

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 4-10 เมษายน 2563

ผลกระทบ COVID-19 ต่อห่วงโซ่อุปทานสินค้าอาหารในแคนาดา



เครดิตภาพ Maple Leaf foods, Inc

สมาคมผู้ประกอบการผลิตอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคแคนาดา (Food & Consumer Products of Canada) ได้ทำการสำรวจสมาชิกในสมาคมฯ เกี่ยวกับสถานการณ์การค้าและจำหน่ายสินค้าในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงการเริ่มแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศ พบได้ว่าผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าจำนวนร้อยละ 80 มีความต้องการและได้รับคำสั่งซื้อสินค้าสูงสุด โดยบาง

รายเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 500 และผู้ประกอบการส่วนมากยังสามารถควบคุมการบริหารจัดการภายในและคลังสินค้าได้อยู่

นอกจากนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจจำนวนร้อยละ 70 มุ่งเร่งการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพและการรักษาสุขภาพ รวมไปถึงอาหารแห้งที่เป็นที่นิยมสำหรับครัวเรือน เช่น กระดาดชาฮาระ กระดาดเช็ดมือ อาหารกระป๋อง ข้าว พาสต้า อุปกรณ์และน้ำยาทำความสะอาด อาหารสำหรับเด็กทารก เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการบริหารจัดการหรือรูปแบบการผลิตสินค้า เพื่อให้เพียงพอและตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในช่วงเวลาเร่งด่วนมากที่สุด เช่น บริษัท Ital Pasta ผู้ผลิตเส้นพาสต้าชั้นนำก็ได้เปลี่ยนนโยบายการผลิต โดยลดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์แล้วหันมาผลิตเส้นพาสต้าเฉพาะที่เป็นที่นิยมแทน เพื่อให้สามารถผลิตได้เพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ

ในส่วนของประเทศอาหารสด อาทิ เนื้อสัตว์ นม หรือไข่ไก่ นั้น พบว่ามีห่วงโซ่อุปทานสินค้าที่ต่างกันไปในแต่ละอุตสาหกรรม โดยอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ยังอยู่ในสถานะที่ดี ผู้บริโภคมีปริมาณการซื้อเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเพราะสามารถนำสินค้าไปแช่แข็งได้ นอกจากนี้ยังเห็นว่าการปรุงอาหารเองที่บ้านมีราคาถูกกว่ารับประทานอาหารนอกบ้านมาก จึงยังมีการซื้อเนื้อสัตว์อยู่เรื่อย ๆ ในส่วนอุตสาหกรรมนมและไข่ไก่ นั้นพบว่า บริษัทผู้ผลิตนมมีอุปสรรคพอสมควร เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเน่าเสียได้ง่าย ซึ่งจากรายงานของอุตสาหกรรมนมแคนาดา กล่าวว่า ปริมาณความต้องการนมหรือครีมจากร้านอาหาร ร้านกาแฟและเครื่องดื่มต่าง ๆ นั้นลดลงอย่างมาก ในขณะที่

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☒ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่น ๆ

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 4-10 เมษายน 2563

ปริมาณการผลิตนั้นยังคงที่ เพื่อที่จะได้รักษาสภาพความสมบูรณ์ของสัตว์ไว้ จึงทำให้ผู้ผลิตบางรายต้องเทนมทิ้งไปหรือส่งนมไปบริจาคยังสถานที่ต่าง ๆ แทน

ในส่วนของห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบสินค้า ผู้ประกอบการจำนวนร้อยละ 75 คาดการณ์ว่าจะล่าช้ากว่ากำหนด 2-5 เดือน หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด -19 ยังคงเป็นเช่นนี้ต่อไป ซึ่งเราอาจจะเห็นการขาดแคลนของสินค้าอาหารบางรายการอย่างแน่นอน เพราะแคนาดานั้นอิงกับการนำเข้าสินค้าอาหารเป็นหลัก

นาย Michael Graydon ประธานและซีอีโอสมาคมผู้ประกอบการอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคแคนาดา กล่าวว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด -19 น่าจะคงยืดเยื้ออีกสักระยะหนึ่ง ทำให้ผู้ประกอบการทั้งหลายต่างก็พยายามวางแผนการผลิตสินค้าหรือสั่งซื้อสินค้าเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของชาวแคนาดาในช่วงสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบและความยากลำบากต่อทุกภาคส่วนในประเทศ

ที่มา <https://www.ctvnews.ca/canada/making-more-of-less-how-covid-19-is-impacting-food-production-in-canada-1.4886097> , <http://www.canadiangrocer.com/top-stories/topline-covid-19s-impact-on-food-and-consumer-goods-manufacturers-94020>

ข้อคิดเห็นของสำนักงาน : จากการที่สำนักงานได้สอบถามผู้นำเข้าอาหารไทยบางแห่งท้องถิ่น พบว่าในช่วง 1-2 เดือนที่ผ่านมาได้มีคำสั่งซื้อสินค้าอาหารไทยเพิ่มขึ้นจากซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าปลีกอย่างมากถึงสองถึงสามเท่าตัว โดยเฉพาะข้าวสาร เส้นหมี่ และอาหารแห้งต่าง ๆ แต่ก็ยังอยู่ในสถานะที่สามารถบริหารจัดการได้อย่างไรก็ตามก็มีความกังวลกับการขนส่งสินค้ามาจากไทยที่อาจมีความล่าช้ามากขึ้นจากสถานการณ์โรคระบาด ทำให้สินค้าขาดสต็อกได้ ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในแต่ละประเทศอยู่ในสถานะที่แตกต่างกัน ความต้องการสินค้าและบริการของแต่ละประเทศจึงแตกต่างกันไปตามระดับการแพร่ระบาด ดังนั้น ผู้ประกอบการควรติดตามข่าวและมาตรการทางการค้าต่าง ๆ ที่แต่ละประเทศจะประกาศในช่วงเวลานี้ และควรให้ความสำคัญกับการปรับตัว การสร้างความยืดหยุ่น และการวางแผนสำรองในธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้ในช่วงวิกฤตโควิด -19