

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 11-17 เมษายน 2563

พิษ COVID-19 ทำแคนาดาว่างงานเพิ่มขึ้น 25%

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจประเทศกระจายไปทุกกลุ่ม ตั้งแต่ธุรกิจขนาดกลาง ขนาดเล็กและรายย่อยไปจนถึงธุรกิจขนาดใหญ่บางส่วน โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบรุนแรงมากที่สุด ส่งผลให้การว่างงานได้พุ่งสูงขึ้นโดยคาดว่าจะถึงร้อยละ 25 จากปกติสถิติอัตรา



เครดิตภาพ Shutterstock/Pitamaha

การว่างงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติอยู่ที่ร้อยละ 5-6 เท่านั้น โดยล่าสุดสำนักงานสถิติแคนาดา ได้รายงานตัวเลขด้านแรงงานในเดือนมีนาคม 2563 ว่ามีชาวแคนาดาตกงานกว่า 1 ล้านคน (ข้อมูลนับจากวันที่ 15 มี.ค. 63) ส่งผลให้อัตราการว่างงานอยู่ที่ระดับร้อยละ 7.2 สูงขึ้นจากระดับร้อยละ 5.6 ใน

เดือนก่อนหน้า ถือเป็นตัวเลขการเปลี่ยนแปลงรายเดือนสูงสุดนับจากการเก็บข้อมูลมาในปี 1976 แต่ตัวเลขน่าจะสูงขึ้นหากสถานการณ์โรคระบาดยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง จนส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงักและทยอยปิดกิจการมากขึ้น

นาย Jason Kenny มุขมนตรีรัฐอัลเบอร์ตาหนึ่งในรัฐที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงของโรคระบาด กล่าวว่าอัตราการว่างงานในรัฐอัลเบอร์ตาน่าจะสูงถึงร้อยละ 25 หรือมากกว่านั้น เพราะนอกจากปัจจัยเสี่ยงของโรคระบาด COVID-19 ที่กระทบการท่องเที่ยวภายในรัฐแล้ว ชาวอัลเบอร์ตายังอิงการขยายตัวเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมพลังงาน ซึ่งอยู่ในสภาวะไม่ค่อยสู้ดีจากราคาน้ำมันที่ต่ำมานาน โดยเบื้องต้นนาย Jason ได้สำรวจแหล่งท่องเที่ยวสำคัญอย่างอุทยานแห่งชาติ Banff อันเป็นที่ตั้งของทะเลสาบที่สวยงามหลายแห่งพบว่ามีย้ออัตราการว่างงานสูงถึงร้อยละ 85

นาย Charles St-Arnaud ตำแหน่ง Chief Economist สหกรณ์เครดิตยูเนียน Alberta Central กล่าวว่า การแพร่ระบาดของไวรัสส่งผลให้ธุรกิจต้องปิดกิจการและปลดพนักงานเป็นจำนวนมาก จนส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วประเทศหยุดชะงักไม่ใช่เฉพาะรัฐอัลเบอร์ตา ซึ่งเป็นสภาวะที่เสี่ยงไม่ได้เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรค

☐ นโยบายภาครัฐ ☒ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☒ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
 1009-1166 Alberni St.
 Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Tel: +1(604) 687 6400
 Fax: +1(604) 683 6775
 Email: vancouver@thaitrade.ca

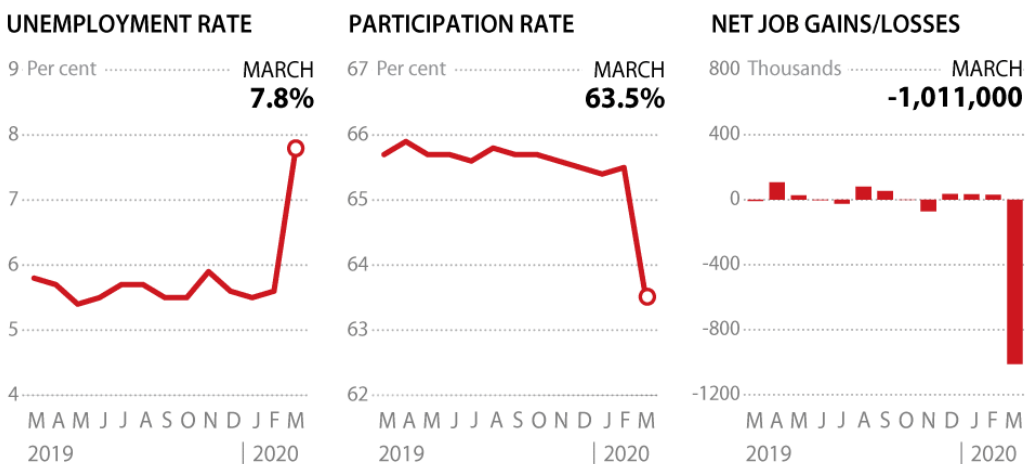
ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 11-17 เมษายน 2563

ทั้งนี้ จากข้อมูลด้านแรงงานในประเทศเดือนมีนาคมและเมษายน 2563 พบว่ามีชาวแคนาดาลงทะเบียนขอเงินชดเชยจากการตกงาน (Employment Insurance) มากกว่า 3 ล้านรายแล้ว ซึ่งถือเป็นกรณีที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนเลย ขณะเดียวกันหน่วยงาน Conference Board of Canada ประเมินว่าสถานการณ์การจ้างงานน่าจะดีขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคมและเร่งขึ้นในช่วง 6 เดือนหลังของปีนี้

CANADA'S UNEMPLOYMENT RATE

The economy lost 1,011,000 net jobs in March while the unemployment rate rose to 7.8%



ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา ผู้นำรัฐต่าง ๆ ได้เริ่มออกมาพูดคุยถึงการผ่อนคลายมาตรการเพื่อให้บางภาคธุรกิจเปิดดำเนินการได้ เพราะประชาชนจำนวนมากประสบความเดือดร้อนจากการสูญเสียรายได้ในขณะที่มีหนี้ครัวเรือนสูงอยู่ แต่นาย Justin Trudeau นายกรัฐมนตรีแคนาดายังไม่เห็นพ้องด้วย โดยยังขอให้ชาวแคนาดาพยายามอยู่ในเคหสถานให้มากที่สุด ส่วนนาย Charles เห็นว่าชาวแคนาดาที่อาศัยในเมืองธุรกิจขนาดใหญ่อย่างรัฐอัลเบอร์ตา รัฐ บริติชโคลัมเบียและรัฐออนแทรีโอ นั้น จะมีความเปราะบางทางการเงินของหนี้สูงมากกว่าคนที่อาศัยในรัฐขนาดเล็ก รองลงมา แต่ขณะนี้ทุกฝ่ายจำเป็นต้องให้ความสำคัญด้านสุขภาพมาก่อน เพื่อยับยั้งยอดติดเชื้อและจำนวนผู้เสียชีวิตจากไวรัส COVID-19 ซึ่งรัฐบาลกลางเองก็มีการออกมาตรการเยียวยาช่วยเหลือทั้งคนตกงาน และธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง แล้วค่อยมาทบทวนมาตรการล็อกดาวน์หลังจากตัวเลขผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตลดลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจที่หยุดชะงักจากการระบาดจากไวรัส COVID-19

ที่มา <https://www.cbc.ca/news/business/jobs-unemployment-rate-covid-19-1.5526961>

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 11-17 เมษายน 2563

ข้อคิดเห็นของสำนักงาน : เมื่อมองผลกระทบจาก COVID-19 ภาคธุรกิจใดจะได้รับผลกระทบมาน้อยเพียงใด? คงไม่สามารถประเมินออกมาเป็นมูลค่าได้ชัดเจน เพราะธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจริง ๆ ก็อาจจะเป็นทุกภาคส่วน แต่ประเภทธุรกิจที่เห็นผลชัดเจนคาดว่าจะไม่พ่นธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ไม่จำเป็น อาทิ ธุรกิจบันเทิงและสันทนาการ การท่องเที่ยว ภัตตาคารน่าจะถูกตัดจากการใช้จ่ายเป็นลำดับต้น ๆ ในช่วงของสภาวะเศรษฐกิจถดถอย ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะลดปริมาณการซื้อสินค้าประเภทต่าง ๆ เนื่องจากความไม่มั่นใจในสถานการณ์ ในส่วนของการส่งออกสินค้าไทยมาแคนาดานั้น เชื่อว่าสินค้ากลุ่มอาหารยังสามารถอยู่รอดได้ เพราะเป็นปัจจัยพื้นฐานที่คนยังต้องรับประทานไม่ว่าสถานการณ์เป็นเช่นใด ในขณะที่สินค้าฟุ่มเฟือย อาทิ รถยนต์หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าที่คาดว่าจะชะลอการจับจ่ายลงอย่างชัดเจน ดังนั้น หลายธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อการอยู่รอด ผู้ประกอบการควรตื่นตัวปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการวางแผนสำรองในธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้ในช่วงวิกฤตรวมถึงการเปลี่ยนแปลงหลังจาก COVID-19 นี้