



Thailand Insights

By Royal Thai Embassy, Ottawa



Thailand's Aviation Sector A Strategic Gateway for Canadian Investment



As governments and businesses diversify supply chains and deepen engagement across the Indo-Pacific, aviation has emerged as far more than a transportation industry. It is a strategic platform connecting trade, investment, advanced manufacturing, digital technologies, tourism, and regional economic integration.

For Canada, whose Indo-Pacific Strategy prioritizes stronger economic engagement with Southeast Asia, Thailand presents a compelling destination for investment and commercial partnerships in one of the world's fastest-growing aviation markets.

Thailand's geographic location has long been one of its greatest competitive advantages. Positioned at the heart of mainland Southeast Asia and within a four-hour flight of every ASEAN capital, the country provides direct access to a regional market of nearly 700 million people. Coupled with a diversified manufacturing base, globally competitive tourism industry, extensive logistics infrastructure, and numerous free trade agreements, Thailand is uniquely positioned to serve as a regional aviation and logistics hub.

The country's aviation sector has rebounded strongly following the COVID-19 pandemic. In fiscal year 2024, Airports of Thailand (AOT), which operates Thailand's six international airports, handled a record 119.3 million passengers, an increase of 19.2 per cent over the previous year. The six AOT airports also recorded 732,688 aircraft movements, while cargo throughput reached 1.42 million tonnes, up 23.1 per cent year-on-year. These figures reflect not only the recovery of international travel but also Thailand's expanding role as a regional gateway for trade, tourism, and air cargo.

Thailand is translating this momentum into major investments in airport expansion and aviation infrastructure. Suvarnabhumi Airport is being expanded from its current capacity of approximately 65 million passengers to 120 million passengers annually under its long-term master plan. Don Mueang International Airport is increasing capacity from 30 million to 40 million passengers annually through its Phase III expansion. Meanwhile, the development of U-Tapao International Airport and Eastern Aviation City within the Eastern Economic Corridor (EEC) is creating Thailand's next-generation aviation cluster. Once fully developed, U-Tapao International Airport is

expected to accommodate up to 60 million passengers annually while serving as a centre for maintenance, repair and overhaul (MRO), aerospace manufacturing, aviation training, logistics, and air cargo. Together, these projects will significantly strengthen Thailand's position as one of Southeast Asia's leading aviation hubs.

For Canadian companies, these developments represent significant commercial opportunities.



Canada is home to one of the world's largest aerospace industries, employing more than 218,000 people and contributing approximately C\$29 billion to national GDP each year. Canadian firms are internationally recognized for their expertise in aircraft manufacturing, airport technologies, flight simulation, air navigation systems, advanced materials, sustainable aviation, and aerospace research. These capabilities align closely with Thailand's growing demand for technology, innovation, skilled workforce development, and sustainable aviation solutions.

The two countries offer highly complementary strengths. Thailand provides strategic market access, world-class infrastructure, competitive manufacturing capabilities, and a rapidly expanding aviation ecosystem. Canada contributes advanced technologies, globally recognized aerospace expertise, and a strong culture of innovation. Together, these strengths create opportunities for investment, joint ventures, technology partnerships, research collaboration, workforce development, airport management, and sustainable aviation.

As Canada strengthens its economic presence in the Indo-Pacific, aviation offers a practical and commercially attractive platform for expanding bilateral cooperation. Stronger partnerships among governments, businesses, universities, and research institutions can enhance regional connectivity, strengthen resilient supply chains, and unlock new investment opportunities that benefit both countries.

Aviation has always connected people and places. Increasingly, it also connects innovation, investment, and economic opportunity. As Thailand continues to strengthen its position as one of Southeast Asia's leading aviation hubs, Canadian businesses are well positioned to become partners in the next phase of its growth.

Royal Thai Embassy, Ottawa
August 2026

Thailand at a Glance

Indicator	Latest Figure
ASEAN market	Nearly 700 million people
AOT passengers (FY2024)	119.3 million
Aircraft movements (FY2024)	732,688 movements

Air cargo (FY2024)	1.42 million tonnes
Suvarnabhumi Airport capacity	65 million → 120 million passengers/year
Don Mueang Airport capacity	30 million → 40 million passengers/year
U-Tapao Airport capacity	3 million → 60 million passengers/year

References

1. Airports of Thailand (AOT). Annual Report 2025
<https://www.airportthai.co.th>
2. Thailand Board of Investment (BOI). Airports and Aviation Industry
<https://www.boi.go.th/index.php?language=en&newpage=true&page=airports>
3. Eastern Economic Corridor Office
<https://www.eeco.or.th>
4. Aerospace Industries Association of Canada (AIAC)
<https://aiac.ca>
5. Innovation, Science and Economic Development Canada
<https://ised-isde.canada.ca>

อุตสาหกรรมการบินของไทย

ประวัติศาสตร์สู่โอกาสการลงทุนของแคนาดา



ในช่วงเวลาที่ภาครัฐและภาคธุรกิจทั่วโลกกำลังปรับกระจายห่วงโซ่อุปทานและขยายความร่วมมือในภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก อุตสาหกรรมการบินได้ก้าวข้ามบทบาทของการเป็นเพียงระบบคมนาคมขนส่ง หากแต่กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงการค้า การลงทุน การผลิตขั้นสูง เทคโนโลยีดิจิทัล การท่องเที่ยว และการบูรณาการทางเศรษฐกิจของภูมิภาคเข้าด้วยกัน

สำหรับแคนาดา ซึ่งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใต้ยุทธศาสตร์อินโด-แปซิฟิก

(Indo-Pacific Strategy) ประเทศไทยถือเป็นจุดหมายการลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพสูงในหนึ่งในตลาดการบินที่เติบโตเร็วที่สุดของโลก

จุดแข็งสำคัญของประเทศไทยคือทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ซึ่งอยู่ใจกลางภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยสามารถเดินทางถึงเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียนทุกแห่งได้ภายในเวลาไม่เกิน 4 ชั่วโมงทางอากาศ อีกทั้งยังมีฐานการผลิตที่หลากหลาย อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ระบบโลจิสติกส์ที่ครอบคลุม และเครือข่ายความตกลงการค้าเสรีจำนวนมาก ทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการบินและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

ภาคการบินของไทยฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยในปีงบประมาณ 2567 บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) ซึ่งบริหารท่าอากาศยานนานาชาติ 6 แห่งของประเทศ ให้บริการผู้โดยสารรวม 119.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.2 จากปีก่อนหน้า ขณะที่มีเที่ยวบินรวม 732,688 เที่ยวบิน และปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศ 1.42 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.1 ตัวเลขดังกล่าวสะท้อนถึงการฟื้นตัวของการเดินทางระหว่างประเทศ ตลอดจนบทบาทที่เพิ่มขึ้นของประเทศไทยในฐานะประตูสู่การค้า การท่องเที่ยว และการขนส่งสินค้าทางอากาศของภูมิภาค

ประเทศไทยกำลังต่อยอดการเติบโตดังกล่าวผ่านการลงทุนขนาดใหญ่ด้านโครงสร้างพื้นฐานการบิน ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิกำลังขยายขีดความสามารถรองรับผู้โดยสารจากประมาณ 65 ล้านคน เป็น 120 ล้านคนต่อปี ตามแผนแม่บทระยะยาว ขณะที่ท่าอากาศยานดอนเมืองอยู่ระหว่างการขยายระยะที่ 3 เพื่อเพิ่มศักยภาพจาก 30 ล้านคน เป็น 40 ล้านคนต่อปี

ในขณะเดียวกัน โครงการพัฒนาท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก ภายใต้เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) กำลังสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมการบินแห่งอนาคตของไทย เมื่อโครงการแล้วเสร็จ ท่าอากาศยานอู่ตะเภาจะสามารถรองรับผู้โดยสารได้สูงถึง 60 ล้านคนต่อ

ปี พร้อมเป็นศูนย์กลางด้านการซ่อมบำรุงอากาศยาน (MRO) การผลิตอากาศยาน อุตสาหกรรมอวกาศ การฝึกอบรมบุคลากร โลจิสติกส์ และการขนส่งสินค้าทางอากาศ โครงการเหล่านี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการบินที่สำคัญที่สุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

พัฒนาการดังกล่าวเปิดโอกาสทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญสำหรับบริษัทแคนาดา

แคนาดาเป็นหนึ่งในประเทศที่มีอุตสาหกรรมการบินและอวกาศขนาดใหญ่ที่สุดของโลก มีการจ้างงานมากกว่า 218,000 คน และสร้างมูลค่าเพิ่มต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศประมาณ 29,000 ล้านดอลลาร์แคนาดาต่อปี บริษัทของแคนาดาได้รับการยอมรับในระดับสากลด้านการผลิตอากาศยาน เทคโนโลยีสนามบิน ระบบจำลองการบิน ระบบบริหารจราจรทางอากาศ วัสดุขั้นสูง การบินที่ยั่งยืน และการวิจัยด้านอากาศยาน ซึ่งล้วนสอดคล้องกับความต้องการของประเทศไทยในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม บุคลากรที่มีทักษะ และระบบการบินที่ยั่งยืน



ประเทศไทยและแคนาดามีจุดแข็งที่เกื้อหนุนกันอย่างลงตัว ประเทศไทยมีข้อได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง โครงสร้างพื้นฐานระดับโลก ศักยภาพการผลิต และระบบนิเวศด้านการบินที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ขณะที่แคนาดามีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอากาศยาน นวัตกรรม และการวิจัยระดับแนวหน้า ความร่วมมือระหว่างทั้งสองประเทศจึงสามารถต่อยอดสู่การลงทุนร่วม การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา การพัฒนาทักษะแรงงาน การบริหารจัดการท่าอากาศยาน และการส่งเสริมการบินที่ยั่งยืน

ในขณะที่แคนาดาเดินทางขยายบทบาททางเศรษฐกิจในภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก ภาคการบินถือเป็นสาขาที่มีศักยภาพสูงในการยกระดับความร่วมมือทวิภาคี ความร่วมมือที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัย จะช่วยเสริมสร้างการเชื่อมโยงในภูมิภาค เพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และสร้างโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งสองประเทศ

อุตสาหกรรมการบินไม่เพียงเชื่อมโยงผู้คนและจุดหมายปลายทางเท่านั้น หากยังเชื่อมโยงนวัตกรรม การลงทุน และโอกาสทางเศรษฐกิจเข้าด้วยกันอีกด้วย ในขณะที่ประเทศไทยกำลังก้าวสู่การเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการบินชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภาครัฐกิจของแคนาดาจึงอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมอย่างยิ่งที่จะร่วมเป็นพันธมิตรในระยะต่อไปของการเติบโตของประเทศไทย

ประเทศไทยในภาพรวม (Thailand at a Glance)

ตัวชี้วัด	ข้อมูลล่าสุด
ตลาดอาเซียน	เกือบ 700 ล้านคน
ผู้โดยสารของ AOT (ปีงบประมาณ 2567)	119.3 ล้านคน
เที่ยวบิน	732,688 เที่ยวบิน
ปริมาณขนส่งสินค้าทางอากาศ	1.42 ล้านตัน
ความสามารถรองรับผู้โดยสารของสุวรรณภูมิ	65 → 120 ล้านคน/ปี
ความสามารถรองรับผู้โดยสารของดอนเมือง	30 → 40 ล้านคน/ปี
ความสามารถรองรับผู้โดยสารของอุตรดิตถ์	3 → 60 ล้านคน/ปี