

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 16-22 พฤษภาคม 2563

จอห์นสันฯ ยุติจำหน่ายแป้งเด็กในแคนาดา



วานนี้ (19 พ.ค.) บริษัทจอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (Johnson & Johnson) ได้ประกาศยกเลิกการจำหน่ายแป้งเด็ก “Talc powder” ในแคนาดาและสหรัฐ ฯ หลังจากมีข้อสงสัยด้านข้อมูลในผลิตภัณฑ์แป้งเด็กที่มีส่วนผสมแป้งหินทัลคัมกับความปลอดภัยต่อผู้บริโภคมาหลายปี ประกอบกับขณะนี้การที่บริษัทฯ ต้องเลือกผลิตสินค้าที่จำเป็นเพื่อรองรับกับความต้องการของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 ทำให้สายการผลิตแป้งเด็กหยุดไปโดยปริยาย

จากข่าวแถลงการณ์ของบริษัทจอห์นสันฯ บริษัทผลิตสินค้าด้านการดูแลสุขภาพรายใหญ่ที่สุดของโลก กล่าวว่า บริษัทมีความจำเป็นต้องเลือกแผนการผลิตสินค้าที่มีความจำเป็นและความต้องการสูงในช่วง COVID-19 ดังนั้นจึงต้องปิดสายการผลิตสินค้าของบริษัทบางรายการที่มียอดจำหน่ายไม่สูงลงไป รวมไปถึงแป้งเด็ก “Talc powder” ซึ่งมีสัดส่วนการจำหน่ายเพียงร้อยละ 0.5 ของสินค้าทั้งหมดในบริษัท อีกทั้งความต้องการของแป้งเด็กได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง นับจากที่เกิดคดีความจากการที่มีผู้บริโภคเรียกค่าชดเชยจากบริษัทฯ จนต้องจ่ายเงินชดเชยมูลค่า 4.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ (ราว 1.56 ล้านล้านบาท) แก่ผู้หญิง 22 คนที่ได้ยื่นฟ้องว่าผลิตภัณฑ์แป้งเด็กของบริษัทฯ ทำให้พวกเธอป่วยเป็นโรคมะเร็งรังไข่ โดนนับเป็นครั้งแรกที่จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน เรียกคืนแป้งเด็กเนื่องจากความเป็นไปได้ในการปนเปื้อนจากแร่ใยหินในผลิตภัณฑ์

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☒ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่น ๆ

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 16-22 พฤษภาคม 2563

อย่างไรก็ตาม ในคำแถลงการณ์เดียวกันของบริษัทยังยืนยันความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แป้งเด็กจอห์นสันไม่ก่อให้เกิดโรคมะเร็งโดยได้ผ่านการพิสูจน์จากการทดลองของจอห์นสันและจากผู้เชี่ยวชาญทั่วโลกมาแล้ว ทั้งนี้ บริษัทยังจำหน่ายแป้งเด็ก (Talc powder) ในประเทศอื่น ๆ แต่ในส่วนของตลาดแคนาดาและสหรัฐฯ จะจัดจำหน่ายแป้งเด็กที่ผลิตจากแป้งข้าวโพดเท่านั้น

ที่มา : <https://www.ctvnews.ca/health/johnson-johnson-to-discontinue-talc-based-baby-powder-in-canada-and-u-s-1.4945822>

ข้อคิดเห็นของสำนักงาน : ไม่ว่าแป้งเด็กดังกล่าวจะเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดโรคมะเร็งหรือไม่นั้นประชาชนก็ลังเลที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต่อไป โดยการเกิดกรณีของจอห์นสันส่งผลให้ผู้บริโภคกลุ่มหนึ่งเริ่มต้นตัวกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้น้ำมันร่างกายที่มีความปลอดภัยมากน้อยเพียงใด เราจะเห็นได้ว่าในช่วงพักหลังจะมีผลิตภัณฑ์ประเภท Personal care หรือเครื่องสำอางที่เป็นออร์แกนิกหรือใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติมากขึ้น หรือร้านจำหน่ายเครื่องสำอางรายใหญ่อย่าง Sephora ก็ยังมีแผนกลืนคำออร์แกนิกโดยเฉพาะ ดังนั้นแล้วผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที้ออกแบบมาสำหรับเทรนด์รักสุขภาพและเทรนด์รักสิ่งแวดล้อม จะต้องเน้นการแข่งขันในเรื่องของคุณภาพ ส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ รูปแบบ และนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ไปจนถึงราคาที่เหมาะสม เพื่อที่จะได้เพิ่มความน่าสนใจและสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับแบรนด์และผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น ซึ่งในส่วนของไทยเองก็เชื่อว่ามีสมุนไพรที่น่าสนใจหลายรายการ หากผู้ประกอบการสามารถนำวัตถุดิบที่มีและนวัตกรรมการผลิตรวมไปถึงการตลาดที่ดี ก็น่าเป็นโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและเสริมความงามต่อนานาชาติได้