

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าแคนาดา

ประจำเดือนพฤศจิกายน 2565

Thai Trade Centre, Vancouver

Email: vancouver@thaitrade.ca

1. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจแคนาดา

	Most Recent Period		% Change from Previous Period
GDP (C\$ Billions)	Q3/2022	2,189.06	0.7 (Q/Q)
Unemployment Rate (%)	Oct 2022	5.2	0.0 (M/M)
Consumer Price Index (2002=100)	Oct 2022	153.8	6.9 (Y/Y)
Export (C\$ millions)	Sep 2022	66,366.5	1.3 (M/M)
Import (C\$ millions)	Sep 2022	65,228.2	0.4 (M/M)
Trade Balance (C\$ millions)	Sep 2022	1,138.3	...

ที่มา: Statistics Canada

- สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์กังหันไอพ่น อัญมณี และทองคำยังไม่ขึ้นรูป เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องประมวลผลข้อมูล น้ำมันดิบ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและทองคำ เป็นต้น
- ตลาดส่งออกสำคัญ 5 ประเทศแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเม็กซิโก
- แหล่งนำเข้าสำคัญ 5 ประเทศแรก คือ สหรัฐอเมริกา จีน เม็กซิโก เยอรมนี และญี่ปุ่น

2. สภาพภาวะเศรษฐกิจแคนาดา

เศรษฐกิจแคนาดาอยู่ในเกณฑ์ชะลอตัว แม้จะได้แรงหนุนจากภาคบริการและท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น แต่ยังไม่ส่งผลให้เศรษฐกิจแข็งแกร่งอย่างชัดเจน ด้านมูลค่าการค้าระหว่างประเทศปรับตัวดีขึ้นตามความต้องการสินค้าส่งออกแคนาดาจากโลกมากขึ้น สำหรับตลาดแรงงานยังอยู่ในภาวะตึงตัว สะท้อนจากอัตราการจ้างงานในประเทศยังคงอยู่ในเกณฑ์ระดับต่ำ แต่ปัจจัยเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อและต้นทุนสูงส่งผลให้ภาคการผลิตเติบโตได้ดีในช่วงครึ่งปีแรกต้องเผชิญกับความท้าทายขึ้น การใช้จ่ายของภาคเอกชนและผู้บริโภคเริ่มชะลอตัวมากขึ้น รวมถึงตลาดอสังหาริมทรัพย์ในกลุ่มที่พักอาศัยที่อยู่ในภาวะหดตัว ตามอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ธนาคารกลางแห่งประเทศไทยแคนาดาคาดการณ์อัตราขยายตัวเศรษฐกิจในประเทศไตรมาส 3/2565 ไว้ที่ร้อยละ 2.0 และยังสามารถปรับลดคาดการณ์อัตราขยายตัวเศรษฐกิจปี 2566 ที่ร้อยละ 1.8 จากเดิมประเมินที่ร้อยละ 3.2

รายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจแคนาดา มีดังนี้

- ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ ดัชนีราคาผู้บริโภค (อัตราเงินเฟ้อ) เดือนตุลาคม 2565 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 6.9 (YoY) เป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวต่อเนื่อง

- เป็นเดือนที่ 2 โดยมีสาเหตุจากการชะลอของน้ำมันเชื้อเพลิงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก และสินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ ผลไม้ ผัก และเนื้อสัตว์มีราคาสูงขึ้นในอัตราชะลอ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 YoY) เมื่อเทียบกับการเพิ่มขึ้นในเดือนก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 YoY) ขณะเดียวกัน สินค้าอาหารหมวดอื่น ๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์จากนม ไข่ไก่ ปรับราคาเพิ่มขึ้นมาก จากคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม และไข่ไก่อนุมัติการขึ้นราคาสินค้าดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อที่หักหมวดพลังงานและอาหารออก อยู่ที่ร้อยละ 5.3 (YoY)
- **การบริโภคภาคเอกชน** เดือนสิงหาคม 2565 ขยายตัวขึ้นเล็กน้อย สะท้อนจากมูลค่าค้าปลีกในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากการจับจ่ายหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังพบการใช้จ่ายในหมวดสินค้าสิ้นทางการสูงขึ้น อาทิ อุปกรณ์กีฬา หนังสือดนตรี ฯลฯ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลของการกลับมาของฤดูกาลแข่งขันกีฬาที่เริ่มขึ้นหลังจากช่วงโควิด-19 อย่างไรก็ดี อัตราดอกเบี้ยในประเทศที่สูงขึ้น จากปัจจัยเสี่ยงด้านอัตราภาวะเงินเฟ้อ ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในประเทศอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นใจของผู้บริโภคและธุรกิจในการจับจ่ายลดลงช่วงสิ้นปี
 - **ตลาดแรงงาน** เดือนตุลาคม 2565 มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 108,000 ตำแหน่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากเดือนก่อนหน้า โดยมีอัตราการว่างงานอยู่ที่อัตราร้อยละ 5.2 สาขาที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ได้แก่ สาขาการอุตสาหกรรมการผลิต สาขาก่อสร้าง สาขาบริการด้านที่พักและร้านอาหาร ขณะเดียวกัน การจ้างงานลดลงในสาขาค้าส่งและค้าปลีก อย่างไรก็ดี ความต้องการแรงงานที่อยู่ในระดับสูงยังหนุนให้ค่าจ้างต่อชั่วโมง (Average hourly wages) ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องร้อยละ 5.6 (YoY) เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า อยู่ที่อัตราเฉลี่ย 31.94 ดอลลาร์แคนาดาต่อชั่วโมง
 - **สถานการณ์ส่งออกสินค้าของแคนาดา** เดือนกันยายน 2565 อยู่ที่ 66,366.5 ล้านดอลลาร์แคนาดา (49,341 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ขยายตัวร้อยละ 0.4 จากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าหมวดสินค้าอาหารชั้นกลาง (Intermediate Food Products) ขยายตัวร้อยละ 16.7 จากปริมาณผลผลิตข้าวสาลีและคาโนล่าออกสู่ตลาดมากขึ้น หลังจากประสบปัญหาสภาพอากาศที่แปรปรวนในฤดูกาลเก็บเกี่ยวก่อนหน้า สำหรับสินค้าหมวดพลังงาน ขยายตัวร้อยละ 1.9 ตามปริมาณการส่งออกน้ำมันดิบเพิ่มขึ้น ขณะที่ราคาน้ำมันยังคงปรับลดลงเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน แม้ในภาพรวมการส่งออกสินค้ายังขยายตัวได้ แต่มีการส่งออกบางหมวดสำคัญหดตัว อาทิ แร่โลหะและโลหะ หดตัวร้อยละ 11.4 ผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ เช่น สำหรับการก่อสร้าง วัสดุบรรจุภัณฑ์ หดตัวร้อยละ 4.9 จากปัจจัยด้านราคาที่ลดลง
 - **สถานการณ์นำเข้าสินค้าของแคนาดา** เดือนกันยายน 2565 อยู่ที่ 65,228.2 ล้านดอลลาร์แคนาดา (48,513 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ขยายตัวร้อยละ 0.4 จากเดือนก่อนหน้า ตามการนำเข้าสินค้าหลายรายการเพิ่มขึ้น อาทิ สินค้ากลุ่มเวชภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ 22.7 โดยเฉพาะวัคซีนสำหรับไขหวัดใหญ่และโควิด -19 ซึ่งตรงกับช่วงการระบาดของไขหวัดใหญ่ในแต่ละปี

นอกจากนั้น สินค้ากลุ่มเครื่องจักรอุตสาหกรรม และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 4.1 ตามความต้องการของโครงการก่อสร้างหุ่่งกันงั้นลงในพื้นที่รัฐอัลเบอร์ต้า ขณะเดียวกัน สินค้าที่มีการนำเข้าลดลงในหมวดพลังงาน หดตัวร้อยละ 16.7 เนื่องจากการปิดซ่อมโรงกลั่นบางส่วนในประเทศ ในด้านดุลการค้าเดือนตุลาคมเกินดุล 1,138.3 ล้านดอลลาร์แคนาดา (847 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

- **สถานการณ์การลงทุน** มีสัญญาณชะลอตัว โดยเฉพาะการลงทุนในตลาดที่พักอาศัยลดลงอย่างชัดเจน จากการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยระยะสั้น และแนวโน้มที่ยังสูงขึ้นอีก ขณะเดียวกันภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองในยุโรป อีกทั้งความกังวลปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะในแคนาดา ผลกระทบจากปัญหา supply disruption ยังนับเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการลงทุนและขยายตัวของธุรกิจหลายสาขา
 - บริษัทไทยไปลงทุนในแคนาดา ได้แก่ บริษัท ปต.สผ. (แคนาดา) บริษัท CPF (ธุรกิจสุกรครบวงจร) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด (ตัวแทน)

3. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออกปี 2565 เพิ่มขึ้น 7.0%	ปี 2564 (ทั้งปี)	มกราคม – กันยายน 2565 (ล้านดอลลาร์ สรอ.)		
		2564	2565	+/- (%)
มูลค่าการค้ารวม	3,980.01	2,908.38	3,683.76	26.67
มูลค่าการส่งออกจากไทยไปแคนาดา	3,286.49	2,379.48	2,953.70	24.13
มูลค่าการนำเข้าจากแคนาดามาไทย	693.52	528.90	730.06	38.03

4. สินค้าส่งออกหลักจากไทยไปแคนาดา (มกราคม – กันยายน 2565)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	263.06	8.91	-3.58
2	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	150.19	5.08	21.83
3	วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	134.35	4.55	54.92
4	เครื่องปรับอากาศ	114.46	3.88	36.65
5	อาหารทะเลกระป๋อง	108.38	3.67	11.59
6	อัญมณีและเครื่องประดับ	103.81	3.51	37.29
7	เครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้า	89.95	3.05	4.20
8	ข้าว	82.29	2.79	43.43
9	ยางรถยนต์	72.28	2.45	2.76
10	กล้องถ่ายโทรทัศน์ กล้องบันทึกภาพ	66.42	2.25	20.33
	อื่น ๆ	1,768.50	59.87	29.00
	รวม	2,953.70	100.00	24.13

5. สินค้านำเข้าหลักจากแคนาดามาไทย (มกราคม - กันยายน 2565)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	ปุ๋ย โฟสเฟต	200.64	27.48	294.85
2	ข้าวสาลี เมสลิน	60.27	8.26	73.42
3	เยื่อไม้เคมีชนิดละลายได้	53.26	7.30	9.08
4	เยื่อไม้โซดา เยื่อไม้ซัลเฟต	50.29	6.89	20.91
5	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	32.31	4.43	304.23
6	ด้ายใยสังเคราะห์	23.33	3.20	-27.21
7	วงจรรีเลย์ทรอนิกส์	17.34	2.38	55.64
8	เศษและของที่ไม่ได้ใช้จำพวกเหล็ก	17.31	2.37	105.08
9	กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับคืนมา	13.99	1.92	83.71
10	กรดโพลีคาร์บอกซิลิกและแอนไฮไดรด์	13.03	1.78	-3.87
	อื่น ๆ	248.28	34.01	-8.75
	รวม	730.06	100.00	38.03

6. ยุทธศาสตร์/กิจกรรมของสำนักงานฯ

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคอเมริกาเหนือ
- โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตฝั่งตะวันตกของแคนาดา
- โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าข้าว ผลิตภัณฑ์จากข้าวในซูเปอร์มาร์เก็ต
- การสำรวจร้านอาหารไทยในเขตอาณาที่ได้มาตรฐานเพื่อให้การรับรองและมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และร้านอาหาร Thai SELECT ในสื่อโซเชียลมีเดียโดย Influencer ที่มีชื่อเสียง
- การพบปะและสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า ผู้ประกอบธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจและการค้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์

30 พฤศจิกายน 2565