



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ขาวเด่นประจำสัปดาห์
 ระหว่างวันที่ 19-23 ธันวาคม 2565

ชาวแคนาดาเริ่มหันมาซื้อของมือสองเป็นของขวัญคริสต์มาส

ด้วยอัตราเงินเฟ้อที่สูงและตามมาด้วยการขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อสกัดเงินเฟ้อ ทำให้ชาวแคนาดาเริ่มประหยัดงบในการจับจ่ายของขวัญสำหรับเทศกาลคริสต์มาสในปี โดยมียุทธศาสตร์ว่าชาวแคนาดาเริ่มหันมาซื้อของมือสองเพื่อเป็นของขวัญคริสต์มาสมากขึ้น



ในอดีตการให้ของมือสองเป็นของขวัญอาจไม่เหมาะสม แต่ปัจจุบันความคิดนี้ได้รับการยอมรับมากขึ้น โดยเป็นผลมาจากเทรนด์การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งความแพร่หลายของแหล่งซื้อปิ้งออนไลน์สำหรับสินค้ามือสอง อาทิ Poshmark หรือ eBay ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงของมือสองคุณภาพดีได้ง่ายขึ้น

จากหลายผลการสำรวจล่าสุดในช่วงเทศกาล ชีวนักช้อปไม่เกี่ยวเรื่องการให้ของขวัญเป็นของมือสอง โดยการสำรวจของ Rakuten พบว่าเกือบ 1 ใน 3 ของคนแคนาดา 1 พันคน ที่ร่วมตอบการสำรวจ วางแผนจะซื้อของมือสองเป็นของขวัญช่วงคริสต์มาส นอกจากนี้ รายงานเทรนด์สินค้าจาก Poshmark ระบุว่านักช้อปมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อสินค้าที่ช่วยประหยัดงบ ในช่วงเทศกาลปีนี้ และมองหาสินค้าโปรโมชันและของราคาไม่สูง เนื่องจากมีความกังวลในสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน จึงเป็นโอกาสที่ดีของสินค้ามือสองที่ยอดขายจะเติบโตในช่วงดังกล่าว

eBay Canada ซึ่งเป็นแหล่งของขวัญมือสองที่เป็นที่นิยมระบุว่ายอดขายโทรศัพท์มือถือและสมาร์ทโฟนในช่วง Cyber Monday Week เมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา พุ่งสูงถึงร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม อาจไม่สามารถระบุได้ชัดเจนว่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นนั้นเพื่อไปใช้เป็นส่วนของขวัญ แต่ทาง eBay ได้มีการทำวิจัยเมื่อปีที่แล้วและพบว่าร้อยละ 40 ของผู้ตอบพร้อมให้ของขวัญที่สภาพเหมือนใหม่เป็นของขวัญแก่คนอื่น นอกจากนี้ ผู้จัดการทั่วไปของ eBay Canada ยังเสริมว่าสินค้าในหมวดอิเล็กทรอนิกส์เป็นสินค้า

ได้รับความนิยมอย่างมากของ eBay Canada ในช่วงเทศกาล รวมไปถึงสินค้าคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต อุปกรณ์หูฟัง เครื่องเล่นเกม และเครื่องครัวขนาดเล็ก ซึ่งผู้ซื้อสามารถประหยัดไปได้ถึงร้อยละ 30-50 หากเทียบกับของใหม่ และ ผจก.ฯ ยังเห็นว่าทัศนคติของคนในการมอบของขวัญมือสองเป็นของขวัญได้มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะเมื่อการ

ซื้อของขวัญหมายถึงการผู้ซื้อสามารถหาซื้อของชนิดนี้ได้ในราคาที่ ไม่เกินเอ็ดหมื่น หรือเมื่อของขวัญนั้นเป็นของสะสมที่หายาก รวมทั้ง อาจมีความหมายกับคนบางคน และไม่ต้องกลายเป็นขยะสร้างภาระกับสิ่งแวดล้อมด้วย

จากผลการสำรวจของ NerdWallet ชาวแคนาดากว่า 30 ล้านคน (ร้อยละ 82 ของประชากรทั้งหมด) มีแผนจะจับจ่ายซื้อของขวัญให้แก่ญาติ มิตร และคนรักในช่วงเทศกาลปี 2566 นี้ ประมาณ 20.5 พันล้านเหรียญแคนาดา (ประมาณ บาท) เฉลี่ย 675 เหรียญแคนาดาต่อคน ทั้งนี้ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกยังคงเป็นประเด็นที่ครัวเรือนแคนาดาที่มีความกังวล โดย 3 ใน 4 ของนักช้อป ปี 2565 จะใช้ระมัดระวังในการซื้อของขวัญมากขึ้นเพราะความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ

โปรดติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. 1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ