

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 1-7 ตุลาคม 2565

เริ่ม 6 ต.ค.ร้านค้าในแคนาดาสามารถผลักราคาธรรมเนียมบัตรเครดิตให้ลูกค้าได้

เป็นธรรมเนียมปฏิบัติที่ว่า เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าแล้วชำระค่าสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิตจากวีซ่า มาสเตอร์การ์ด ร้านค้าจะเป็นผู้รับภาระค่าธรรมเนียมชาร์จ์บัตรเครดิต (interchange fees) จากการใช้บัตรต่างๆ เพราะตามระเบียบและข้อบังคับของบริษัทบัตรเครดิตวีซ่า มาสเตอร์การ์ดที่กำหนดไว้ว่า "ร้านค้าไม่มีสิทธิ์เรียกเก็บค่าธรรมเนียมการรูดบัตรเพื่อซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้า"

อย่างไรก็ดี นับตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป บริษัทบัตรเครดิตจะอนุญาตให้ผู้ประกอบการร้านค้าทั่วประเทศแคนาดา ยกเว้นรัฐควิเบค เนื่องจากกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคภายในรัฐ สามารถผลักราคาธรรมเนียมชาร์จ์บัตรเครดิตที่อัตราประมาณร้อยละ 1.4 ไปให้กับลูกค้าผู้ใช้บัตร



Credit: Daniel Acker/Bloomberg

ได้ โดยร้านค้าที่ประสงค์คิดค่าธรรมเนียม interchange จากลูกค้าต้องมีการติดตั้งป้ายแจ้งรายละเอียดให้ลูกค้าทราบ และระบุค่าธรรมเนียมแยกในใบเสร็จอย่างชัดเจน

การเปลี่ยนแปลงระเบียบและข้อบังคับของบริษัทบัตรเครดิตครั้งนี้ เป็นผลมาจากต้นปี 2565 หลังจากที่มีการดำเนินคดีแพ่ง class action กรณีข้อพิพาทการคิดค่าธรรมเนียม interchange fees ระหว่างร้านค้าปลีก บริษัทให้บริการบัตรเครดิตวีซ่าและมาสเตอร์การ์ด และธนาคารได้สิ้นสุดลง โดยมีคำตัดสินให้บริษัทวีซ่าและมาสเตอร์การ์ดต้องจ่ายเงินจากค่า interchange fees จำนวน 188 ล้านดอลลาร์แคนาดาคืนกลับให้ร้านค้า เนื่องจากมองว่าไม่เป็นธรรมสำหรับร้านค้าที่โดนบริษัทวีซ่าและมาสเตอร์การ์ดกำหนดให้ต้องรับผิดชอบค่าธรรมเนียมฝ่ายเดียว เพื่อที่จะอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บัตรมาเป็นเวลานาน

นอกจากนั้น ทุกวันนี้ผู้บริโภคหันมาใช้บัตรเครดิตแทนเงินสดมากขึ้นกว่าในอดีตมาก ซึ่งข้อมูลจาก Payment Canada แสดงจำนวนธุรกรรมผ่านการใช้บัตรเครดิตในแคนาดาปี 2564 อยู่ที่ราว 6 พันล้านรายการ เทียบกับจำนวนการใช้ 4.5 พันล้านรายการในปี 2559 โดยมีค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บัตรเครดิตอยู่ที่ร้อยละ 1.5-2.5 ต่อยอดขาย 1 รายการ ถือว่าค่อนข้างสูง ส่งผลให้ร้านค้าจำเป็นต้องออกมาเรียกร้องเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมมากขึ้น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni Street
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
Fax: +1 604 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวัน 1-7 ตุลาคม 2565

สำหรับความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการในแคนาดา พบว่า บางรายวางแผนที่ผลักระยะค่าธรรมเนียมไปให้ลูกค้าในเร็วนี้ แต่ก็ยังมีธุรกิจบางส่วนโดยเฉพาะสาขาบริการหรือร้านค้าปลีก ที่จะชะลอการคิดค่าธรรมเนียมจากลูกค้าออกไป ทั้งนี้ ข้อมูลสมาพันธ์ธุรกิจรายย่อยแห่งประเทศไทยได้สำรวจผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อยในประเทศจำนวน 3,914 ราย เกี่ยวกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงนี้ พบว่า ร้อยละ 19 ของธุรกิจที่ตอบแบบสำรวจพิจารณาที่จะคิดค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตเพิ่มขึ้นที่ ร้อยละ 26 จะคิดค่าธรรมเนียมหากพบคู่แข่งหรือซัพพลายเออร์ได้คำนวณค่าธรรมเนียมไว้ก่อนหน้า ขณะเดียวกัน ธุรกิจจำนวนร้อยละ 40 ยังไม่แน่ใจว่าจะดำเนินการอย่างไร และร้อยละ 15 จะไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตเพิ่มเติม

หากพิจารณาด้านความอ่อนไหวต่อราคาของลูกค้า ธุรกิจและบริการที่ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง อาทิ ร้านค้าปลีก-Retail โรงแรม/ร้านอาหาร ธุรกิจบริการ (Personal Service) มีแนวโน้มที่จะเลี่ยงค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตออกไป เพราะเกรงว่าจะเสี่ยงต่อการสูญเสียลูกค้าไป ขณะที่ ธุรกิจที่ดำเนินงานระหว่างธุรกิจและธุรกิจต้องการที่จะผลักระยะค่าธรรมเนียมออกไปทันที อาทิ ธุรกิจขนส่ง (ร้อยละ 37) ธุรกิจการเงิน การประกันภัย อสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ 32) และธุรกิจก่อสร้าง (ร้อยละ 31) โดยล่าสุดบริษัท Telus Corp. จำกัด ผู้ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเคเบิลทีวี และมีมือถือรายใหญ่ของแคนาดา ได้แจ้งเตือนลูกค้าของบริษัทว่า จะมีการคิดค่าธรรมเนียม interchange fees ร้อยละ 1.5 หรือราว 2 ดอลลาร์แคนาดา (60 บาท) ต่อเดือนจากลูกค้าที่ชำระค่าใช้จ่ายด้วยบัตรเครดิตต่อไป ในปีที่ผ่านมา รัฐบาลกลางแคนาดาได้สัญญาที่จะต่อรองกับบริษัทบัตรเครดิตเพื่อลดค่าธรรมเนียม interchange fees ให้กับร้านค้าและธุรกิจขนาดเล็กลงมาให้ใกล้เคียงกับค่าธรรมเนียมสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ แต่ก็ยังไม่มีควมคืบหน้าใดๆ ตามมา จนกระทั่งมาถึงการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดในวันนี้

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ ปฏิเสธไม่ได้ว่าการใช้บัตรเครดิตได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะตอบโจทย์การใช้จ่ายได้อย่างครอบคลุมและมีความสะดวกสบาย โดยเฉพาะในช่วงโรคระบาดโควิด -19 และการขยายตัวที่รวดเร็วของโลกการค้าออนไลน์ ส่งผลให้ปริมาณการใช้บัตรเครดิตเพิ่มขึ้นตามกันไป โดยแต่ละครั้งของการใช้บัตรนั้น จะมีค่าธรรมเนียมเกิดขึ้น ซึ่งร้านค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบทุกครั้ง โดยมองว่าเป็นต้นทุนของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นมากในปัจจุบันนี้ จึงเรียกร้องให้เปลี่ยนแปลงลดอำนาจของบริษัทบัตรเครดิตลงไปบ้าง สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนั้นอาจต้องเริ่มสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับลูกค้า เพื่อลดความขัดแย้งและโอกาสสูญเสียฐานลูกค้าไป และควรมีกลยุทธ์ที่จะรับมือกับท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นเสมอ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างดีต่อไป

ที่มาของบทความ <https://globalnews.ca/news/9177899/credit-card-surcharge-businesses-cfib/>