

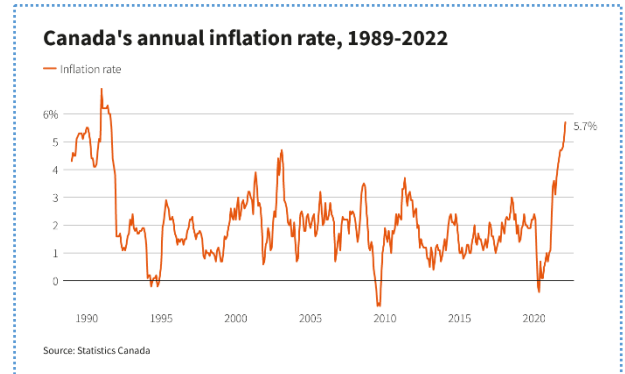


สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
 ระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2565

สถานการณ์เงินเฟ้อในแคนาดาและโอกาสของผู้ส่งออกไทย

สถานการณ์เงินเฟ้อในแคนาดายังคงไม่ดีขึ้น โดยอัตราเงินเฟ้อขึ้นไปแตะจุดสูงสุดในรอบ 31 ปีเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ราคาสินค้าโภคภัณฑ์และวัตถุดิบในการผลิตได้ปรับตัวสูงขึ้นสืบเนื่องมาจากราคาน้ำมันและค่าขนส่งที่สูงขึ้น การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานซึ่งเกี่ยวข้องกับนโยบายการรับมือโควิด-19 ของหลายๆประเทศ เช่น จีน การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ของผู้บริโภคช่วงที่เริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 รวมไปถึงสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่ส่งผลให้ราคาผลิตภัณฑ์อาหารที่ใช้ข้าวสาลีสูงขึ้นเนื่องจากทั้งสองประเทศเป็นผู้ส่งออกข้าวสาลีรายใหญ่ของโลก โดยปัจจัยทั้งหมดนี้ได้นำไปสู่ราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคสูงขึ้น 10% (ราคาเส้นพาสต้า ผลไม้สด และกาแฟ เพิ่มขึ้น 20%, 10%, และ 14% ตามลำดับ) ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคนั้นลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยเห็นได้จากดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI Index) ที่สูงขึ้นถึง 6.8% จากเดือนเมษายนปีที่แล้ว (2564) และการที่ค่าจ้างรายชั่วโมงเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าอัตราเงินเฟ้อ ทำให้หลายครัวเรือนมีอุปสรรคทางการเงินเพิ่มมากขึ้น นอกจากราคาสินค้าอุปโภคบริโภคแล้ว ราคาที่อยู่อาศัยยังเพิ่มขึ้น 7.4% ซึ่งเป็นการปรับตัวขึ้นประจำปีครั้งใหญ่ที่สุดในรอบเกือบสี่ทศวรรษ โดยค่าเช่าเพิ่มขึ้น 4.5% โดยเฉพาะในเขตจังหวัดออนแทรีโอ (5.3%) และบริติชโคลัมเบีย (6.4%) และราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น 36% จากปีก่อนหน้า เป็นอีกหนึ่งตัวแรงที่จะเพิ่มแรงกดดันให้เงินเฟ้อสูงขึ้นต่อไป

ขณะนี้ธนาคารกลางของแคนาดาพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อลดอัตราเงินเฟ้อลงมาอยู่ในจุดที่พอรับได้ โดยมีการปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นสองรอบในปี จาก 0.25% ขึ้นเป็น 1% อย่างไรก็ตาม นักวิเคราะห์มองว่าธนาคารกลางยังเคลื่อนไหวช้าเกินไปในการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย และหากยังคงเป็นอย่างนี้ต่อไป ธนาคารกลางอาจต้องขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างจริงจัง ซึ่งจะเพิ่มต้นทุนทางการเงินให้ทั้งภาคธุรกิจและครัวเรือนและอาจส่งผลเสียต่อเศรษฐกิจในระยะยาว



ความเห็นสำนักงาน

ในยุคโลกาภิวัตน์ซึ่งเศรษฐกิจของแต่ละประเทศมีความเชื่อมโยงกันมากขึ้นเรื่อยๆ ภาวะเงินเฟ้อในแคนาดาทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นและสินค้าที่ผลิตในประเทศมีราคาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกันที่ผลิตในต่างประเทศ ภาวะเงินเฟ้อจึงอาจเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมการนำเข้าซึ่งอาจเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ส่งออกไทยเนื่องจากธนาคารแห่งประเทศไทยเชื่อว่าผลกระทบของเงินเฟ้อทั่วโลกมีผลต่ออัตราเงินเฟ้อของไทยเพียงเล็กน้อย ผู้ผลิตและส่งออกในไทยอาจได้เปรียบในการตลาดแคนาดาด้วยสินค้าทดแทนที่มีมาตรฐานและราคาที่ถูกลงกว่า ด้วยการเลือกผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านต้นทุนและการควบคุมคุณภาพ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวอาจเป็นโอกาสให้คู่แข่งด้วยเช่นกัน ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาและวิเคราะห์ความเสี่ยงและวางแผนธุรกิจที่จะสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆที่อาจเกิดขึ้นได้ในระยะยาว

โปรดติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านทางช่องทางต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. 1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ