele กล่าวเพิ่มเติม

นาย Simon Somogyi ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจอาหารจากสถาบัน Arell Food กล่าวว่า แม้ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แคนาดาได้ลงนามความตกลงขององค์การอนามัยโลกร่วมกับชาติอื่นอีก 22 ประเทศว่าด้วยเรื่องของการค้าสินค้าทางเกษตร โดยสามารถขนส่งได้ตามปกติแม้จะปิดพรมแดน ปิดการท่องเที่ยว เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 นั้นหมายถึงสินค้าผักและผลไม้จะไม่ขาดตลาดในประเทศ ทว่าราคาผักและผลไม้สดปัจจุบันสูงขึ้นมากจากค่าเงินดอลลาร์แคนาดาที่อ่อนลง ทำให้ความสามารถในการซื้อสินค้าอาหารสดนั้นลดลงตามลงไป โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยย่อมทำให้พวกเขาอยู่ในภาวะยากลำบากมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ในเดือนกรกฎาคม – สิงหาคมเป็นช่วงฤดูร้อนในแคนาดา ทำให้มีผักและผลไม้สดในประเทศออกสู่ตลาดมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้ราคาสินค้าถูกลงตามต้นทุนที่ต่ำลง อย่างไรก็ตาม หากจะมีการระบาดของโควิดรอบสองหลังเดือนกันยายน เชื่อว่า ราคาสินค้าอาหารก็ไม่น่าจะโดนกระทบรุนแรงเทียบเท่ากับครั้งก่อนหน้านี้ เพราะค่าเงินดอลลาร์แคนาดาเริ่มขยับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น

ที่มา: <https://ipolitics.ca/2020/05/28/food-experts-warn-covid-19-could-undo-trends-of-canadians-choosing-healthy-groceries/>

ข้อคิดเห็นของสำนักงาน : เป็นที่ทราบกันดีว่าในช่วงก่อนที่จะเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 นั้น กระแสการบริโภคสินค้าอาหารที่กำลังมาแรงต่อเนื่องในแคนาดาอย่างหนึ่งคือการเลือกรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ดังจะเห็นได้อย่างชัดเจนจากยอดขายและความหลากหลายของอาหารประเภทนี้ไม่ว่าจะเป็นสินค้าออร์แกนิก ขนมขบเคี้ยวจากผลไม้และธัญพืช เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และอื่นๆ ที่มีวางจำหน่ายอยู่ตามร้านค้าทั่วไป และเป็นที่ยอมรับกันว่าสินค้าในกลุ่มนี้สามารถทำราคาได้สูงกว่าสินค้าอาหารทั่วไปไปค่อนข้างมาก และมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภคที่กำลังซื้อค่อนข้างสูง จนกระทั่งเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งทำให้สถานการณ์ด้านการตลาดของสินค้าอาหารโดยรวมเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิงในช่วงเวลาสั้นๆ ตอนเริ่มต้นของการแพร่ระบาดที่ผู้คนพากันกักตุนอาหารเพราะความไม่แน่นอนของสถานการณ์ ทำให้สินค้าอาหารที่สามารถเก็บไว้ได้นานและซื้อไว้ได้ในปริมาณมากอย่างเช่นข้าวและแป้ง รวมทั้งขนมขบเคี้ยวกลายเป็นสินค้าหลักที่เป็นที่ต้องการของตลาดและเปิดแย่งพื้นที่ของสดและอาหารเพื่อสุขภาพไป

กระนั้นก็ตาม ในขณะนี้ที่สถานการณ์เริ่มคลี่คลายลงและไม่มีความจำเป็นที่ผู้บริโภคจะต้องกักตุนอาหารอีกแล้วก็ตาม ความต้องการอาหารที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นเริ่มกลับมาอีกครั้ง แต่เป็นไปในลักษณะที่ผู้บริโภคส่วน

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 13-19 มิถุนายน 2563

ใหญ่ต้องระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายมากขึ้นกว่าเดิม สินค้าอาหารที่เป็นพืชผลทางการเกษตรที่ผลิตได้ภายในแคนาดาเองและมีราคาไม่สูงมากนักก็ยังสามารถจำหน่ายได้เพิ่มมากขึ้น กระแสความนิยมสินค้าอาหารที่ดีต่อสุขภาพนั้นน่าจะยังคงอยู่ แต่สำหรับสินค้าที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศคงต้องแข่งกับสินค้าประเภทเดียวกันหรือสินค้าทดแทนกันที่ผลิตได้ภายในประเทศมากขึ้น และอาจไม่สามารถตั้งราคาหรือวางตำแหน่งเป็นสินค้าพรีเมียมได้สูงเท่ากับที่ผ่านมาหากต้องการจะขยายตลาดในกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปให้มากขึ้น