



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าแคนาดา

ประจำเดือนตุลาคม 2565

Thai Trade Centre, Vancouver

Email: vancouver@thaitrade.ca

1. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจแคนาดา

	Most Recent Period		% Change from Previous Period
GDP (C\$ Billions)	Q2/2022	2,158.24	0.8 (Q/Q)
Unemployment Rate (%)	Sep 2022	5.2	-0.2 (M/M)
Consumer Price Index (2002=100)	Sep 2022	152.7	6.9 (Y/Y)
Export (C\$ millions)	Aug 2022	65,383	-2.9 (M/M)
Import (C\$ millions)	Aug 2022	63,864	-1.7 (M/M)
Trade Balance (C\$ millions)	Aug 2022	1,519	...

ที่มา: Statistics Canada

- สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์กังหันไอพ่น อัญมณี และทองคำยังไม่ขึ้นรูป เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องประมวลผลข้อมูล น้ำมันดิบ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและทองคำ เป็นต้น
- ตลาดส่งออกสำคัญ 5 ประเทศแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเม็กซิโก
- แหล่งนำเข้าสำคัญ 5 ประเทศแรก คือ สหรัฐอเมริกา จีน เม็กซิโก เยอรมนี และญี่ปุ่น

2. สรุปภาวะเศรษฐกิจแคนาดา

เศรษฐกิจแคนาดาอยู่ในเกณฑ์ชะลอตัว แม้จะได้แรงหนุนจากภาคบริการและท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น แต่ยังไม่ส่งผลให้เศรษฐกิจแข็งแกร่งอย่างชัดเจน ภาคตลาดแรงงานยังอยู่ในภาวะตึงตัว สะท้อนจากอัตราการจ้างงานในประเทศยังคงอยู่ในเกณฑ์ระดับต่ำ แต่ปัจจัยเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อและต้นทุนสูงส่งผลให้ภาคการผลิตเติบโตได้ดีในช่วงครึ่งปีแรกต้องเผชิญกับความท้าทายขึ้น การใช้จ่ายของภาคเอกชนและผู้บริโภคเริ่มชะลอตัวมากขึ้น รวมถึงตลาดอสังหาริมทรัพย์ในกลุ่มที่พักอาศัยที่อยู่ในภาวะหดตัว ตามอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ธนาคารกลางแห่งประเทศไทยคาดการณ์อัตราขยายตัวเศรษฐกิจในประเทศไตรมาส 3/2565 ไว้ที่ร้อยละ 2.0 และยังสามารถปรับลดคาดการณ์อัตราขยายตัวเศรษฐกิจปี 2566 ที่ร้อยละ 1.8 จากเดิมประเมินที่ร้อยละ 3.2

รายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจแคนาดา มีดังนี้

- ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ ดัชนีราคาผู้บริโภค (อัตราเงินเฟ้อ) เดือนกันยายน 2565 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 6.9 (YoY) เป็นการขยายตัวในอัตราชะลอลงเมื่อ

เทียบกับร้อยละ 7.0 ในเดือนก่อนหน้า แม้ราคาน้ำมันจะปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า แต่สินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 11.4 ตามการขยายตัวราคาสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากนม (dairy products) ขนมเบเกอรี่ และผักสด โดยมาจากปัจจัยเสี่ยงด้านสภาพอากาศแปรปรวนที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าเกษตร และราคาปุ๋ยที่สูงขึ้น นอกจากนี้ สินค้าคงทนบางรายการมีการปรับราคาเพิ่มขึ้นสูง อาทิ รถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 เฟอร์นิเจอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อที่หักหมวดพลังงานและอาหารออก อยู่ที่ร้อยละ 5.4 (YoY)

- **การบริโภคภาคเอกชน** เดือนสิงหาคม 2565 ขยายตัวขึ้นเล็กน้อย สะท้อนจากมูลค่าค้าปลีกในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากการจับจ่ายหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังพบการใช้จ่ายในหมวดสินค้าสิ้นหนทางการสูงขึ้น อาทิ อุปกรณ์กีฬา หนังสือดนตรี ฯลฯ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลของการกลับมาของฤดูกาลแข่งขันกีฬาที่เริ่มขึ้นหลังจากช่วง COVID-19 อย่างไรก็ดี อัตราดอกเบี้ยในประเทศที่สูงขึ้น จากปัจจัยเสี่ยงด้านอัตราภาวะเงินเฟ้อ ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในประเทศอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลให้ความมั่นใจของผู้บริโภคและธุรกิจในการจับจ่ายลดลงช่วงสิ้นปี
- **ตลาดแรงงาน** เดือนกันยายน 2565 เปลี่ยนแปลงไม่มากจากเดือนก่อนหน้า โดยอัตราการว่างงานลดลงร้อยละ 0.2 อยู่ที่อัตราร้อยละ 5.2 จากการจ้างงานที่ลดลงในสาขาการผลิตอุตสาหกรรม สาขาการขนส่ง/เก็บสินค้า สาขาบริหารรัฐกิจ ขณะเดียวกัน สาขาที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ได้แก่ สาขางานดูแลสุขภาพและงานบริการสังคม อย่างไรก็ดี ความต้องการแรงงานที่อยู่ในระดับสูงยังหนุนให้ค่าจ้างต่อชั่วโมง (Average hourly wages) ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 5.2 (YoY) เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า อยู่ที่อัตราเฉลี่ย 31.67 ดอลลาร์แคนาดาต่อชั่วโมง
- **สถานการณ์ส่งออกสินค้าของแคนาดา** เดือนสิงหาคม 2565 อยู่ที่ 65,383 ล้านดอลลาร์แคนาดา (48,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ลดลงร้อยละ 2.9 จากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าหมวดพลังงานลดลงร้อยละ 28.2 ตามการลดลงของราคาน้ำมันโลกเป็นสำคัญ เนื่องจากปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นและความกังวลต่อสถานการณ์เศรษฐกิจโลก นอกจากนี้ สินค้าที่พบการส่งออกลดลง โดย สินค้าหมวดการเกษตรและฟาร์มขั้นกลาง ลดลงร้อยละ 7.1 ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวได้ร้อยละ 10.2 จากปริมาณข้าวสาลีและคานอล่าในคลังสินค้าต่ำ ทำให้ส่งออกได้น้อยลง สินค้าหมวดอุปโภคและบริโภค ลดลงร้อยละ 3.7 ตามปริมาณการส่งออกทองคำแห่งไปสหรัฐฯ ลดลงเป็นสำคัญ
- **สถานการณ์นำเข้าสินค้าของแคนาดา** เดือนสิงหาคม 2565 อยู่ที่ 63,864 ล้านดอลลาร์แคนาดา (47,080 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ลดลงร้อยละ 1.7 ตามการนำเข้าสินค้าหลายรายการที่ลดลง โดย (1) หมวดรถยนต์และส่วนประกอบ ลดลงร้อยละ 7.1 ตามปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนที่คงอยู่บ้าง ส่งผลให้โรงงานผลิตยังไม่สามารถผลิตสินค้าได้อย่างเต็มที่ (2) หมวดสินค้า

อุตสาหกรรมกรรม ได้แก่ เคมีภัณฑ์ พลาสติกและผลิตภัณฑ์ยาง ลดลงร้อยละ 4.3 กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ ลดลงร้อยละ 2.9 (3) หมวดแร่โลหะและอโลหะ ลดลงร้อยละ 4.1 ตามราคาสินค้าที่ลดลงและความต้องการเพื่อการผลิตสินค้าลดลง จากความกังวลเศรษฐกิจโลก

- **สถานการณ์การลงทุน** มีสัญญาณชะลอตัว โดยเฉพาะการลงทุนในตลาดที่พักอาศัยลดลงอย่างชัดเจน จากการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยระยะสั้น และแนวโน้มที่ยังสูงขึ้นอีก ขณะเดียวกันภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองในยุโรป อีกทั้งความกังวลปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะในแคนาดา ผลกระทบจากปัญหา supply disruption ยังนับเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการลงทุนและขยายตัวของธุรกิจหลายสาขา
 - บริษัทไทยไปลงทุนในแคนาดา ได้แก่ บริษัท ปต.สผ. (แคนาดา) บริษัท CPF (ธุรกิจสุกรครบวงจร) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด (ตัวแทน)

3. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออกปี 2565 เพิ่มขึ้น 7.0%	ปี 2564 (ทั้งปี)	มกราคม – สิงหาคม 2565 (ล้านดอลลาร์ สรอ.)		
		2564	2565	+/- (%)
มูลค่าการค้ารวม	3,980.01			
มูลค่าการส่งออกจากไทยไปแคนาดา	3,286.49	2,103.71	2,568.95	22.11
มูลค่าการนำเข้าจากแคนาดามาไทย	693.52	494.40	651.58	31.79

4. สินค้าส่งออกหลักจากไทยไปแคนาดา (มกราคม – สิงหาคม 2565)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	230.45	8.97	-4.01
2	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	128.00	4.98	16.45
3	วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	119.01	4.63	56.66
4	เครื่องปรับอากาศ	100.63	3.92	38.12
5	อาหารทะเลกระป๋อง	95.98	3.74	10.14
6	เครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้า	82.65	3.22	6.59
7	อัญมณีและเครื่องประดับ	81.01	3.15	34.18
8	ข้าว	72.80	2.83	37.21
9	ยางรถยนต์	63.34	2.47	1.36
10	กล้องถ่ายโทรทัศน์ กล้องบันทึกภาพ	59.22	2.31	26.46
	อื่น ๆ	1,535.87	59.79	26.15
	รวม	2,568.95	100.00	22.11

5. สินค้านำเข้าหลักจากแคนาดามาไทย (มกราคม - สิงหาคม 2565)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	ปุ๋ย โฟสเฟต	176.15	27.03	246.64
2	ข้าวสาลี เมสลิน	59.59	9.15	71.47
3	เยื่อไม้เคมีชนิดละลายได้	47.66	7.32	5.71
4	เยื่อไม้โซดา เยื่อไม้ซัลเฟต	47.63	7.31	26.47
5	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	28.43	4.36	312.57
6	ด้ายใยสังเคราะห์	18.41	2.83	-37.51
7	เศษและของที่ไม่ได้ใช้จำพวกเหล็ก	16.50	2.53	130.05
8	วงจรรอิเล็กทรอนิกส์	14.60	2.24	44.09
9	กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับคืนมา	11.97	1.84	83.63
10	กรดโพลีคาร์บอกซิลิกและแอนไฮไดรต์	11.03	1.69	-15.74
	อื่น ๆ	219.60	33.70	-13.13
	รวม	651.58	100.00	31.79

6. ยุทธศาสตร์/กิจกรรมของสำนักงานฯ

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคอเมริกาเหนือ
- โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตฝั่งตะวันตกของแคนาดา
- โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยในซูเปอร์มาร์เก็ตผ่านสื่อ Social Media
- การสำรวจร้านอาหารไทยในเขตอาณาที่ได้มาตรฐานเพื่อให้การรับรองและมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และร้านอาหาร Thai SELECT ในสื่อโซเชียลมีเดียโดย Influencer ที่มีชื่อเสียง
- การพบปะและสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า ผู้ประกอบธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจและการค้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์

28 ตุลาคม 2565