



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
ระหว่างวันที่ 18 - 22 กรกฎาคม 2565

พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคในแคนาดา

วิกฤตการณ์โควิด-19 ไม่เพียงแต่กระทบการดำเนินการของธุรกิจต่างๆ เพียงชั่วคราว แต่ยังสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคชาวแคนาดาหลังจากนั้นด้วย ซึ่งแม้ว่าเศรษฐกิจจะเริ่มฟื้นตัวและหลายอย่างในการใช้ชีวิตประจำวันได้กลับมาเป็นเหมือนเดิม โครงสร้างตลาดและระบบเศรษฐกิจยังคงได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่อาจไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป



การเปลี่ยนแปลงเบื้องต้นที่เห็นได้ชัดคือการจับจ่ายใช้สอยที่มากขึ้น จากข้อมูลวิจัยของ PwC's Canadian Consumer Insights เมื่อเดือนมิถุนายน 2565 ชาวแคนาดากว่า 53% ใช้จ่ายในสินค้าหมวดอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นมากที่สุด โดยหมวดหมู่อื่นๆ ที่มีการเพิ่มขึ้นเช่นกัน ได้แก่ การรับประทานอาหารในร้านอาหารและบาร์ (36%) การเดินทาง (32%) การส่งอาหารกลับบ้าน (28%) และการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (22%) ตามลำดับ ถึงแม้การเพิ่มขึ้นนี้ส่วนหนึ่งอาจเกี่ยวข้องกับภาวะเงินเฟ้อในปัจจุบันที่พุ่งสูงขึ้น (อัตราเงินเฟ้อแคนาดาของเดือนมิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 8.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งถือว่าสูงที่สุดในรอบ 39 ปี) แต่การเพิ่มขึ้นในภาพรวมของทุกหมวดแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในวงกว้างที่มากกว่านั้น โดยหลังจากการล็อกดาวน์ร่วม 2 ปี ผู้บริโภคทั่วโลก รวมถึงแคนาดาต่างกระตือรือร้นที่จะออกไปจับจ่ายใช้สอยข้างนอก ส่งผลให้

ความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ซึ่งหลายๆ ธุรกิจเห็นผลกระทบในเชิงบวกนี้อย่างชัดเจน

อีกเทรนด์การเปลี่ยนแปลงที่ควรจับตามองคือการซื้อของออนไลน์ที่ลดลง ในช่วงการระบาดของโควิด-19 ชาวแคนาดาหันมาซื้อของออนไลน์มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของการซื้อของออนไลน์เริ่มแผ่วลงหลังจากที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะหมวดอุปโภคบริโภคซึ่งคนต่างต้องการกลับไปเลือกซื้อสินค้าอาหาร เช่น ผักและผลไม้สด ด้วยตนเองอีกครั้ง ผู้บริโภคส่วนใหญ่เริ่มกลับมาซื้อของที่ร้านค้ามากขึ้น ในขณะที่เดียวกัน มีผู้บริโภคอีกจำนวนไม่น้อยที่ยังนิยมการซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะหากสินค้าที่ต้องการนั้นหาได้ยากหรือมีราคาที่แตกต่างกันสูง

การสำรวจชี้ให้เห็นว่าผู้บริโภคมีความสนใจในการสนับสนุนและซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกในท้องถิ่นมากขึ้น ซึ่งเป็นแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดย 34% ของผู้ตอบแบบสำรวจกล่าวว่าการระบาดของโควิด-19 ทำให้พวกเขาซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกในท้องถิ่นมากขึ้น ชาวแคนาดากว่า 67% ยอมจ่ายสูงขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ของแคนาดาเพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ ถึงแม้ว่าอัตราเงินเฟ้อของแคนาดาในตอนนี้จะสูงมากก็ตาม เรื่องนี้เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การปลูกผักแบบแนวตั้งหรือ vertical farming เป็นแนวทางธุรกิจที่กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง เกษตรกรรมแนวตั้งนี้เป็นการปลูกพืชในร่มและใช้ไฟ LED เป็นแหล่งพลังงาน โดยใช้น้ำน้อยกว่าการปลูกแบบปกติและอาจเป็นวิธีต่อสู้กับความไม่มั่นคงด้านอาหาร โดยการพัฒนาอุปกรณ์ที่ดีขึ้นและราคาที่ถูกลง เสริมกับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอาจทำให้ vertical farming เป็นอีกทางที่จะทำให้ผู้ผลิตในท้องถิ่นสามารถสู้กับสินค้านำเข้าได้

ความคิดเห็นสำนักงาน

พฤติกรรมของผู้บริโภคทั่วโลก รวมถึงชาวแคนาดา มีการเปลี่ยนแปลงไปจากช่วงที่โควิด-19 ระบาดหนัก โดยพฤติกรรมที่

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

เปลี่ยนไปนี้อาจเป็นผลดีต่อธุรกิจในพื้นที่เนื่องจากผู้บริโภคจะเลือกซื้อจากร้านค้าในท้องถิ่นมากกว่าแต่ก่อน ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีสำหรับหลายธุรกิจในประเทศที่จะสามารถฟื้นตัวจากอุปสรรคที่เผชิญในช่วงการระบาด อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปนี้สร้างทัศนคติใหม่ต่อสินค้านำเข้าที่แคนาดาสามารถผลิตได้เองแต่อาจยังไม่กระทบกับสินค้าที่แคนาดาไม่สามารถผลิตได้เองอย่างกลุ่มสินค้าอาหาร ที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออก แต่ผู้ประกอบการไทยก็ควรพัฒนาสินค้าให้มีความแปลกใหม่และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ เพื่อสร้างเอกลักษณ์และความแตกต่างเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

แหล่งที่มา: PwC, Canadian Grocer, CBC

โปรดติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. 1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO
31 Gloucester Street,
Toronto, ON M4Y 1L8
CANADA

Tel: +1 416 921 5400
Fax: +1 416 921 7545
Email: toronto@thaitrade.ca