

## ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา  
 ประจำวันที่ 18-24 เมษายน 2563

## Canada Goose วางแผนเอาขนเฟอร์ไว้แล้วมารีไซเคิล

บริษัท Canada Goose ผู้ผลิตเสื้อกันหนาวแบรนด์หรูสัญชาติแคนาดา ได้ประกาศหยุดซื้อขนเฟอร์จากผู้ดักสัตว์ (Trapper) ในการผลิตเสื้อกันหนาวตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป แต่จะหันมาใช้ขนเฟอร์จากการรีไซเคิลแทน เพื่อให้สอดคล้องแบรนด์แฟชั่นชั้นนำของโลกที่ได้ประกาศยุติการใช้ขนสัตว์ไปบ้างแล้ว

หลังจากการต่อสู้อันยาวนานหลายสิบปีของกลุ่มสิทธิสัตว์ที่เคลื่อนไหวต่อต้านการใช้ขนสัตว์ในอุตสาหกรรมแฟชั่นตลอดระยะเวลา 50 ปีที่บริษัท Canada Goose ได้



ผลิตเสื้อกันหนาวซึ่งเคลมว่าใช้วัสดุคุณภาพระดับขั้นดีและใช้ขนเฟอร์หมาป่าโคโยตี้ที่อาศัยในแถบประเทศแคนาดา ฟังตะวันตกและสหรัฐฯ เท่านั้นมาจำหน่ายในท้องตลาด จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ยอดนิยมและราคาสูงทุกวันนี้ โดยเสื้อกันหนาวรุ่นนิยมของแบรนด์ Canada Goose สนนราคาอยู่ที่ราว 1,000 ดอลลาร์แคนาดา (หรือราว 23,000 บาท) ต่อตัว ทว่า นโยบายของบริษัทฯ จะเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงใน 2-3 ปีหน้านี้ โดยจะผลิตเสื้อกันหนาวใช้ขนเฟอร์ที่มีการซื้อคืนกลับมาจากลูกค้าหรือขนเฟอร์ที่มีอยู่ในท้องตลาดอยู่แล้วมารีไซเคิลใหม่ เพื่อยังคงเอกลักษณ์สินค้าของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันก็ต้องรับกับการเปลี่ยนแปลงจากทั่วโลกที่ได้ให้ความสำคัญต่อสัตว์และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2549 กลุ่มเคลื่อนไหวเพื่อการปฏิบัติต่อสัตว์อย่างเป็นธรรม หรือ PETA (People for the Ethical Treatment of Animals) ได้เคยออกมาต่อต้านการใช้ขนเฟอร์หมาป่าโคโยตี้และขนเป็ดกับผลิตภัณฑ์ของ Canada Goose แต่ไม่เป็นผลสำเร็จ ซึ่งที่ผ่านมา นาย Dani Reiss ซีอีโอของบริษัทฯ ได้เคยออกมากล่าวว่าขนเฟอร์หมาป่าโคโยตี้มีจุดเด่นตรงที่ช่วยป้องกันลมเข้าหาผู้ใช้และยังป้องกันการเกาะของน้ำเย็น และขนเป็ดนั้นก็น้ำหนักเบาและช่วยให้ผู้สวมใส่อบอุ่นซึ่งเหมาะกับการใช้ในสภาพอากาศที่หนาวเย็นเป็นอย่างยิ่ง จึงยังใช้วัตถุดิบเรื่อยมา

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☒ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่น ๆ

## ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา  
 ประจำวันที่ 18-24 เมษายน 2563

พบว่า ในช่วง 5 ที่ผ่านมาระยะการต่อต้านการใช้ขนสัตว์ในอุตสาหกรรมแฟชั่นเริ่มรุนแรงขึ้น ส่งผลให้แบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำหลายแห่ง อาทิ Chanel, Gucci, Ralph Lauren, Versace, Zara, GAP Inc. เป็นต้น ต้องเลิกการใช้ขนสัตว์ในการผลิตสินค้าตนเองและหันมาคิดค้นผลิตขนเฟอร์สังเคราะห์แทน แม้กระทั่งแบรนด์เสื้อผ้าไฮเอนด์อย่าง Stella McCartney ได้ออกแบบเสื้อผ้าคอลเลกชันปี 2020 ที่ใช้ขนเฟอร์สังเคราะห์ที่ทำจากพืชอีกด้วย แต่ในขณะเดียวกันเสื้อกันหนาวของ Canada Goose ยังคงขายดีและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นชัดเจน โดยเห็นได้จากผลประกอบการบริษัทปี 2562 มีรายรับที่ราว 830.5 ล้านดอลลาร์แคนาดา เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีรายรับอยู่ที่ 591.2 ล้านดอลลาร์แคนาดา ซึ่งเป็นปีเดียวกันกับที่รัฐแคลิฟอร์เนีย ในสหรัฐฯ ประกาศห้ามจำหน่ายขนเฟอร์จากสัตว์เป็นครั้งแรกในสหรัฐอเมริกา

ล่าสุดนาย Dani Reiss ซีอีโอบริษัท Canada Goose กล่าวว่า บริษัทจำเป็นต้องยุติการรับซื้อขนเฟอร์จากผู้ค้าสัตว์ในป่าและหันมารับซื้อขนเฟอร์ที่มีอยู่ในท้องตลาดสำหรับการผลิตสินค้าในอนาคต เพื่อให้ทิศทางของธุรกิจเข้าสู่มาตรการ eco-friendly ตามบริษัทแฟชั่นหลายแห่ง อันรวมไปถึงบริษัทได้ให้ความสำคัญมุ่งเน้นรับผิดชอบต่อมาตรฐาน Responsible Down Standard ต่อการนำขนเป็ดมาใช้ในเสื้อกันหนาวต้องมาจากการไม่ทรมานสัตว์ เช่น ไม่ถอนจากสัตว์ที่ยังมีชีวิตอยู่หรือสัตว์ที่เลี้ยงเพื่อการถอนขน นอกจากนั้นแล้ว ในปี 2568 จะมีการออกนโยบายงดการใช้พลาสติกภายในบริษัทและโรงงานการผลิตทั้ง 8 แห่งทั่วโลกอีกด้วย โดยได้คำนึงถึงผู้บริโภคที่ต้องการทราบข้อมูลของแหล่งที่มา (transparency) วัตถุดิบมากขึ้น

ที่มา: <https://www.nytimes.com/2020/04/22/style/canada-goose-no-new-fur.html>

**ข้อคิดเห็นของสำนักงาน :** เมื่อเทรนด์ “ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” เข้าไปมีบทบาทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของเราหลาย ๆ อย่าง ไม่ว่าจะเป็นอาหาร แฟชั่น ยานยนต์ และอื่น ๆ ดังนั้นแล้วธุรกิจที่ดีและสำเร็จในอนาคตคงไม่ได้วัดที่ผลประกอบการกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ยังคงคำนึงถึงสังคมแบบยั่งยืนกันแล้ว ปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นองค์กรภาครัฐหรือภาคธุรกิจขนาดใหญ่ในหลายอุตสาหกรรมทั่วโลก ต่างก็มีการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน ล้วนมุ่งเน้นไปสู่การบริหารและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทั้งนี้ ในส่วนผู้ประกอบการไทยขนาดกลางและขนาดย่อมในวงการแฟชั่น จึงต้องปรับตัวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนจากสินค้าเสื้อผ้าจาก Fast Fashion หรือแฟชั่นที่ไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมมากนัก มาเป็นแฟชั่นที่ให้ความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม คิดหาโอกาสการนำวัสดุเหลือใช้จากอื่น ๆ มารีไซเคิล นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึงพื้นฐานการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน และรวมไปถึงการไม่ทารุณกรรมสัตว์เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าต่อไป