

โอกาสและความท้าทายธุรกิจกาแฟในแคนาดา 2023

กาแฟเป็นเครื่องดื่มที่ชาวแคนาดานิยมบริโภคในชีวิตประจำวันมากที่สุด จากข้อมูล National Coffee Data ได้รายงานว่า ปัจจุบันมีจำนวนชาวแคนาดา 7 ใน 10 รายดื่มกาแฟอย่างน้อย 1 แก้วต่อวัน โดยบริโภคกาแฟโดยเฉลี่ย 2.7 แก้วต่อวัน แม้กระทั่งที่ผ่านมาเมื่อแคนาดาประสบกับการแพร่ระบาดของโควิด 19 ก็ยังเห็นว่า การเติบโตตลาดกาแฟโดยรวมค่อนข้างคงที่ แต่อาจมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างออกไปให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต การทำงาน รายได้ และการให้ความสำคัญของความยั่งยืนของวัตถุดิบมากขึ้น

นาย Vince Sgabellone ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาลูกค้า จาก NDP Group จำกัด บริษัทวิจัยตลาด กล่าวว่า ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา มีผู้บริโภคชาวแคนาดาอย่างน้อย 1 ใน 3 รายซื้อเครื่องชงกาแฟสำหรับติดบ้านไว้ และร้อยละ 25 ของผู้มีเครื่องชงกาแฟจะชงกาแฟเพื่อนำติดตัวไปนอกบ้าน โดยรสชาติกาแฟที่ได้รับความนิยมอันดับสูงสุดสำหรับผู้บริโภคกาแฟในแคนาดา คือ กาแฟสด ตามด้วยกาแฟที่มีรสชาติในแบบพิเศษต่างๆ กัน (specialty) หรือกาแฟเย็น นอกจากนี้ ผลสำรวจตลาดยังพบว่า ชาว Gen Z จะชื่นชอบการเลือกดื่มกาแฟในแบบ specialty หรือกาแฟเย็น (ร้อยละ 62) มากกว่ากลุ่มมิลเลนเนียล (ร้อยละ 50) และกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ (ร้อยละ 30)



แม้ความชื่นชอบการบริโภคกาแฟของชาวแคนาดายังคงไม่เปลี่ยนแปลง แต่สถานการณ์ยุคเงินเฟ้อที่ส่งผลให้ราคาอุปโภคบริโภคแพงขึ้นมาก และกระทบต่อธุรกิจกาแฟในประเทศเช่นกัน โดยคุณ Jenny Mabley รองประธานฝ่ายบริการลูกค้า บริษัทเนลสันไอคว จำกัด เห็นว่า “ราคา” ได้เข้ามาเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อกาแฟของผู้บริโภคชาวแคนาดามากขึ้น โดยช่องทางการซื้อกาแฟของผู้บริโภคจะไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในห้างค้าปลีกแบบตลาดมวลชน (Mass merchant) มากขึ้น เพราะเห็นว่ามีราคาถูกกว่า นอกจากนี้ ยังพบผลิตภัณฑ์กาแฟที่เป็นสินค้าตราห้าง (Private Label) ขยายตัวมากขึ้น มีสัดส่วนอยู่ที่ราวร้อยละ 16 ของผลิตภัณฑ์กาแฟทั้งหมด นอกจากนี้ ชาวแคนาดาที่บริโภคกาแฟ 1 ใน 3 จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟแคปซูล เนื่องจากความสะดวกในการบริโภค

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 28 มกราคม -3 กุมภาพันธ์ 2566

ความเสี่ยงต่อการขาดแคลนเมล็ดกาแฟในอนาคต?

สาเหตุหลักเกิดมาจากวิกฤตสภาพอากาศแปรปรวนในแหล่งเพาะปลูกเมล็ดกาแฟอย่างหนักตั้งแต่ในช่วงปลายปี 2564 จนถึงปัจจุบัน ทำให้แหล่งปลูกกาแฟรายศีกยภาพของโลกอย่างบราซิลและเวียดนามที่ครองสัดส่วนผลผลิตกว่าร้อยละ 56 ของปริมาณผลผลิตกาแฟทั้งโลกมีผลผลิตเมล็ดกาแฟลดลง นอกจากนี้ ภาวะขาดแคลนแรงงานปัญหาการขนส่งโลจิสติกส์ ยังเป็นอีกปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลให้ราคาเมล็ดกาแฟปรับตัวสูงขึ้น

ในการนี้ Sylvain Charlebois ศาสตราจารย์วิชา Food distribution Policy มหาวิทยาลัย Dalhousie ประเทศแคนาดา กล่าวว่า ปัจจุบันเกิดการวิจัยกาแฟจากห้องแล็บขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มความยั่งยืนด้านวัตถุดิบกาแฟในอนาคต ซึ่งปัจจุบันยังต้องอาศัยการพัฒนาเพิ่มเติม เพราะรสชาติของกาแฟจากแล็บยังไม่ได้เหมือนกับกาแฟทั่วไป แต่นั่นก็เป็นการแสดงให้เห็นจุดมุ่งหมายเดียวกันกับผลิตภัณฑ์อาหารที่มาจากห้องแล็บหลาย ๆ ชนิด คือ การลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่มีความไม่แน่นอนให้มากที่สุด

ด้านคุณ Kate Burnett ประธานบริษัท Bridgehead จำกัด ผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาแฟในแคนาดา กล่าวว่า ปัญหาค่าแรงที่ไม่เป็นธรรมสำหรับผู้ปลูกหรือผู้ใช้แรงงานในไร่กาแฟ กำลังส่งผลให้ผู้ปลูกโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่พยายามที่จะหันไปทำอย่างอื่นมากขึ้น จนเกิดภาวะขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมกาแฟมากขึ้น ซึ่งเป็นปัญหาที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องหันมาให้ความสนใจ ด้วยการส่งเสริมการปฏิบัติทางการเกษตรที่ยั่งยืนชัดเจนมากขึ้น เพื่อเป็นการสร้างหลักประกันให้กับอนาคตของกาแฟคุณภาพ

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ ปัจจุบันตลาดธุรกิจกาแฟในแคนาดาถือเป็นช่วงรอยต่อสำคัญระหว่างการผลิตจากกาแฟระบาดของโควิด -19 ถึงยุคการทำงานแบบไฮบริด โดยจากการสังเกตเห็นว่า ธุรกิจร้านกาแฟหลายรายได้ปิดตัวลง เนื่องจากวิธีการทำงานจากบ้านมากขึ้น ลดการเดินทางไปสถานที่ทำงาน และจำนวนการเข้าร้านกาแฟอย่างไรก็ดี แม้ว่าชาวแคนาดาจะปรับรูปแบบมาบริโภคกาแฟที่บ้านมากขึ้น แต่ก็ยังสรรหารสชาติที่ดีของกาแฟเช่นเดิม ประกอบกับปัจจุบันผู้บริโภคยังให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใส่ใจกับกระบวนการผลิตกาแฟ ตั้งแต่การปลูกจนถึงบรรจุภัณฑ์จำหน่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นแล้ว นอกเหนือจากการสร้างเอกลักษณ์และจุดขายที่โดดเด่น หากสินค้ากาแฟที่ได้รับตรารับรองมาตรฐานสากลว่าเป็นสินค้าทางการเกษตรที่มีกระบวนการผลิตแบบยั่งยืน ก็จะช่วยให้ผู้บริโภค รวมถึงผู้นำเข้าสินค้าในต่างประเทศให้การยอมรับ และเปิดโอกาสให้กับกาแฟนำเข้าจากต่างประเทศได้ง่ายขึ้น

ที่มาของบทความ <https://canadiangrocer.com/coffee-trends-and-troubles-2023>