



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต  
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์  
 ระหว่างวันที่ 8-12 พฤษภาคม 2566

### เทรนด์สินค้าในงานแสดงสินค้าอาหาร SIAL Canada 2023

งานแสดงสินค้า SIAL Canada หรือ Salon International de l'alimentation เป็นงานแสดงสินค้าอาหารนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในแคนาดา เป็นงานประจำปีที่มีรูปแบบการจัดงานสลับสถานที่จัดงานระหว่างเมืองโทรอนโตและมอนทรีออล (เมืองใหญ่อันดับ 1 และ 2 ตามขนาดมูลค่าเศรษฐกิจในแคนาดา) โดยในปีนี้ได้จัดในเมืองโทรอนโต ระหว่างวันที่ 9-11 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Enercare ที่มีจำนวน Exhibitors กว่า 1,000 ราย และมีผู้เข้าชมงานกว่า 20,000 คน เป็นงานแสดงสินค้าที่เปิดให้เฉพาะนักธุรกิจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ Buyer จากห้างค้าปลีกต่างๆ หรือผู้นำเข้า ซึ่งในปีนี้ได้มีบริษัทจากทั่วโลกกว่า 50 ประเทศร่วมออกบูท มีบริษัทจากไทยจำนวน 15 รายเข้าร่วมออกงาน ประกอบด้วยผู้ส่งออกผลไม้แห้ง ผลไม้กระป๋อง ข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยว ซอสปรุงรส เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์นมพรีพาร์เวด ขนมขบเคี้ยว



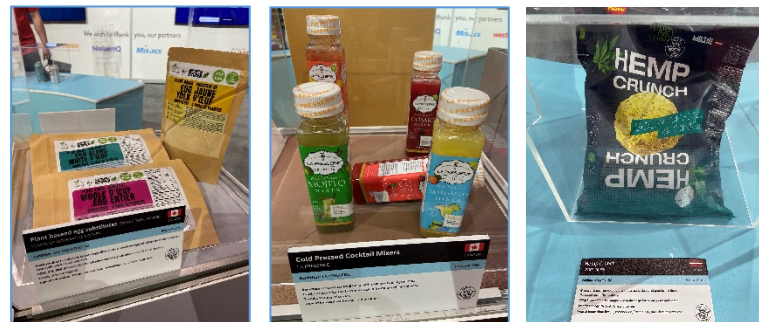
Service เป็นโอกาสที่ดีในการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้นำเข้าและผู้ส่งออกในกลุ่มสินค้าอาหาร รวมทั้งได้เห็นแนวโน้มของนวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์อาหารด้วย โดยเทรนด์สินค้านวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่น่าสนใจ อาทิ ห่วงโซ่อุปทาน

การผลิตที่ยั่งยืน (สินค้ายกแพคเกจจิ้งขนส่งโดยเรือพาย เพื่อลดผลกระทบจากการปล่อยคาร์บอน และเมเปิลชีรี่ที่บรรจุในกระป๋องออลูมิเนียม) ใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ (Tempeh chips) ความสะดวกในการรับประทาน (ข้าวที่ทำจากดอกกะหล่ำในแพคเกจ ready to eat) กาแฟแพคที่สามารถใช้ได้กับวิธีชงกาแฟที่หลากหลาย) ความซับซ้อนในรสชาติและเครื่องปรุง (Spread ทาขนมปังที่มีส่วนผสมของ Argan Oil จากโมร็อกโก) บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน (ซองส้อมที่ทำจากวัสดุ plant-based และขวดบรรจุเครื่องดื่มที่ลดการใช้อลูมิเนียม) สินค้า Plant Based (ไข่แดง/ไข่ขาว ที่ผลิตจากโปรตีนมันฝรั่งและแป้งจากข้าว) และสินค้าอื่นๆ ที่น่าสนใจ เช่น เครื่องดื่มค็อกเทลบรรจุขวดแบบ cold pressed ที่รักษาความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ ที่ขั้นตอนการผลิตจะไม่ได้ผ่านขั้นตอนความร้อน หรือ Pasteurization ที่ทำให้สารอาหารของผลไม้ อาทิ เอนไซม์ทางธรรมชาติ (Natural Enzyme) แร่ธาตุ (Nutrients) รวมถึงรสชาติและความสดยังอยู่ครบถ้วน



ในภาพรวม งาน SIAL Canada ครั้งที่ 23 นี้ เป็นการจัดงานครั้งแรก ณ เมืองโทรอนโตนับตั้งแต่วิกฤตโควิดซึ่งงาน SIAL Canada ได้หยุดการจัดงานชั่วคราวระหว่างปี 2562-2564 โดยปี 2565 จัดที่เมืองมอนทรีออล รัฐควิเบก

งาน SIAL Canada เหมาะสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเจาะตลาดในแคนาดา ให้ได้พบหารือกับผู้นำเข้า รวมถึงผู้บริหารฝ่ายจัดซื้อของห้างค้าปลีกระดับประเทศ และธุรกิจ Food



สินค้าที่รับรางวัล SIAL Innovation Product Award

- นโยบายภาครัฐ    
  เศรษฐกิจการลงทุน    
  แนวโน้มการตลาด    
  รายงานสินค้าและบริการ    
  อื่นๆ



ความเห็นของ สคต.

งาน SIAL Canada นอกจากเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้นำเสนอตัวอย่างสินค้า พบปะและเจรจาการค้ากับผู้นำเข้าและผู้ซื้อโดยตรงเพื่อขยายตลาดในแคนาดาแล้ว ผู้ประกอบการไทยยังสามารถนำองค์ความรู้แนวโน้มนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้า เพิ่มขีดความสามารถให้กับสินค้าอาหารของไทยได้

โปรดติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) และ [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. 1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)



นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO  
31 Gloucester Street,  
Toronto, ON M4Y 1L8  
CANADA

Tel: +1 416 921 5400  
Fax: +1 416 921 7545  
Email: [toronto@thaitrade.ca](mailto:toronto@thaitrade.ca)