



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต  
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์  
 ระหว่างวันที่ 9-13 พฤษภาคม 2565

## สินค้าในแคนาดาเริ่มใช้ตราสัญลักษณ์ “Upcycled Certification”

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา คำว่า “Upcycling” เป็นคำที่แวดวงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกล่าวถึงกันเสมอ ๆ โดยหมายถึงกระบวนการแปลงสภาพของวัสดุ หรือสิ่งที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์อีกแล้วเพื่อเปลี่ยนให้เป็นวัสดุใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพดีกว่าเดิม หรือกลายเป็นสิ่งใหม่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่สูงมากขึ้นกว่าเดิม ในอดีตคนส่วนใหญ่จะคุ้นกับคำว่า “รีไซเคิล” (Recycle) การนำวัสดุที่ใช้แล้วเหล่านั้นกลับมาใช้ใหม่ หรือเป็นการส่งคืนวัสดุกลับสู่กระบวนการผลิตผ่านวงจรของการมีส่วนร่วมในชีวิตประจำวันของสังคม แทนที่จะทิ้งวัสดุเหล่านั้นไป



ความแตกต่างระหว่าง Upcycle กับ Recycle ได้แก่ Upcycle คือการนำวัสดุจากผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ถูกใช้งานแล้ว เพื่อสร้างสิ่งใหม่ ๆ ในขณะที่ Recycle คือการนำมาใช้ซ้ำ ตัวอย่างของ Upcycle อาทิ ผู้บริโภคสามารถเปลี่ยนเสื้อยืดเก่า โดยตัดแขนหรือคอเล็กน้อยและเย็บด้านล่าง เพื่อเปลี่ยนให้กลายเป็นถุงหรือกระเป๋าผ้าสำหรับใส่ของ หรือเป็นการให้ชีวิตใหม่กับเสื้อยืดเก่า เป็นการขยายระยะเวลาการใช้เสื้อยืดในรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากเดิม ซึ่งแตกต่างจากการ Recycle เพราะหากเป็นการรีไซเคิล เสื้อยืดเก่าจะถูกเปลี่ยนกลับไปเป็นผ้าสำหรับใช้ผลิตเสื้อยืดได้อีกครั้ง

ทุกวันนี้ องค์กรภาคเอกชนได้มีการจัดตั้งสมาคม Upcycled Food Association (UFA - upcycledfood.org) โดยสมาคมนี้เริ่มต้นในสหรัฐฯ เพื่อจัดตั้งรับรองมาตรฐานให้กับสินค้าอาหารที่มาจาก Upcycle โดยมีการใช้โลโก้เป็นเครื่องหมายสื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อรับรองสินค้าอาหารที่เป็น Certified Upcycled Product

Ben Gray ผู้ก่อตั้ง UFA ได้กล่าวว่า การตั้งมาตรฐานที่เป็นรูปธรรมและการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับข้อดีของการ Upcycle

อย่างต่อเนื่อง จะช่วยให้ผู้ผลิตสินค้าอาหารหันมาลดของเสียจากขั้นตอนการผลิต หรือการนำของเสีย (จากขั้นตอนการผลิต) มาใช้ประโยชน์ได้ใหม่อีกครั้ง ที่ดีกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงตัวผู้ผลิตเองและเศรษฐกิจในภาพรวมอีกด้วย

การรับรองมาตรฐานสินค้า Upcycle แบ่งออกเป็น 2 ประเภทได้แก่ 1) วัตถุดิบอัปไซเคิล (Upcycled Ingredient) 2 สินค้าอัปไซเคิล (Upcycled Product) เนื่องจากสินค้าบางชนิดมีการใช้วัตถุดิบอัปไซเคิลเป็นส่วนประกอบเท่านั้น ในขณะที่สินค้าบางอย่างเป็นการ Upcycle ทั้งกระบวนการ การใช้

ฉลากโลโก้ Upcycled Certified จะช่วยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับสินค้า

ปัจจุบัน สมาคม UFA ได้กำหนดกฎระเบียบของ Upcycled Ingredient โดยจะต้องมีส่วนขั้นต่ำ 95% (จากปริมาณน้ำหนัก) ที่มาจากขั้นตอน Upcycle เท่านั้น ซึ่งขั้นตอนการตรวจสอบ (Audit) นั้นจะต้องตรวจทั้งกระบวนการของห่วงโซ่การผลิตจากต้นน้ำถึงปลายน้ำเพื่อตรวจสอบยืนยันแหล่งวัตถุดิบว่ามาจากขั้นตอน Upcycle เป็น การสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างความเชื่อมั่นให้กับตราสัญลักษณ์ Upcycled Certified

### ความเห็นสำนักงาน

กระแส BCG (Bio-Circular-Green Energy) ในแคนาดาเริ่มมีบทบาทสำคัญมากขึ้น ได้เริ่มเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคให้หันมาสนใจสินค้า “ที่มากไปกว่าตัวสินค้า” อาทิ ผู้บริโภคให้ความสนใจกับแหล่งที่มาของสินค้า วิธีการได้มาของแหล่งวัตถุดิบ วิธีการขั้นตอนผลิต ว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ ใช้แรงงานอย่างเป็นธรรมหรือไม่ นอกเหนือไปจากมาตรฐานการผลิต ความปลอดภัยของสินค้า โดยแนวคิดของ Upcycle เป็นหนึ่งแนวคิดใหม่ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากผู้บริโภคแคนาดามากขึ้น ผลการสำรวจที่ตีพิมพ์ในนิตยสาร Food

- นโยบายภาครัฐ   
  เศรษฐกิจการลงทุน   
  แนวโน้มการตลาด   
  รายงานสินค้าและบริการ   
  อื่นๆ

and Nutrition Sciences พบว่าผู้บริโภคกว่าร้อยละ ๘๐ มีความสนใจสนับสนุนสินค้าที่มาจากแนวคิด Upcycle มากขึ้น เพราะเป็นการลดปริมาณขยะของโลก นำของในอดีตที่ถูกจัดว่าเป็นของเสียกลับมาประดิษฐ์สร้างสรรค์เป็นสินค้าใหม่ เพิ่มอรรถประโยชน์ (Utility) ให้กับสินค้า ทุกวันนี้กระแสดังกล่าวได้ผลักดันให้หน่วยงานภาคเอกชนจัดตั้งมาตรฐานและองค์กรตรวจสอบเพื่อรับรองสินค้า Upcycle เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในระดับสากล ผู้ประกอบการไทยจึงควรจับตาถึงกระแส “Upcycle” หรือ “Zero-Waste Approach” เป็นนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาสินค้าไทยยุค BCG

โปรดติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) และ [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. 1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO  
31 Gloucester Street,  
Toronto, ON M4Y 1L8  
CANADA

Tel: +1 416 921 5400  
Fax: +1 416 921 7545  
Email: [toronto@thaitrade.ca](mailto:toronto@thaitrade.ca)