



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าแคนาดา
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2565

Thai Trade Centre, Vancouver
Email: vancouver@thaitrade.ca

1. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจแคนาดา

	Most Recent Period		% Change from Previous Period
GDP (C\$ Billions)	Q3/2021	2,504.34	2.1
Unemployment Rate (%)	Jan 2022	6.5	0.5
Consumer Price Index (2002=100)	Jan 2022	145.3	5.1 (YoY)
Export (C\$ millions)	Dec 2021	57,612.0	-0.9
Import (C\$ millions)	Dec 2021	57,749.4	3.7
Trade Balance (C\$ millions)	Dec 2021	-137.5	...

ที่มา: Statistics Canada

- สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์กังหันไอพ่น อัญมณี และทองคำยังไม่ขึ้นรูป เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องประมวลผลข้อมูล น้ำมันดิบ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและทองคำ เป็นต้น
- ตลาดส่งออกสำคัญ 5 ประเทศแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเม็กซิโก
- แหล่งนำเข้าสำคัญ 5 ประเทศแรก คือ สหรัฐอเมริกา จีน เม็กซิโก เยอรมนี และญี่ปุ่น

2. สรุปภาวะเศรษฐกิจแคนาดา

ในช่วงต้นปลายปี 2564 ถึงต้นปี 2565 ผลกระทบของการระบาด COVID-19 สายพันธุ์ Omicron ได้ส่งให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจแคนาดาชะลอตัวขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดยังเป็นเงื่อนไขหลักสำคัญที่ทำให้การฟื้นตัวการจ้างงานไม่สามารถกลับมาเป็นปกติอย่างเต็มที่ สะท้อนจากอัตราการว่างงานที่เพิ่มขึ้นหลังปรับลดลงต่อเนื่องหลายเดือน และการใช้จ่ายผู้บริโภคที่หดตัว อย่างไรก็ตาม ภาวะชะลอตัวเศรษฐกิจน่าจะอยู่ในช่วงจำกัดและสามารถทยอยฟื้นตัวได้ การค้าระหว่างประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดี ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจของคู่ค้าโดยเฉพาะสหรัฐฯ ที่ขยายตัวดี

อย่างไรก็ดี ธนาคารกลางแคนาดา ได้ออกมาส่งสัญญาณขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในประเทศ เพื่อชะลออัตราเงินเฟ้อปัจจุบันที่ระดับร้อยละ 5.1 ซึ่งมากระทบต่อฐานะและความเป็นอยู่ของชาวแคนาดา ทั้งนี้ ประเมินว่าเศรษฐกิจแคนาดาขยายตัวร้อยละ 4.6 ในปี 2565 และร้อยละ 4.0 ในปี 2566 (ต่ำกว่าที่เคยประเมินไว้ที่ร้อยละ 4.3) เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายที่ลดรายจ่ายของภาครัฐ และปัญหาด้าน global supply disruption การขาดแคลนแรงงาน ต้นทุนธุรกิจที่สูงขึ้นจะมากระทบต่อการขยายตัวต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

รายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจแคนาดา มีดังนี้

- ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ ดัชนีราคาผู้บริโภค (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป) เดือนมกราคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 5.1 เทียบกับช่วงเดือนเดียวกันปีก่อนหน้า ขยายตัวสูงสุดในรอบ 31 ปี สาเหตุที่ทำให้เงินเฟ้อขยายตัวมีปัจจัยหลักจากปัญหาห่วงโซ่อุปทาน และราคาน้ำมันโลกที่สูงขึ้น ได้ส่งให้ราคาสินค้าและบริการในประเทศเพิ่มขึ้นทุกหมวด โดยเฉพาะ (1) หมวดเคสสถาน สูงขึ้นร้อยละ 6.2 (YoY) ตามต้นทุนการก่อสร้างหรือปรับปรุงอาคารสูงขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินการ (ค่านายหน้า) ที่เพิ่มขึ้น (2) หมวดอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 5.7 (YoY) เป็นอัตราการเพิ่มสูงสุดตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2552 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าในกลุ่มอาหารประเภทเนื้อวัว

สด/แช่แข็ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 เนื้อไก่สด/แช่แข็ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เนื้อปลาสด/แช่แข็ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 ผลไม้สด เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากต้นทุนค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายอื่นๆเพิ่มขึ้น รวมไปถึงผลกระทบต่อด้านสภาพอากาศจนส่งผลผลิตน้อยลง และ (3) หมวดพลังงาน โดยราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศสูงขึ้น ร้อยละ 31.7 (YoY) ตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่สูงขึ้น ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานที่หักอาหารและพลังงานออก สูงขึ้นที่ร้อยละ 3.5

- **การบริโภคภาคเอกชน** ชะลอตัวจากช่วงเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะกิจกรรมในภาคบริการ และการค้าบางประเภท ได้แก่ ร้านจำหน่ายเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ร้านจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เนื่องจากมาตรการควบคุมแพร่ระบาดยังเป็นเงื่อนไขหลักสำคัญที่ทำให้การฟื้นตัวการจ้างงานไม่สามารถกลับมาเป็นปกติได้ นอกจากนี้ สถานการณ์น้ำท่วมในรัฐบริติชโคลัมเบียยังเป็นอีกหนึ่งผลกระทบที่เป็นอุปสรรคต่อห่วงโซ่อุปทานทำให้การเคลื่อนย้ายสินค้าเกิดความล่าช้า
- **ตลาดแรงงาน** เดือนมกราคม 2565 มีการจ้างงานหดตัว 200,000 อัตรา ลดลงร้อยละ 1.0 จากเดือนก่อนหน้า จากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด COVID-19 สายพันธุ์ Omicron ในหลายพื้นที่ของประเทศเข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะรัฐที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูง ได้แก่ รัฐออนแทรีโอ รัฐควิเบค รัฐบริติชโคลัมเบีย ที่เพิ่มเงื่อนไขการดำเนินธุรกิจบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว ที่พักแรม ร้านอาหาร ยิม บาร์ ร้านค้าปลีกให้ยากลำบากขึ้น รวมไปถึงสั่งงดดำเนินกิจการบางประเภทที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดสูง เป็นผลให้อัตราการว่างงานในประเทศเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.0 เป็นร้อยละ 6.5 ซึ่งเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา นอกจากนี้ ชั่วโมงการทำงานยังลดลงในทุกภาคอุตสาหกรรม
- **สถานการณ์ส่งออกสินค้าของแคนาดา** เดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่า 57,612.0 ล้านดอลลาร์แคนาดา หดตัวร้อยละ 0.9 เทียบกับเดือนก่อนหน้า จากการส่งออกสินค้าหมวดพลังงานลดลงเป็นสำคัญ เนื่องจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับลดลงในช่วงสั้นๆ ขณะที่ปริมาณการส่งออกยังขยายตัว นอกจากนี้ การส่งออกถ่านหินลดลงร้อยละ 33.5 หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จากปัญหาเส้นทางขนส่งไปสู่ท่าเรือฝั่งตะวันตกในรัฐบริติชโคลัมเบียที่ถูกตัดขาดเนื่องจากน้ำท่วม ทั้งนี้ หากไม่รวมสินค้าหมวดพลังงาน การส่งออกสินค้าหมวดอื่นๆ ขยายตัวร้อยละ 0.7 ตามมูลค่าการ re-export สินค้าเวชภัณฑ์ COVID-19 ที่นำเข้ามาบรรจุกัญฉน์และติดฉลากในแคนาดา เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- **สถานการณ์นำเข้าสินค้าของแคนาดา** เดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่า 57,749.4 ล้านดอลลาร์แคนาดา ขยายตัวร้อยละ 3.7 เทียบกับเดือนก่อนหน้า จากการนำเข้าเพิ่มขึ้นเกือบทุกกลุ่มสินค้า โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นชัดเจน ได้แก่ (1) หมวดอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์และส่วนขยายตัวร้อยละ 16.2 จากการนำเข้ากลุ่มสินค้าสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.1 เนื่องจากปัญหาด้านซัพพลายเชนที่ส่งให้สินค้าขาดตลาดมาตลอดปี จึงเกิดการนำเข้าปริมาณมากในช่วงปลายปี (2) หมวดยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากการนำเข้าสินค้ากลุ่มเครื่องยนต์และชิ้นส่วน ตามความต้องการผลิตรถยนต์ในประเทศมากขึ้น (3) หมวดเคมีภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์ยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 จากการเพิ่มขึ้นของราคาปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช และผลิตภัณฑ์เคมีอื่นๆ ในการนี้ แคนาดาขาดดุลการค้าเดือนธันวาคม 2564 คิดเป็นมูลค่า 137.5 ล้านดอลลาร์แคนาดา ขาดดุลครั้งแรกหลังจากที่เกินดุลมา 6 เดือนติดต่อกัน

- สถานการณ์การลงทุน อยู่ในเกณฑ์ดีขึ้น สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจปรับเพิ่มขึ้น จากคำสั่งสินค้าเพิ่มขึ้นตามอุปสงค์การฟื้นตัวคู่ค้า จนส่งผลให้เอกชนกลับเข้ามาลงทุนในกิจการมากขึ้น แม้จะมีความกังวลเรื่องการระบาดของ Omicron แต่เชื่อว่าจะมีผลกระทบในช่วงสั้น เพราะความรุนแรงของโรคน้อยลง และสัดส่วนการฉีดวัคซีนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังมีความกังวลด้านการขาดแคลนแรงงานทักษะ และผลกระทบจากปัญหา supply disruption ที่อาจเข้ามาชะลอการลงทุนระยะยาว เช่น เครื่องจักร ทรัพย์สินทางปัญญา (ซอฟต์แวร์)
- บริษัทไทยไปลงทุนในแคนาดา ได้แก่ บริษัท ปต.สผ. (แคนาดา) บริษัท CPF (ธุรกิจสุกรครบวงจร) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด (ตัวแทน)

3. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออกปี 2565 เพิ่มขึ้น 10.0%	ปี 2563 (ทั้งปี)	มกราคม - ธันวาคม (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.)		
		2563	2564	+/- (%)
มูลค่าการค้ารวม	3,238.89	3,238.89	3,980.01	22.88
มูลค่าการส่งออกจากไทยไปแคนาดา	2,638.27	2,638.27	3,286.49	24.57
มูลค่าการนำเข้าจากแคนาดามาไทย	600.62	600.62	693.52	15.47

4. สินค้าส่งออกหลักจากไทยไปแคนาดา (มกราคม - ธันวาคม 2564)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	392.28	11.94	50.27
2	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	171.59	5.22	-7.32
3	อัญมณีและเครื่องประดับ	136.45	4.15	34.66
4	อาหารทะเลกระป๋อง	126.77	3.86	-12.28
5	วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	124.84	3.80	64.92
6	เครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้า	108.83	3.31	18.72
7	เครื่องปรับอากาศ	99.25	3.02	74.63
8	ยางรถยนต์	90.10	2.74	20.83
9	เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	77.06	2.34	43.08
10	กล้องถ่ายโทรทัศน์ กล้องบันทึกภาพ	75.86	2.31	19.02
	อื่น ๆ	1,883.45	57.31	23.11
	รวม	3,286.49	100.00	24.57

5. สินค้านำเข้าหลักจากแคนาดามาไทย (มกราคม - ธันวาคม 2564)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	เยื่อไม้เคมีชนิดละลายได้	64.69	10.01	20.34
2	ปุ๋ย , โปแทสเซียม	62.81	9.72	82.25
3	เยื่อไม้โซดา เยื่อไม้ซัลเฟต	46.51	7.20	79.33
4	ข้าวสาลีและเมสลิน	46.32	7.16	-30.47
5	ด้ายใยवासสังเคราะห์ (นอกจากด้ายเย็บ)	38.73	5.99	186.83
6	ถั่วเหลือง	27.38	4.24	25.83
7	สังกะสีที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป	26.80	4.15	574.61
8	กรดโพลีคาร์บอกซิลิกและแอนไฮไดรต์	19.77	3.06	29.72

9	วงจรรีเล็ททรอนิกส์	14.55	2.25	-33.07
10	สิ่งของทั่วไปสำหรับช่วยเหลือบริจาค	13.64	2.11	-4.00
	อื่น ๆ	312.46	45.05	-0.12
	รวม	693.52	100.00	15.47

6. ยุทธศาสตร์/กิจกรรมของสำนักงานฯ

- โครงการแผนงานบูรณาการการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ : โครงการบูรณาการมาตรฐานครัวไทยสู่แคนาดา 2565
- โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้าซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา
- การสำรวจร้านอาหารไทยในเขตอาณาที่ได้มาตรฐานเพื่อให้การรับรองและมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และร้านอาหาร Thai SELECT ในสื่อโซเชียลมีเดียโดย Influencer ที่มีชื่อเสียง
- การพบปะและสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า ผู้ประกอบธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจและการค้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์
25 กุมภาพันธ์ 2565