



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 9,984,670 ตารางกิโลเมตร (อันดับ 2 ของโลก)
จำนวนประชากร: 38,526,760 คน (ม.ค 65)
เมืองหลวง: ออตตาวา (Ottawa)
เมืองสำคัญ: โทรอนโต (Toronto), มอนทรีออล (Montreal) และ แวนคูเวอร์ (Vancouver) แคลกาří (Calgary) [เรียงลำดับตามมูลค่า GDP]
ภาษาราชการ: อังกฤษและฝรั่งเศส
ระบอบการปกครอง: ระบบประชาธิปไตย และใช้ระบบสมาพันธ์ (Confederation) มีพระราชินีประเทศอังกฤษเป็นประมุขของรัฐ (Head of State) และแต่งตั้งผู้สำเร็จราชการแทนพระราชินีอังกฤษ โดยมีนายกรัฐมนตรีที่มาจากการเลือกตั้ง ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
นายกรัฐมนตรี: Mr. Justin Trudeau
อัตราแลกเปลี่ยน \$1CAD: 25.80 บาท (อัตราเฉลี่ยปี 64)⁷
 27.10 บาท (28 มี.ค. 65)⁷

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2564	2565(F)	2566(F)
GDP Growth (%) ¹	4.5	4.0	3.5
Consumer Spending (%) ⁵	5.3	4.4	3.7
Business Investment (%) ⁵	-0.5	5.9	5.0
Government Spending (%) ⁵	5.1	3.8	3.3
Inflation (%) ⁵	4.4	4.1	2.5
Unemployment Rate (%) ⁶	7.4	5.7	5.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมัน รถยนต์ ทองคำ ก๊าซธรรมชาติ ไม้แปรรูป เครื่องบินอากาศยาน ข้าวสาลี ปู่ย สารเคมี เยื่อกระดาษ

ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่: สหรัฐฯ จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เม็กซิโก ฮองกง เกาหลีใต้
สินค้านำเข้าที่สำคัญของ: รถยนต์ น้ำมัน ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า ยาเวชภัณฑ์ ทองคำ
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ: สหรัฐฯ จีน เม็กซิโก เยอรมนี ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ อิตาลี
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ น้ำมัน (Oil Sand) ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ป่าไม้ ทองคำ ข้าวสาลี ปู่ย (โปแตส) ถั่วเหลือง เยื่อกระดาษ อลูมิเนียม นิกเกิล ทองแดง

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- ในภาพรวมตลาดแคนาดา สินค้าที่ไทยมีศักยภาพ ได้แก่ กลุ่มสินค้าอาหาร ซึ่งไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าไทยแข่งขันได้ โดยเฉพาะสินค้าที่แคนาดาไม่สามารถผลิตได้เอง อาทิ ปลาหมึก กระป๋อง ข้าว ผลไม้กระป๋อง ไข่ปรุงสุก อาหารทะเลแช่แข็ง ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพทรงลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์/รถบรรทุก) อุปกรณ์ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ อัญมณีเครื่องประดับ
- จุดแข็งของสินค้าไทยได้แก่ คุณภาพสินค้าระดับกลาง-สูง แต่มีราคาที่แข่งขันได้ และมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำ (Minimum Order) ไม่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ จีน ทำให้คุณค่า (Value) สินค้าไทยโดดเด่น โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่มีความเชื่อถือจากแหล่งผลิตสินค้าของไทย มากกว่า จีน อินเดีย และเวียดนาม
- การใช้เศรษฐกิจที่ชะลอตัวของแคนาดาให้เป็นโอกาส (Sourcing) เทคโนโลยีระดับสูง เครื่องจักร วัตถุดิบจากแคนาดาเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของผู้ส่งออกไทย (Capability Building) โดยปัจจัยที่ค่าเงินแคนาดาที่อ่อนตัวช่วงก่อนหน้านี้ทำให้ต้นทุนเทคโนโลยีเครื่องจักรจากแคนาดามีราคาที่ Competitive ในตลาดโลก
- ลักษณะตลาดแคนาดาเป็น Fragmented Market แบ่งออกเป็น 2 ตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดหลักซึ่งเป็นตลาดกลุ่มคอร์เคเซียนและคนผิวขาว และตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Market) โดยพฤติกรรมและรสนิยมของ 2 ตลาดมีความแตกต่างกัน ตลาดหลักจะมีรสนิยมการบริโภคแบบชาวตะวันตก ในขณะที่กลุ่มชาติพันธุ์จะยังคงคุ้นเคยกับการบริโภคสินค้าที่มีอยู่ในประเทศบ้านเกิด จากข้อมูลของ Statistic Canada พบว่ากลุ่มชาติพันธุ์ในแคนาดาที่มีสัดส่วนคิดเป็น 19.1% ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และคาดว่าในปี 2574 กลุ่มชาติพันธุ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสามของประชากรทั้งประเทศ โดยกึ่งหนึ่งของหนึ่งในสามจะเป็นชาวเอเชียและเอเชียใต้ ทั้งนี้ แวนคูเวอร์ และโทรอนโตจะกลายเป็นนครหลักที่มีประชากรชนกลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่มากที่สุด กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีจำนวนประชากรสูงสุดประกอบด้วย 3 เชื้อชาติคือ จีน เอเชียใต้ และฟิลิปปินส์ โดยกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูงสุดคือชาวจีน

3.2 กิจกรรมในปี 2565 สด. โทรอนโต

1. โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา
2. โครงการ Thai Kitchen of Canada 2022

บริษัทไทยมาลงทุนในแคนาดา

บริษัท ปตท สผ, บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPF) และบริษัท Thai Union Frozen

บริษัทแคนาดาไปลงทุนที่ไทย

บริษัท Celestica, IWCT, CCL Label, EVT Manufacturing, Magna Intl.

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

แคนาดามีระบบการค้าเสรี ระบบเศรษฐกิจแคนาดาพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก (ประมาณ 30% ของ GDP) โดยนโยบายการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันจะเน้นเรื่องการลดการพึ่งพาส่งออกเพียงแค่สหรัฐฯ โดยรัฐบาลหันไปสนับสนุนผู้ประกอบการให้ไปเจาะตลาดอื่นๆ ในส่วนของภาครัฐก็จะเน้นการใช้นโยบายการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ตัวเลข GDP เดือนมกราคม 2565 ขยายตัว 0.2% (ประกาศในเดือนเมษายน 2565) หลังจากขยายตัวเดือนที่ผ่านมาไม่มีการเปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตาม ตัวเลขทางเศรษฐกิจเริ่มปรับใกล้เคียงกับเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ช่วงก่อนวิกฤต Covid-19 โดยในภาคการก่อสร้างขยายตัว 2.8% ค่าส่งขยายตัว 3.1% ขณะที่ภาคโรงแรมและร้านอาหารหดตัว 11.5% ภาคการขนส่งและเช่าคลังสินค้าหดตัว 3.0% ภาคเหมืองแร่และพลังงานหดตัว 1.2% อัตราการว่างงานล่าสุดในเดือนมีนาคม 2565 ปรับลดลงอยู่ที่ระดับ 5.53 ลดลง 0.2% สะท้อนสถานะการจ้างงานที่ปรับดีขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจฟื้นตัวจากวิกฤตไวรัสสายพันธุ์โอมิครอน (การระบาดรอบที่ 5) โดยธุรกิจและภาคธุรกิจบริการต่างๆ ได้ทยอยเปิดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธนาคารกลางแคนาดา ได้ส่งสัญญาณการขึ้นอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่เดือนมีนาคม 65 จากระดับ 0.5% มาอยู่ที่ระดับ 1.0% ในเดือนเมษายน 2565 เพื่อสกัดภาวะเงินเฟ้อที่อาจส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้า

ในอดีตแคนาดาได้ดูแลการค้าระหว่างประเทศมาตลอด นับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจในปี 2552 แคนาดา ก็กลายเป็นประเทศที่ขาดดุลการค้าระหว่างประเทศมาตลอดจนถึงปี 2564 ที่หลังจากวิกฤต Covid ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ได้ปรับสูงขึ้นจากการฟื้นตัวเศรษฐกิจทั่วโลก ส่งผลให้แคนาดาเริ่มกลับมาได้ดุลการค้าจากทั่วโลกอีกครั้ง โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากการส่งออกสินค้าพลังงาน ที่ราคาน้ำมันและก๊าซปรับสูงขึ้นนับตั้งแต่กลางปี 2564 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกแคนาดาพึ่งพาสหรัฐฯ เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วน 77% ของมูลค่าการส่งออกรวมของแคนาดา (ส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น มีสัดส่วน 8% 2% 2% ตามลำดับ) ทั้งนี้ แคนาดามีนโยบายการลดการพึ่งพาส่งออกไปยังสหรัฐฯ โดยได้เร่งขยายเจรจา FTA กับประเทศทั่วโลก รวมถึงการเจรจาจัดทำ FTA ระหว่างอาเซียน-แคนาดา

สถานการณ์ส่งออกไทย-แคนาดาล่าสุดในเดือน ม.ค.-มี.ค. 65 ที่การขยายตัว 21.09% เนื่องจากประชาชนและภาคเอกชนได้เริ่มมีความมั่นใจต่อเศรษฐกิจ การใช้จ่าย การลงทุน โดยปัจจัยล่าสุดที่ส่งผลเชิงลบที่สำคัญต่อการนำเข้าสินค้าจากไทยและทั่วโลก มาจากค่าขนส่งทางเรือที่เพิ่มขึ้น 300-500% (เมื่อเทียบกับช่วงก่อน Pandemic) และทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่จะปรับสูงขึ้นในปี 2565

สถานการณ์การลงทุน

ภาคเอกชนแคนาดาเริ่มคลายความกังวลจากวิกฤต Covid-19 และสภาพ New Normal ที่พฤติกรรมของผู้บริโภคได้เริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ตั้งแต่การใช้จ่ายใช้สอย พฤติกรรมผู้บริโภค โดยปัจจัยลบล่าสุดมาจาก ภาวะเงินเฟ้อและผลกระทบจากวิกฤตในยูเครน ที่เริ่มกระทบเศรษฐกิจการลงทุน ถึงแม้ว่าภาคการใช้จ่ายของผู้บริโภคเริ่มปรับตัวดีขึ้น แต่การลงทุนของภาคเอกชนยังมีสัญญาณที่ชะลอลง เนื่องจากความผันผวนไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ ทิศทางการขึ้นดอกเบี้ยในปี 2565 อาจส่งผลให้แคนาดามีความเสี่ยงเข้าสู่วิกฤตเศรษฐกิจได้อีกครั้ง

แหล่งข้อมูล: ¹World Bank ²Statista ³IMF ⁴World Trade Atlas ⁵BMO Nesbitt Burns (Bank of Montreal) ⁶Statistics Canada ⁷Bank of Thailand

5. สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)		
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565	
		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
10.00%	75,847.93	23,794	25.38%	47,907.92	16,363.70	21.09%	27,940.01	7,429.56	35.96%

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดแคนาดา

หน่วย: ล้านบาท

สินค้า	ปี 2564	ปี 2564 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2565 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค. 65/64)
1. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	4,887.87	1,363.69	1,130.03	-17.13%
2. เต่าป๋มไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน	3,519.31	483.16	1,082.38	124.02%
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	3,305.46	889.46	922.53	3.72%
4. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	2,376.42	359.42	889.56	147.5%
5. ข้าว	2,489.23	603.46	775.11	28.44%
6. ยางพารา	2,276.92	507.93	646.55	27.29%
7. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,393.82	235.97	565.41	139.61%
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	2,245.04	683.34	555.76	-18.67%
9. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,839.66	666.87	551.88	-17.24%
10. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	2,024.98	547.29	531.69	-2.85%
รวมทั้งสิ้น	58,285.16	13,513.44	16,363.70	21.09%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากแคนาดา

หน่วย: ล้านบาท

สินค้า	ปี 2564	ปี 2564 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2565 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค. 65/64)
1. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	4,101.06	725.76	1,286.88	77.31%
2. ปู่ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	3,901.94	344.33	1,226.25	256.13%
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	3,273.31	633.17	738.68	16.66%
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,505.45	292.69	731.31	149.86%
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2,634.58	791.7	484.12	-38.85%
6. แผงวงจรไฟฟ้า	569.43	98.77	418.15	323.36%
7. เคมีภัณฑ์	1,902.29	356.82	417.22	16.93%
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,507.73	153.16	355.85	132.34%
9. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	757.85	109.39	245.16	124.12%
10. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	562.75	103.91	231.08	122.38%
รวมทั้งสิ้น	27,940.01	5,464.56	7,429.56	35.96%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

8. การค้าระหว่างประเทศแคนาดา-กลุ่มประเทศอาเซียน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท)		มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	
	ปี 2564	ปี 2565 (ม.ค.-ก.พ.)	ปี 2564	ปี 2565 (ม.ค.-ก.พ.)	ปี 2564	ปี 2565 (ม.ค.-ก.พ.)
แคนาดา-โลก	31,840,679.61	5,406,525.01	16,146,028.77	2,842,811.50	15,694,650.84	2,563,713.51
แคนาดา-อาเซียน	805,079.58	132,025.28	187,624.36	33,874.06	617,455.22	98,151.22
แคนาดา-เวียดนาม	268,526.52	42,729.34	16,792.32	3,532.64	251,734.2	39,196.7
แคนาดา-ไทย	127,735.95	20,931.92	22,163.26	4,209.83	105,572.69	16,722.09
แคนาดา-มาเลเซีย	123,358.93	19,795.63	26,164.19	4,069.74	97,194.74	15,725.89
แคนาดา-อินโดนีเซีย	107,974.89	20,507.19	57,225.46	11,411.5	50,749.43	9,095.69
แคนาดา-กัมพูชา	46,640.39	5,909.11	974.89	58.64	45,665.5	5,850.47
แคนาดา-ฟิลิปปินส์	67,981.08	10,664.24	32,031.43	4,608.61	35,949.65	6,055.63
แคนาดา-สิงคโปร์	57,141.86	10,784.68	30,964.57	5,884.43	26,177.29	4,900.25
แคนาดา-พม่า	4,418.82	540.58	896.47	22.08	3,522.35	518.5
แคนาดา-ลาว	1,075.27	110.80	210.9	24.8	864.37	86.0
แคนาดา-บรูไน	225.89	51.79	200.87	51.79	25.02	0.0031

ที่มา: World Trade Atlas