



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าแคนาดา  
ประจำเดือนเมษายน 2565

Thai Trade Centre, Vancouver  
Email: [vancouver@thaitrade.ca](mailto:vancouver@thaitrade.ca)

## 1. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจแคนาดา

	Most Recent Period		% Change from Previous Period
GDP (C\$ Billions)	Q4/2021	2,125.35	1.6
Unemployment Rate (%)	Mar 2022	5.3	-0.2
Consumer Price Index (2002=100)	Mar 2022	148.9	6.7 (YoY)
Export (C\$ millions)	Feb 2022	58,745.9	2.8
Import (C\$ millions)	Feb 2022	56,083.3	3.9
Trade Balance (C\$ millions)	Feb 2022	2,662.6	...

ที่มา: Statistics Canada

- สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์กังหันไอพ่น อัญมณี และทองคำยังไม่ขึ้นรูป เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องประมวลผลข้อมูล น้ำมันดิบ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและทองคำ เป็นต้น
- ตลาดส่งออกสำคัญ 5 ประเทศแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเม็กซิโก
- แหล่งนำเข้าสำคัญ 5 ประเทศแรก คือ สหรัฐอเมริกา จีน เม็กซิโก เยอรมนี และญี่ปุ่น

## 2. สรุปภาวะเศรษฐกิจแคนาดา

เศรษฐกิจแคนาดายังคงภาวะร้อนแรง (Overheat) ตามภาคการผลิตและบริการที่ขยายได้ดี จนธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.50 สู่ระดับร้อยละ 1.0 เพื่อลดแรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่สูงขึ้นเกินคาด การขึ้นอัตราดอกเบี้ยครั้งนี้ถือเป็นการเคลื่อนไหวครั้งเดียวที่มากที่สุดในรอบ 22 ปี โดยที่ผ่านมาจะปรับขึ้นครั้งละร้อยละ 0.25 และยังเป็นปรับขึ้นดอกเบี้ยครั้งที่ 2 ของปี 2565 ต่อเนื่องจากที่เคยประกาศไปในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน ธนาคารแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์ขยายตัวเศรษฐกิจประเทศปี 2565 ที่ระดับร้อยละ 4.25 โดยเศรษฐกิจที่เติบโตนั้นมาจากแรงหนุนของการลงทุนภาคเอกชน ตลาดแรงงานที่ขยายตัว การใช้จ่ายของผู้บริโภคหลัง COVID-19 เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาครัฐฯ ได้ปรับลดตัวเลขคาดการณ์ขยายตัวเศรษฐกิจปี 2566-2567 ที่ระดับร้อยละ 3.25 และ 2.25

สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน และตลาดการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนที่จะผันผวน รวมไปถึงการปรับลดลงของความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจที่อาจตามมาได้

### รายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจแคนาดา มีดังนี้

- ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ ดัชนีราคาผู้บริโภค (อัตราเงินเฟ้อ) เดือนมีนาคม 2565 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 6.7 (YoY) จากการปรับราคาขึ้นของสินค้าทุกรายการ โดยผลกระทบของราคาที่พักอาศัยสูงขึ้น ปัญหาชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน และความรุนแรงจากความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซีย ส่งผลให้ราคาสินค้าพลังงาน สินค้าเกษตร และ

สินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งเป็นต้นทุนในการผลิตสินค้าเกือบทุกรายการปรับตัวสูงขึ้น โดยราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 39.8 (YoY) และจากร้อยละ 11.8 ในเดือนก่อนหน้า สำหรับหมวดสินค้าคงทนปรับราคาสูงขึ้นร้อยละ 7.3 ตามต้นทุน (ค่าวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และค่าจ้างแรงงาน) อาทิ รถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 (YoY) เฟอร์นิเจอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 ขณะที่หมวดอาหาร พบราคาสินค้าอาหารเพิ่มขึ้นหลายรายการ ได้แก่ ไข่ไก่ เนยแข็ง นมสด ผลิตภัณฑ์พลาสติกและข้าวสาลีอื่นๆ ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (เมื่อหักอาหารและพลังงานออก) สูงขึ้นที่ร้อยละ 4.6 (YoY)

- **การบริโภคภาคเอกชน** ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง ตามการใช้จ่ายของผู้บริโภคในประเทศขยายตัวร้อยละ 30 เทียบกับก่อนช่วง COVID-19 ระบาด จากความต้องการซื้อสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งเป็นผลต่อเนื่องมาจากการที่ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงก่อนหน้า (Pent up Demand) โดยเฉพาะในหมวดอาหาร ร้านอาหาร และการเดินทางท่องเที่ยว จากปัจจัยด้านราคาที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ
- **ตลาดแรงงาน** เดือนมีนาคม 2565 ยังอยู่ในเกณฑ์ดีจากการจ้างงานเพิ่มขึ้น 73,000 ตำแหน่ง จากเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้อัตราการว่างงานปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 0.2 มาอยู่ที่ระดับร้อยละ 5.3 ถือเป็นสถิติอัตราการว่างงานต่ำที่สุดนับตั้งแต่มีการเก็บข้อมูลในปีค.ศ. 1976 จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีการฟื้นตัวในช่วงที่ผ่านมา โดยการจ้างงานเพิ่มขึ้นทั้งในภาคการผลิต 42,000 ตำแหน่ง ได้แก่ สาขาก่อสร้าง สาขาการผลิตทรัพยากรธรรมชาติ สาขาเกษตรกรรม และภาคบริการเพิ่มขึ้น 31,000 ตำแหน่ง ได้แก่ สาขาที่พักแรมและบริการอาหาร สาขาบริการอื่นๆ อย่างไรก็ตาม ความต้องการแรงงานที่อยู่ในระดับสูงยังช่วยหนุนให้ค่าจ้างต่อชั่วโมง (average hourly wages) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 (YoY) เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า
- **สถานการณ์ส่งออกสินค้าของแคนาดา** เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.8 จากเดือนก่อนหน้า คิดเป็นมูลค่าส่งออกรวม 58,745.9 ล้านดอลลาร์แคนาดา จากการส่งออกเพิ่มสินค้าเกือบทุกหมวด โดยสินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัวขึ้นชัดเจน ได้แก่ หมวดพลังงานซึ่งมีส่วนการส่งออกร้อยละ 26.2 ของการส่งออกทั้งสิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 ตามราคาน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติในตลาดโลกที่ขยายตัวต่อเนื่อง ตามสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครนที่ยังมีการสู้รบกัน นอกจากนี้ หมวดสินค้าเครื่องบิน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับการขนส่งอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.0 จากฐานการส่งมอบเครื่องบินส่วนตัวในเดือนก่อนหน้าลดลง ส่งผลให้มีการเร่งส่งออกในเดือนนี้ตามมา ขณะเดียวกัน การส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภค (consumer goods) ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.4 ตามมูลค่าสินค้านำเข้าและเวชภัณฑ์ที่เคยมีการนำเข้าเพื่อบรรจุกัญชาและติดฉลากในแคนาดาสำหรับการส่งออกลดลงอย่างต่อเนื่อง
- **สถานการณ์นำเข้าสินค้าของแคนาดา** เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ขยายตัวร้อยละ 3.9 จากเดือนก่อนหน้า คิดเป็นมูลค่านำเข้า 56,083.3 ล้านดอลลาร์แคนาดา จากปัจจัยด้านราคาสินค้าที่สูงขึ้นเกือบทุกรายการ นอกจากนี้ ยังพบการเร่งนำเข้าสินค้าบางรายการเนื่องจากความไม่แน่นอนความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน เช่น แร่โลหะและแร่โลหะ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 กลุ่มโลหะที่ไม่ใช่เหล็ก (Non Ferrous Metal) และอัลลอยที่ไม่ใช่เหล็ก เพิ่มขึ้นร้อยละ 74.8 ขณะเดียวกัน สำหรับหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 จากหมวดเสื้อผ้า รองเท้าและเครื่องประดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 หมวดสินค้าอุตสาหกรรม จากสินค้าเคมีภัณฑ์ พลาสติก และผลิตภัณฑ์ยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 ปุ๋ยและสารเคมีเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4

- เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 รถยนต์และส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ ทั้งนี้ หากพิจารณาเป็นรายประเทศ การนำเข้าจากจีนขยายตัวได้สูงสุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.9 โดยมีสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการ รองลงมาจากสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8
- **สถานการณ์การลงทุน** มีแนวโน้มที่ดีขึ้น สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจปรับเพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการในภาคการผลิตที่มีความเชื่อมั่นด้านคำสั่งสินค้าเพิ่มขึ้น ตามอุปสงค์ที่ฟื้นตัวส่งผลให้ภาคเอกชนเริ่มกลับเข้ามาลงทุนในกิจการ สำหรับการลงทุนภาครัฐมีแผนการลงทุนในภาคสาธารณสุข ขนส่งมวลชนและพลังงานสะอาดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจจำนวนมากยังคงมีความกังวลต่อปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและผลกระทบจากปัญหา supply disruption ที่อาจเข้ามาชะลอด้านการลงทุนระยะยาว เช่น เครื่องจักร ทรัพย์สินทางปัญญา (ซอฟต์แวร์)
  - บริษัทไทยไปลงทุนในแคนาดา ได้แก่ บริษัท ปต.สผ. (แคนาดา) บริษัท CPF (ธุรกิจสุกรครบวงจร) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด (ตัวแทน)

### 3. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออกปี 2565 เพิ่มขึ้น 10.0%	ปี 2564 (ทั้งปี)	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2565 (ล้านดอลลาร์ สรอ.)		
		2564	2565	+/- (%)
มูลค่าการค้ารวม	3,980.01	262.61	305.04	16.16
มูลค่าการส่งออกจากไทยไปแคนาดา	3,286.49	418.07	507.55	21.40
มูลค่าการนำเข้าจากแคนาดามาไทย	693.52	51.00	42.50	-16.68

### 4. สินค้าส่งออกหลักจากไทยไปแคนาดา (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2565)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	71.01	13.99	86.24
2	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	27.59	5.44	-8.02
3	วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	23.48	4.63	56.08
4	อาหารทะเลกระป๋อง	18.68	3.68	7.95
5	ข้าว	16.64	3.28	-9.45
6	อัญมณีและเครื่องประดับ	16.07	3.17	35.90
7	เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	13.39	2.64	10.22
8	เครื่องปรับอากาศ	13.36	2.63	37.42
9	กล้องถ่ายภาพ โทรทัศน์ กล้องบันทึกภาพ	12.41	2.45	27.11
10	เครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้า	12.19	2.40	-5.92
	อื่น ๆ	282.73	55.71	16.44
	รวม	507.55	100.00	21.40

### 5. สินค้านำเข้าหลักจากแคนาดามาไทย (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2565)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	ปุ๋ย โฟสเฟต	25.86	20.18	234.77
2	ข้าวสาลี เมสลิน	20.24	15.79	23.40
3	เยื่อไม้เคมีชนิดละลายได้	13.18	10.28	47.16

4	เยื่อไม้โซดา เยื่อไม้ซัลเฟต	7.89	6.16	-12.71
5	กรดโพลีคาร์บอกซิลิกและแอนไฮไดรด์	4.18	3.26	125.51
6	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	3.22	2.51	67.82
7	ด้ายใยสังเคราะห์	3.21	2.51	-35.73
8	เศษและของที่ไม่ได้ใช้จำพวกเหล็ก	3.19	2.49	262.33
9	นิกเกิลที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป	2.81	2.19	538.30
10	วงจรรีเลย์ทรอนิกส์	2.45	1.91	64.81
	อื่น ๆ	41.97	32.74	-29.19
	<b>รวม</b>	<b>128.20</b>	<b>100.00</b>	<b>13.48</b>

#### 6. ยุทธศาสตร์/กิจกรรมของสำนักงานฯ

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคอเมริกาเหนือ
- โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตฝั่งตะวันตกของแคนาดา
- โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยในซูเปอร์มาร์เก็ตผ่านสื่อ Social Media
- การสำรวจร้านอาหารไทยในเขตอาณาที่ได้มาตรฐานเพื่อให้การรับรองและมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และร้านอาหาร Thai SELECT ในสื่อโซเชียลมีเดียโดย Influencer ที่มีชื่อเสียง
- การพบปะและสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า ผู้ประกอบธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจและการค้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์  
28 เมษายน 2565