



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 9,984,670 ตารางกิโลเมตร (อันดับ 2 ของโลก)
จำนวนประชากร: 38,526,760 คน (ม.ค 65)
เมืองหลวง: ออตตาวา (Ottawa)
เมืองสำคัญ: โทรอนโต (Toronto), มอนทรีออล (Montreal) และ แวนคูเวอร์ (Vancouver) แคลกาří (Calgary) [เรียงลำดับตามมูลค่า GDP]
ภาษาราชการ: อังกฤษและฝรั่งเศส
ระบอบการปกครอง: ระบบประชาธิปไตย และใช้ระบบสมาพันธ์ (Confederation) มีพระราชินีประเทศอังกฤษเป็นประมุขของรัฐฯ (Head of State) และแต่งตั้งผู้สำเร็จราชการแทนพระราชินีอังกฤษ โดยมีนายกรัฐมนตรีที่มาจากการเลือกตั้ง ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
นายกรัฐมนตรี: Mr. Justin Trudeau
อัตราแลกเปลี่ยน \$1CAD: 25.80 บาท (อัตราเฉลี่ยปี 64)⁷
 27.41 บาท (21 มิ.ย. 65)⁷

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2564	2565(F)	2566(F)
GDP Growth (%) ¹	4.5	4.0	3.5
Consumer Spending (%) ⁵	5.3	4.4	3.7
Business Investment (%) ⁵	-0.5	5.9	5.0
Government Spending (%) ⁵	5.1	3.8	3.3
Inflation (%) ⁵	4.4	4.1	2.5
Unemployment Rate (%) ⁶	7.4	5.7	5.5

สินค้าส่งออกสำคัญ: น้ำมัน รถยนต์ ทองคำ ก๊าซธรรมชาติ ไม้แปรรูป เครื่องบินอากาศยาน ข้าวสาลี ปู่ย สารเคมี เยื่อกระดาษ

ตลาดส่งออกสำคัญ: สหรัฐฯ จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เม็กซิโก ฮังการี เกาหลีใต้

สินค้านำเข้าสำคัญ: รถยนต์ น้ำมัน ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า ยาเวชภัณฑ์ ทองคำ

ตลาดนำเข้าที่สำคัญ: สหรัฐฯ จีน เม็กซิโก เยอรมนี ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ อิตาลี ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ น้ำมัน (Oil Sand) ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ป่าไม้ ทองคำ ข้าวสาลี ปู่ย (ไปแตส) ถั่วเหลือง เยื่อกระดาษ อลูมิเนียม นิกเกิล ทองแดง

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- ในภาพรวมตลาดแคนาดา สินค้าที่ไทยมีศักยภาพ ได้แก่ กลุ่มสินค้าอาหาร ซึ่งไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าไทยแข่งขันได้ โดยเฉพาะสินค้าที่แคนาดาไม่สามารถผลิตได้เอง อาทิ ปลาหมึก กระป๋อง ข้าว ผลไม้กระป๋อง ไข่ปรุงสุก อาหารทะเลแช่แข็ง ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพทรงลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์/รถบรรทุก) อุปกรณ์ชิ้นส่วน อะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์เครื่องประดับ
- จุดแข็งของสินค้าไทยได้แก่ คุณภาพสินค้าระดับกลาง-สูง แต่มีราคาที่แข่งขันได้ และมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำ (Minimum Order) ไม่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ จีน ทำให้คุณค่า (Value) สินค้าไทยโดดเด่น โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่มีความเชื่อถือจากแหล่งผลิตสินค้าของไทย มากกว่า จีน อินเดีย และเวียดนาม
- การใช้เศรษฐกิจที่ชะลอตัวของแคนาดาให้เป็นโอกาสในการ Sourcing เทคโนโลยีระดับสูง เครื่องจักร วัตถุดิบจากแคนาดาเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของผู้ส่งออกไทย (Capability Building) โดยปัจจัยที่ค่าเงินแคนาดาที่อ่อนตัวช่วงก่อนหน้านี้ทำให้ต้นทุนเทคโนโลยีเครื่องจักรจากแคนาดามีราคาที่ Competitive ในตลาดโลก
- ลักษณะตลาดแคนาดาเป็น Fragmented Market แบ่งออกเป็น 2 ตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดหลักซึ่งเป็นตลาดกลุ่มคอร์เคเซียนและคนผิวขาว และตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Market) โดยพฤติกรรมและรสนิยมของ 2 ตลาดมีความแตกต่างกัน ตลาดหลักจะมีรสนิยมการบริโภคแบบชาวตะวันตก ในขณะที่กลุ่มชาติพันธุ์จะยังคงยึดกับการบริโภคสินค้าที่มีอยู่ในประเทศบ้านเกิด จากข้อมูลของ Statistic Canada พบว่ากลุ่มชาติพันธุ์ในแคนาดามีสัดส่วนคิดเป็น 19.1% ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และคาดว่าในปี 2574 กลุ่มชาติพันธุ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสามของประชากรทั้งประเทศ โดยกึ่งหนึ่งของหนึ่งในสามจะเป็นชาวเอเชียและเอเชียใต้ ทั้งนี้ แวนคูเวอร์ และโทรอนโตจะกลายเป็นนครหลักที่มีประชากรชนกลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่มากที่สุด กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีจำนวนประชากรสูงสุดประกอบด้วย 3 เชื้อชาติคือ จีน เอเชียใต้ และฟิลิปปินส์ โดยกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูงสุดคือชาวจีน

3.2 กิจกรรมในปี 2565 สด. โทรอนโต

1. โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา
2. โครงการยกระดับมาตรฐานครัวไทยสู่แคนาดา 2565

บริษัทที่ไทยมาลงทุนในแคนาดา

บริษัท ปตท สผ, บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPF) และบริษัท Thai Union Frozen

บริษัทแคนาดาไปลงทุนที่ไทย

บริษัท Celestica, IWCT, CCL Label, EVT Manufacturing, Magna Intl.

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

แคนาดามีระบบการค้าเสรี ระบบเศรษฐกิจแคนาดาพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก (ประมาณ 30% ของ GDP) โดยนโยบายการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันจะเน้นเรื่องการลดการพึ่งพาตลาดส่งออกเพียงแค่สหรัฐฯ โดยรัฐบาลหันไปสนับสนุนผู้ประกอบการให้เจาะตลาดอื่นๆ ส่วนภาครัฐเน้นการใช้นโยบายการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ตัวเลข GDP ของแคนาดาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 ขยายตัว 0.8% โดยในเดือนมีนาคม 2565 ขยายตัว 0.7% (GDP ก.พ. 65 ขยายตัว 0.9% ภาคบริการขยายตัว 0.6% ภาคการผลิตขยายตัว 0.9% ทั้งนี้ได้มีการประเมินว่าตัวเลข GDP ในเดือนเมษายน 2565 จะขยายตัว 0.2% โดยภาคอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัว ได้แก่ ภาคเหมืองแร่ สินค้าพลังงาน ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจคลังสินค้า ธุรกิจค้าส่ง ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมที่มีอัตราขยายตัวลดลงได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ ภาคการธนาคาร ประกันภัย ภาคการก่อสร้าง ทั้งนี้ ภาคการท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหารได้มีการปรับขึ้นตัว ทั้งนี้ อัตราการว่างงานล่าสุดในเดือนพฤษภาคม 2565 ปรับลดลงอยู่ที่ระดับ 5.1 ลดลง 0.1% สะท้อนสภาวะการจ้างงานที่ตึงตัว การขาดแคลนแรงงานโดยเฉพาะในภาคธุรกิจบริการ ที่ห้างร้านและร้านอาหารได้กลับมาเปิดตามปกติเหมือนช่วงก่อนโควิดแล้ว อย่างไรก็ตาม อัตราปัญหาอัตราเงินเฟ้อได้เริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยในเดือนเมษายนอยู่ที่ระดับ 6.8% ซึ่งเป็นอัตราเงินเฟ้อสูงสุดในรอบ 31 ปี ธนาคารกลางแคนาดา ทอยขึ้นอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 อย่างต่อเนื่องจากระดับ 0.5% มาอยู่ที่ระดับ 1.5% ในเดือนมิถุนายน 2565 เพื่อสกัดภาวะเงินเฟ้อที่อาจส่งผลให้แคนาดาอาจเผชิญกับความเสี่ยงที่เข้าสู่วิกฤตเศรษฐกิจอีกครั้งภายในปี 2566

สถานการณ์การค้า

ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และราคาน้ำมันโลกได้ปรับสูงขึ้นนับตั้งแต่ปลายปี 2564 ส่งผลดีต่อภาคการส่งออกและเศรษฐกิจแคนาดา อย่างไรก็ตาม โครงสร้างภาคการส่งออกแคนาดายังคงพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วน 77% ของมูลค่าการส่งออกรวมของแคนาดา (ส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น มีสัดส่วน 8% 2% 2% ตามลำดับ) ทั้งนี้ แคนาดามีนโยบายการลดการพึ่งพาส่งออกไปยังสหรัฐฯ โดยได้เร่งขยายเจรจา FTA กับประเทศทั่วโลก รวมถึงการเจรจาจัดทำ FTA ระหว่างอาเซียน-แคนาดา

สถานการณ์ส่งออกไทย-แคนาดาล่าสุดในเดือน ม.ค.-พ.ค. 2565 ขยายตัว 19.32% เนื่องจากประชาชนและภาคเอกชนได้เริ่มมีความมั่นใจต่อเศรษฐกิจ การใช้จ่าย การลงทุน โดยปัจจัยล่าสุดที่ส่งผลเชิงลบต่อการนำเข้าสินค้าจากไทยและทั่วโลก มาจากปัญหาห่วงโซ่อุปทาน การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ เทียวเรือ ค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้นมาก อัตราเงินเฟ้อ และทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่จะปรับสูงขึ้นในปี 2565-2566

สถานการณ์การลงทุน

ผู้บริโภคและภาคเอกชนแคนาดาเริ่มคลายความกังวลจากวิกฤต Covid-19 และสภาพ New Normal ที่พฤติกรรมของผู้บริโภคได้เริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ตั้งแต่การใช้จ่ายใช้สอย พฤติกรรมผู้บริโภค โดยปัจจัยลบล่าสุดมาจากภาวะเงินเฟ้อและผลกระทบจากวิกฤตในยูเครน ที่เริ่มกระทบเศรษฐกิจการลงทุน ถึงแม้ว่าภาคการใช้จ่ายของผู้บริโภคเริ่มปรับตัวดีขึ้น แต่ในการลงทุนของภาคเอกชนยังมีสัญญาณที่ชะลอตัว เนื่องจากความผันผวนไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ ทิศทางการขึ้นดอกเบี้ยในปี 2565 ทำให้ต้นทุนการกู้ยืมสูงขึ้นและอาจส่งผลให้แคนาดามีความเสี่ยงเข้าสู่วิกฤตเศรษฐกิจได้อีกครั้ง

5. สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565	
		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)
7.00%	2,725	1,324.28	19.65%	1,850	869.55	19.32%	875	454.73	28.93%

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดแคนาดา

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้า	ปี 2564	ปี 2564 ม.ค.-พ.ค.	ปี 2565 ม.ค.-พ.ค.	+/- (%) (ม.ค.-พ.ค. 65/64)
1. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	155.57	68.66	61.7	-10.14%
2. เต่าอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน	111.61	39.56	57.92	46.41%
3. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	74.73	24.99	53.38	113.61%
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	105.65	46.87	49.51	5.63%
5. ข้าว	78.61	29.02	40.17	38.42%
6. ยางพารา	72.54	30.11	33.41	10.96%
7. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	57.57	25.89	27.11	4.71%
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	71.72	30.09	27.01	-10.24%
9. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	64.43	26.92	26.37	-2.04%
10. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	89.93	34.59	25.72	-25.64%
รวมทั้งสิ้น	1,850.24	729.01	869.55	19.32%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากแคนาดา

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้า	ปี 2564	ปี 2564 ม.ค.-พ.ค.	ปี 2565 ม.ค.-พ.ค.	+/- (%) (ม.ค.-พ.ค. 65/64)
1. ปุย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	121.05	42.21	111.27	163.61%
2. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	127.87	47.05	66.71	41.79%
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	82.77	35.85	40.62	13.31%
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	47	16.96	39.96	135.61%
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	103.29	45.31	35.14	-22.45%
6. แผงวงจรไฟฟ้า	17.78	6.3	27.14	330.79%
7. เคมีภัณฑ์	59.32	21.49	23.19	7.91%
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	46.9	17.61	15.42	-12.44%
9. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	23.73	6.55	13.83	111.15%
10. ด้ายและเส้นใย	33.31	11.82	9.78	-17.26%
รวมทั้งสิ้น	874.63	352.69	454.73	28.93%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

8. การค้าระหว่างประเทศแคนาดา-กลุ่มประเทศอาเซียน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	
	ปี 2564	ปี 2565 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2564	ปี 2565 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2564	ปี 2565 (ม.ค.-เม.ย.)
แคนาดา-โลก	993,599.42	368,939.17	503,629.10	190,088.05	489,970.32	178,851.12
แคนาดา-อาเซียน	25,201.12	9,196.32	5,954.88	2,218.7	19,246.24	6,977.62
แคนาดา-เวียดนาม	8,367.33	2,975.76	525.60	200.89	7,841.73	2,774.87
แคนาดา-ไทย	3,983.75	1,512.34	694.99	313.35	3,288.76	1,198.99
แคนาดา-มาเลเซีย	3,850.58	1,350.39	815.06	304.94	3,035.52	1,045.45
แคนาดา-อินโดนีเซีย	3,370.65	1,422.33	1,790.88	735.26	1,579.77	687.07
แคนาดา-กัมพูชา	1,454.68	488.29	30.67	6.47	1,424.01	481.82
แคนาดา-ฟิลิปปินส์	2,211.74	718.58	1,092.05	283.06	1,119.69	435.52
แคนาดา-สิงคโปร์	1,783.77	677.26	964.78	367.31	818.99	309.95
แคนาดา-พม่า	137.93	36.88	28.01	2.08	109.92	34.8
แคนาดา-ลาว	33.65	10.15	6.59	1.09	27.06	9.06
แคนาดา-บรูไน	6.97	4.35	6.20	4.24	0.77	0.11

ที่มา: World Trade Atlas