



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 9,984,670 ตารางกิโลเมตร (อันดับ 2 ของโลก)

จำนวนประชากร³: 37,797,496 คน (ค.ศ. 62)

เมืองหลวง: ออตตาวา (Ottawa)

เมืองสำคัญ: โทรอนโต (Toronto), มอนทรีออล (Montreal) และ แวนคูเวอร์ (Vancouver) แคลกอรี่ (Calgary) [เรียงลำดับตามมูลค่า GDP]

ภาษาราชการ: อังกฤษและฝรั่งเศส

ระบอบการปกครอง: ระบบประชาธิปไตย และใช้ระบบสมาพันธ์ (Confederation) มีกษัตริย์ประเทศอังกฤษเป็นประมุขของรัฐ (Head of State) และแต่งตั้งผู้สำเร็จราชการแทนกษัตริย์อังกฤษ โดยมีนายกรัฐมนตรีที่มาจากการเลือกตั้ง ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี

นายกรัฐมนตรี: Mr. Justin Trudeau

อัตราแลกเปลี่ยน \$1CAD: 23.38 บาท (อัตราเฉลี่ยปี 62)⁷
23.33 บาท (20 เม.ย. 63)⁷

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2562	2563(F)	2564(F)
GDP Growth (%) ¹	1.6	1.8	1.8
Consumer Spending (%) ⁵	1.5	1.4	1.5
Business Investment (%) ⁵	1.0	2.2	2.0
Government Spending (%) ⁵	1.8	1.9	2.2
Inflation (%) ⁵	1.9	2.1	1.9
Employment Growth (%) ⁶	2.1	1.2	1.0

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมัน รถยนต์ ทองคำ ก๊าซธรรมชาติ ไม่แปรรูป เครื่องบินอากาศยาน ข้าวสาลี ปูย สารเคมี เยื่อกระดาษ

ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่: สหรัฐฯ จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เม็กซิโกฮ่องกง เกาหลีใต้

สินค้านำเข้าที่สำคัญของ: รถยนต์ น้ำมัน ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า ยาเวชภัณฑ์ ทองคำ

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ: สหรัฐฯ จีน เม็กซิโก เยอรมนี ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ อิตาลี

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: น้ำมัน (Oil Sand) ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ป่าไม้ ทองคำ ข้าวสาลี ปูย (โปแตส) ถั่วเหลือง เยื่อกระดาษ อลูมิเนียม นิกเกิล ทองแดง

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- ในภาพรวมตลาดแคนาดา สินค้าที่ไทยมีศักยภาพได้แก่กลุ่มสินค้าอาหาร ซึ่งไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าไทยมีศักยภาพ โดยเฉพาะสินค้าที่แคนาดาไม่สามารถผลิตได้เอง อาทิ ปลาทูน่ากระป๋อง ข้าว ผลไม้กระป๋อง โกโก้สูงๆ อาหารทะเลแช่แข็ง ทั้งนี้กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพรองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์/รถบรรทุก) อุปกรณ์ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์เครื่องประดับ
- จุดแข็งของสินค้าไทยได้แก่ คุณภาพสินค้าระดับกลาง-สูง แต่มีราคาที่ยังแข่งขันได้ และมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำ (Minimum Order) ไม่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ จีน ทำให้คุณค่า (Value) สินค้าไทยโดดเด่น โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่มีความเชื่อถือจากแหล่งผลิตสินค้าของไทย มากกว่า จีน อินเดีย และเวียดนาม
- การใช้วิกฤตเศรษฐกิจแคนาดาที่ชะลอตัวให้เป็นโอกาส (Sourcing) เทคโนโลยีระดับสูง เครื่องจักร วัตถุดิบจากแคนาดาเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของผู้ส่งออกไทย (Capability Building) โดยปัจจัยที่ค่าเงินแคนาดาอ่อนตัวให้ต้นทุนเทคโนโลยีเครื่องจักรจากแคนาดาที่ราคาต่ำ มีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก
- ลักษณะตลาดแคนาดาเป็น Fragmented Market แบ่งออกเป็น 2 ตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดหลักซึ่งเป็นตลาดกลุ่มคอร์เคเซียนและคนผิวขาว และตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Market) โดยพฤติกรรมและรสนิยมของ 2 ตลาดมีความแตกต่างกัน ตลาดหลักจะมีรสนิยมการบริโภคแบบชาวตะวันตก ในขณะที่กลุ่มชาติพันธุ์จะยังคงยึดกับการบริโภคสินค้าที่มีอยู่ในประเทศบ้านเกิด จากข้อมูลของ Statistic Canada พบว่ากลุ่มชาติพันธุ์ในแคนาดาที่มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 19.1 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และคาดว่าในปี 2574 กลุ่มชาติพันธุ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสามของประชากรทั้งประเทศ โดยที่หนึ่งในสามจะเป็นชาวเอเชียและเอเชียใต้ ทั้งนี้ แวนคูเวอร์และโทรอนโตจะกลายเป็นนครหลักที่มีประชากรชนกลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่มากที่สุด กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีจำนวนประชากรสูงสุดประกอบด้วย 3 เชื้อชาติคือ จีน เอเชียใต้ และฟิลิปปินส์ โดยกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูงสุดคือชาวจีน

3.2 กิจกรรมในปี 2563 สคต. โทรอนโต

1. โครงการ Healthy Rice Campaign 2020
2. โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารและข้าวของไทยผ่านสื่อ Social Media และดิจิทัล
3. โครงการคณะผู้แทนการค้าจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว (พ.ย. 2562)
4. โครงการ Thai Select on Tour 2020

บริษัทไทยมาลงทุนในแคนาดา

บริษัท ปตท. สม, บริษัทเครื่องจักรเรือโคกกันต์ (CPF), บริษัทบูร์กอดบรีเวอร์

บริษัทแคนาดาไปลงทุนที่ไทย

บริษัท Celestica, IWCT, CCL Label, EVT Manufacturing, Magna Intl.

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

แคนาดา มีระบบการค้าเสรี ทั้งนี้ระบบเศรษฐกิจแคนาดาพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก (ประมาณ 30% ของ GDP) โดยนโยบายการการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันจะเน้นเรื่องการลดการพึ่งพาตลาดส่งออกเพียงแค่อเมริกา โดยรัฐบาลหันไปสนับสนุนผู้ประกอบการให้ไปเจาะตลาดอื่นๆ ในส่วนของภาครัฐก็จะเน้นการใช้นโยบายการเปิดเขตการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ตัวเลข GDP ในเดือน ม.ค. 63 ขยายตัว 0.1% (ธ.ค. ขยายตัว 0.3%) โดย 12 จาก 20 ภาคอุตสาหกรรมขยายตัว ซึ่งในเดือน ม.ค. 63 แคนาดาเริ่มได้รับผลกระทบจากวิกฤต Covid-19 ที่เริ่มจากการเดินทางระหว่างแคนาดา-จีน และการค้าที่เริ่มสะดุด ซึ่งคาดว่าจะผลกระทบทางการค้าการส่งออกและเศรษฐกิจที่มีผลด้านลบอย่างชัดเจนเริ่มตั้งเดือน มี.ค. 63 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตามในเดือน ม.ค. 63 ธุรกิจที่เริ่มส่งสัญญาณด้านลบได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์เริ่มได้รับผลกระทบจาก Supply Chain Disruption แต่ในภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิตยังสามารถขยายตัวได้ 1.7% ทั้งนี้ภาคอุตสาหกรรมพลังงานที่ราคาน้ำมันโลกเริ่มปรับตัวลง ที่มีอัตราลดลง 0.6% การขนส่งและคลังสินค้า ลดลง -1.7% และภาคค้า อสังหาริมทรัพย์ในเดือน มี.ค. 63 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 7.8% (เดือน ก.พ. 63 ที่ระดับ 5.6%) ซึ่งได้รับจากการ Lockdown จากสถานการณ์ COVID-19 ทั้งนี้ธนาคารแห่งชาติแคนาดา ได้ลดอัตราดอกเบี้ยฉุกเฉินเพื่อพยุงเศรษฐกิจอยู่ที่ระดับ 0.25% นอกจากนี้ปัจจัยลบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 แล้วแคนาดายังกังวลในเรื่องของหนี้ในครัวเรือนและสถานะของอุปสงค์ภายใน ที่ราคาส่งหา เริ่มมีการปรับตัวลง ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในการใช้จ่ายเงินในเศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้า

ในอดีตแคนาดาได้ดุลการค้าระหว่างประเทศมาตลอด แต่นับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจในปี 2552 แคนาดา ก็กลายเป็นประเทศที่ขาดดุลการค้าระหว่างประเทศมาตลอดจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากภาคการส่งออกแคนาดาพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ เป็นมูลค่า 77% ของมูลค่าการส่งออกรวมของแคนาดา (ส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น มีสัดส่วน 8% 2% 2% ตามลำดับ) ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มปรับตัวดีขึ้นแล้วแต่สหรัฐฯ นำเข้าจากแคนาดาลดลง โดยมูลค่าการส่งออกจากแคนาดาไปสหรัฐฯ ในช่วง ม.ค.-ธ.ค. 63 ลดลง -0.33%¹ โดยสินค้าหลักได้แก่สินค้าพลังงาน น้ำมันดิบทราย

สถานการณ์ส่งออกไทย-แคนาดาล่าสุดในเดือน ม.ค.-มี.ค. 63 ที่อัตราขยายตัว -0.390% ถึงเป็นสัญญาณที่ชะลอที่จะเข้าสู่วิกฤต Covid-19 ที่ได้มีการ Lockdown ตั้งแต่มกราคม มี.ค. 63 ที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ที่อาจส่งปัญหาให้กับ Supply Chain Disruption และ Demand Stoppage ความไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจ การลงทุน ที่ส่งผลเชิงลบต่อการนำเข้าสินค้าจากไทยและทั่วโลก ถึงแม้ว่าธนาคารแห่งชาติแคนาดาได้เร่งลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อพยุงเศรษฐกิจและรัฐบาลแคนาดาได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อพยุงเศรษฐกิจไม่ให้เข้าสู่ภาวะตกต่ำอย่างรวดเร็ว การปลดคนงานจำนวนมาก ที่ปัจจัยด้านลบต่างๆ จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจแคนาดาอย่างมากในอีก 2 ไตรมาสข้างหน้า

สถานการณ์การลงทุน

ภาคเอกชนแคนาดามีความเชื่อมั่นมากขึ้นหลังจากแคนาดาได้มีผ่านข้อตกลง USMCA ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีสร้างบรรยากาศการค้า การลงทุน ที่ส่งผลต่อการขยายตัวเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากสงครามการค้า สหรัฐ-จีน ก็เป็นปัจจัยที่นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและติดตามผลกระทบอย่างใกล้ชิด

5. สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2562	ปี 2563		ปี 2562	ปี 2563		ปี 2562	ปี 2563	
		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
+1.00%	2,552.95	565.18	-3.15%	1,589.71	389.3	-0.37%	963.24	175.88	-22.62%

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดแคนาดา ปี 2561 - (ม.ค.-มี.ค.) 2563

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้า		ปี 2562	ปี 2562 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2563 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค. 62/63)
1.	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	176.68	43.25	43.26	0.02%
2.	ข้าว	107.49	31.28	26.94	-13.87%
3.	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	86.6	22.38	24.00	7.24%
4.	ผลิตภัณฑ์ยาง	74.64	18.23	18.66	2.36%
5.	รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	39.63	18.26	18.48	1.20%
6.	เตาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน	57.2	15.77	17.54	11.22%
7.	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	52.8	13.21	13.56	2.65%
8.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	62.6	12.02	12.75	6.07%
9.	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	49.94	18.13	12.59	-30.56%
10.	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	50.03	11.4	12.47	9.39%
รวมทั้งสิ้น		1,589.71	393.69	389.3	-0.37%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากแคนาดา ปี 2562 - (ม.ค.-มี.ค.) 2563

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้า		ปี 2562	ปี 2562 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2563 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค. 62/63)
1.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	100.62	17.6	34.37	95.28%
2.	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	127.74	33.08	24.66	-25.45%
3.	เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	105.01	29.8	19.58	-34.3%
4.	ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	108.25	20.04	13.68	-31.74%
5.	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	59.98	11.05	13.04	18.01%
6.	เคมีภัณฑ์	36.56	9.69	10.28	6.09%
7.	แผงวงจรไฟฟ้า	40.5	8.43	6.47	-23.25%
8.	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	32.3	6.81	6.46	-5.14%
9.	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	15.05	5.67	5.44	-4.06%
10.	เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	27.64	7.31	3.63	-50.34%
รวมทั้งสิ้น		963.24	227.29	175.88	-22.62%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

8. การค้าระหว่างประเทศแคนาดา-กลุ่มประเทศอาเซียน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)		มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	
	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- ก.พ.)	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- ก.พ.)	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- ก.พ.)
แคนาดา-โลก	900,250.69	137,169.21	447,020.16	68,801.93	453,230.53	68,367.28
แคนาดา-อาเซียน	21,090.176	3,046.792	5,931.65	751.13	15,158.526	2,295.66
แคนาดา-เวียดนาม	6,015.68	938.91	748.06	86.32	5,267.62	852.59
แคนาดา-ไทย	3,498.51	460.14	676.05	79.25	2,822.46	380.89
แคนาดา-มาเลเซีย	2,751.16	412.59	604.94	83.05	2,146.22	329.54
แคนาดา-อินโดนีเซีย	2,822.25	382.75	1,454.62	190.73	1,367.63	192.02
แคนาดา-สิงคโปร์	2,053.77	396.00	1,148.49	201.71	905.28	194.29
แคนาดา-ฟิลิปปินส์	1,774.16	257.15	548.64	102.41	1,225.52	154.74
แคนาดา-กัมพูชา	1,990.45	177.5	704.95	3.93	1,285.5	173.57
แคนาดา-พม่า	177.28	20.68	39.28	2.66	138	18.02
แคนาดา-บรูไน	6.916	1.072	6.62	1.07	0.296	0.002

ที่มา: World Trade Atlas