



ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในมาเลเซีย
ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

ฉบับที่	9/2568
เรื่อง	อุตสาหกรรมฮาลาล ยางพารา และปาล์มน้ำมัน
วันที่เผยแพร่	18 กันยายน 2568

ความร่วมมือไทย-มาเลเซีย: เสริมพลัง 3 อุตสาหกรรมยุทธศาสตร์



มาเลเซียกำลังพัฒนาประเทศเพื่อก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูงด้วยเทคโนโลยีและการพัฒนาที่ยั่งยืน รัฐบาลมาเลเซียจึงให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) Internet of Things (IoT) หุ่นยนต์ (Robotics) เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotech) มาปรับใช้ในหลายสาขาอุตสาหกรรม ทั้งเคมีคอนดักเตอร์ พลังงานหมุนเวียน โลจิสติกส์ ยานยนต์ และอีกมากมาย ซึ่งหมายรวมถึงอุตสาหกรรมที่อยู่คู่กับวิถีชีวิตของชาวมาเลเซียมายาวนานอย่างฮาลาล ยางพารา และปาล์มน้ำมัน ทั้ง 3 สาขานี้เป็นอุตสาหกรรมที่ไม่เพียงสร้างรายได้และการจ้างงานในประเทศ หากยังเป็นสินค้าที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานระดับโลก และยังเป็นที่น่าจับตามองสำหรับโอกาสพัฒนาความร่วมมือระหว่างไทย-มาเลเซีย

อุตสาหกรรมฮาลาล

ภาพรวม

มาเลเซียมีประชากรชาวมุสลิมประมาณ 22 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 63.5 ของประชากรทั้งหมด ทำให้อุตสาหกรรมฮาลาลเป็นหนึ่งในเสาหลักทางเศรษฐกิจที่สำคัญ อุตสาหกรรมฮาลาลมาเลเซียครอบคลุมหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นอาหาร ยา เครื่องสำอาง โลจิสติกส์ และการเงินโดยเฉพาะธนาคารอิสลาม ในปี 2567 มาเลเซียทำสถิติส่งออกสินค้าฮาลาลสูงสุดที่ 61.79 พันล้านริงกิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี 2566 โดยมาเลเซียยังคงครองอันดับ 1 ของโลกในด้านดัชนีเศรษฐกิจอิสลาม (Global Islamic Economy Indicator) ติดต่อกัน 10 ปี ตามมาด้วยซาอุดีอาระเบีย อินโดนีเซีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

หน่วยงานกำกับดูแลหลักในอุตสาหกรรมฮาลาลของมาเลเซียประกอบด้วย Halal Development Corporation Bhd (HDC) ซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแพลตฟอร์มต่าง ๆ และ Department of Islamic Development Malaysia (JAKIM) ซึ่งเป็นหน่วยงานเดียวที่มีอำนาจในการออกใบรับรองฮาลาล โดยใบรับรองของ JAKIM ได้รับการยอมรับในระดับสากลจากหลายประเทศทั่วโลก

นโยบายและแผนงานส่งเสริมจากภาครัฐ

รัฐบาลมาเลเซียได้วางแผนงานเชิงรุกเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาลผ่านแผนแม่บท Halal Industry Master Plan 2030 (HIMP 2030) ซึ่งเปิดตัวในปี 2566 เพื่อผลักดันมาเลเซียให้เป็นศูนย์กลางฮาลาลระดับโลก ตั้งเป้าหมายให้ฮาลาลสร้างสัดส่วนต่อ GDP จากร้อยละ 7.4 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 11 ภายในปี 2573 พร้อมสร้างงานเกี่ยวกับฮาลาลมากกว่า 700,000 ตำแหน่ง

แผน HIMP 2030 ครอบคลุมยุทธศาสตร์ 7 ด้าน ได้แก่ (1) ส่งเสริมนโยบายและกฎหมายที่เป็นมิตรต่อกลุ่มสินค้าและบริการฮาลาล (2) สร้างตลาดใหม่และขยายตลาดให้สินค้าและบริการฮาลาลมาเลเซีย (3) ขยายฐานผู้เชี่ยวชาญด้านฮาลาลเพื่อตอบสนองความต้องการของโลก (4) ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานแบบบูรณาการ (5) เสริมสร้างการเป็นผู้นำทางความคิด (thought leadership) (6) ผลิต home-grown halal champions มากขึ้น และ (7) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของกลุ่มภูมิบุตรที่มีความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมฮาลาล

นโยบายของมาเลเซียกำลังมุ่งเน้นไปที่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่ภาคส่วนที่มีมูลค่าสูง นอกเหนือจากสินค้าอาหารและเครื่องสำอางแบบดั้งเดิม โดยตั้งเป้าหมายที่จะขยายตลาดไปยังสินค้ายา อุปกรณ์ทางการแพทย์ และแฟชั่นมุสลิม นอกจากนี้ แผนแม่บทดังกล่าวยังให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ เช่น Internet of Things (IoT) Blockchain และ Big Data เพื่อสร้างระบบห่วงโซ่อุปทานฮาลาลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างสมบูรณ์

พัฒนาการล่าสุด

เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2568 มาเลเซียได้เปิดตัวระบบการรับรองฮาลาลแบบดิจิทัลเต็มรูปแบบผ่านแพลตฟอร์ม MYeHALAL โดย JAKIM ธุรกิจสามารถยื่นขอ ตรวจสอบ และรับใบรับรองฮาลาลแบบ e-Cert ได้ภายในแพลตฟอร์มเดียว ลดระยะเวลาการอนุมัติจากเฉลี่ย 51 วัน เหลือเพียง 30 วัน สร้างความโปร่งใสและเอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการฮาลาล

ความร่วมมือกับประเทศไทย

มาเลเซียและไทยได้สร้างความร่วมมือในอุตสาหกรรมฮาลาลภายใต้กรอบการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) ในระดับทวิภาคี ทั้งสองประเทศตั้งเป้าหมายที่จะผลักดันมูลค่า

การค้าหวิภาคีให้สูงถึง 30,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2570 โดยอุตสาหกรรมฮาลาลถือเป็นหนึ่งในกลไกหลักที่จะช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าว ผ่านความร่วมมือที่สำคัญ อาทิ

1. การผลักดันการส่งออกร่วมกัน ในสินค้าฮาลาลและบริการ แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีและองค์ความรู้ด้านธุรกิจ ตลอดจนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาล

2. การร่วมมือพัฒนาระบบนิเวศฮาลาลร่วมกัน โดยการจัดหลักสูตรภายใต้โครงการความร่วมมือทางเทคนิคมาเลเซีย (Malaysian Technical Cooperation Programme: MTCP) ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ไทยได้เรียนรู้มาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านฮาลาล อันจะช่วยยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ความร่วมมือดังกล่าวเปิดโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทยที่สนใจ อาทิ

- **AgriTech และ Smart Farming:** ผู้ประกอบการมาเลเซียแสดงความสนใจเรียนรู้และร่วมมือกับไทยในด้าน smart farming อย่างไรก็ดี มาเลเซียยังขาดความเชี่ยวชาญด้านเกษตร ขณะที่ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะสตาร์ทอัพด้าน AgriTech มีศักยภาพและได้รับการยอมรับในเวทีสากล จึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางของความร่วมมือที่ไทยสามารถใช้ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ
- **วัตถุดิบและสินค้าแปรรูปฮาลาล:** มาเลเซียมีความสนใจในสินค้าฮาลาลจากไทยเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตและเพื่อการส่งออกต่อไปยังประเทศที่สาม ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยขยายตลาดได้กว้างขึ้นในห่วงโซ่อุปทานโลก
- **สินค้าความงามและแฟชั่นฮาลาล:** ไทยมีความสามารถในการพัฒนาสินค้าสกินแคร์และเครื่องสำอาง รวมถึงแฟชั่นเครื่องแต่งกาย ซึ่งได้รับความนิยมในหมู่ผู้บริโภคหลายประเทศ จึงนับเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยจะสามารถเจาะตลาดชาวมุสลิมด้วยการปรับสินค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานฮาลาล

อุตสาหกรรมยางพารา

ภาพรวม

ยางพาราเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดของมาเลเซีย โดยมีพื้นที่ปลูกยางธรรมชาติกว่า 1.13 ล้านเฮกตาร์ ส่วนใหญ่เป็นการปลูกโดยเกษตรกรรายย่อย (smallholders) มากถึงร้อยละ 93 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมด สร้างงานและรายได้ให้กับประชาชนในชนบท อันสะท้อนถึงรากฐานทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น

ในปี 2567 มูลค่าส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์จากยางพาราของมาเลเซียมีจำนวน 33.7 พันล้านริงกิต เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 17.6 มาเลเซียมีผลิตภัณฑ์ยางมีอยู่เป็นสินค้าส่งออกหลัก คิดเป็นร้อยละ 45.8 ซึ่งมาเลเซียเป็นผู้ส่งออกยางมีอยู่อันดับ 1 ของโลก โดยมีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันเนื่องจากมีระบบนิเวศการผลิตที่ครบวงจร ต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำ มาตรฐานสินค้าที่สม่ำเสมอ และมีตลาดที่หลากหลายทั้งยางมีอยู่ยางธรรมชาติและยางมีอยู่สังเคราะห์

อุตสาหกรรมยางพารามาเลเซียมีหน่วยงานกำกับดูแล ได้แก่ Malaysian Rubber Board (MRB) มีหน้าที่หลักในการวิจัยและพัฒนา การกำกับดูแลอุตสาหกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี นอกจากนี้ Malaysian Rubber Council (MRC) ยังมีบทบาทในการสนับสนุนเงินทุนเพื่อการวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมปลายน้ำ

นโยบายและกลยุทธ์ของภาครัฐ

รัฐบาลมาเลเซียให้การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) ผ่านหน่วยงานอย่าง MRB และ MRC รวมทั้งผลักดันการนำเทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ AI และ Big Data เพื่อเพิ่มมูลค่าของอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการนำหลักการ ESG มาใช้ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น การอนุรักษ์น้ำ และการเพาะปลูก) ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน รวมทั้งการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน โดยมีการศึกษาวิจัยเพื่อนำของเสียจากยาง โดยเฉพาะยางรถยนต์ใช้แล้ว กลับมาใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตัวอย่างที่น่าสนใจ เช่น การนำยางบด (crumb rubber) มาผสมในยางมะตอยสำหรับทำถนน (Crumb Rubber Modified Asphalt: CRMA) ซึ่งได้รับการพิสูจน์ว่าช่วยเพิ่มความทนทานและลดต้นทุนการบำรุงรักษา

รัฐบาลมาเลเซียยังมีข้อริเริ่มโครงการเร่งการปลูกยางพาราเพิ่มเติม (rubber replanting programme) เมื่อเดือนกรกฎาคม 2566 โดยให้เงินช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อยในการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกยางพารา ขณะเดียวกันส่งเสริมการปลูกยางพาราด้วยสายพันธุ์ใหม่ที่ให้ผลผลิตสูง ต้านทานโรค เพื่อเพิ่มคุณภาพ ลดการนำเข้า และเสริมความสามารถในการแข่งขัน

พัฒนาการล่าสุด

ในด้านการค้าระหว่างประเทศ มาเลเซียต้องเผชิญกับกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป หรือ EU Deforestation Regulation (EUDR)¹ แม้มาเลเซียถูกจัดอยู่ในกลุ่ม “มาตรฐานความเสี่ยงปานกลาง” แต่รัฐบาลมาเลเซียได้ออกมาตรการเชิงรุกผ่านกลยุทธ์ความยั่งยืนแบบรอบด้าน เช่น การตรวจสอบความถูกต้องตามกฎหมาย การใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ การรับรองการปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า การคุ้มครองสิทธิแรงงาน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กลยุทธ์นี้ถูกรวมอยู่ในแผนงาน Malaysian Sustainable Natural Rubber (MSNR) ที่เปิดตัวเมื่อเดือนมกราคม 2568 โดย Malaysian Rubber Board ซึ่งจะช่วยยกระดับความเชื่อมั่นของนักลงทุน ผู้ซื้อ และผู้บริโภค

ความร่วมมือกับประเทศไทย

อุตสาหกรรมยางพารายังเป็นอีกกลไกที่จะช่วยผลักดันเป้าหมายมูลค่าการค้าและการลงทุนระหว่างไทย-มาเลเซียร่วมกัน 30,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2570 โดยไทยเป็นแหล่งน้ำยางสดอันดับต้น ๆ ให้แก่มาเลเซีย ในขณะที่มาเลเซียนำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์จากไทยมูลค่า 950 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (4.4 พันล้านริงกิต) เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการแปรรูปสินค้า โดยเฉพาะการผลิตถุงมือยางและอุตสาหกรรมอื่น ๆ นับเป็นการส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานระหว่างกัน

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567 ทั้งสองประเทศได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) และ Malaysian Rubber Board (MRB) ข้อตกลงนี้มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราและเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศให้ยั่งยืน โดยครอบคลุมถึงการวิจัยและพัฒนา การบริหารจัดการ

¹ กฎหมายที่กำหนดให้การส่งออกและนำเข้าสินค้า 7 กลุ่มของสหภาพยุโรป ได้แก่ โค ถั่วเหลือง โกโก้ กาแฟ น้ำมันปาล์ม ไม้ และยางพารา รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้านี้ ต้องเป็นสินค้าที่ (1) ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (2) ถูกผลิตขึ้นอย่างถูกต้องตามกฎหมายของประเทศผู้ผลิต และ (3) มีเอกสารแสดงถึงสถานะการตรวจสอบและประเมินสินค้า (Due Diligence Statement) ทำให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกจะเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้นจากการรายงานและตรวจสอบย้อนกลับ รวมทั้งผู้ประกอบการรายย่อยอาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันเพราะไม่ผ่านเกณฑ์

ผลผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งการลงนามในครั้งนี้ยังเป็นการตอกย้ำความร่วมมือระหว่างกันภายใต้กรอบ IMT-GT อีกด้วย

ในเชิงโครงสร้างพื้นฐาน มาเลเซียได้พัฒนาเมืองยางพารา Kedah Rubber City (KRC) ภายใต้ระเบียงเศรษฐกิจตอนเหนือของมาเลเซีย (Northern Corridor Economic Region: NCER) รัฐเกดะห์ ซึ่งตั้งอยู่บริเวณ “rubber belt” ติดชายแดนไทย โดยมีเป้าหมายสร้าง Rubber Corridor Link เชื่อมโยงการผลิตยางพาราในกรอบ IMT-GT (Indonesia–Malaysia–Thailand Growth Triangle) ซึ่งไทยก็มีนิคมอุตสาหกรรมยางพารา (Rubber City) อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา จึงนับเป็นโอกาสสำหรับภาคธุรกิจไทย-มาเลเซียในการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานร่วมกัน

อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

ภาพรวม

ปาล์มน้ำมันเป็นอีกหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของมาเลเซีย โดยมีพื้นที่เพาะปลูกกว่า 5.6 ล้านเฮกตาร์กระจายอยู่ในคาบสมุทรมลายู และเกาะบอร์เนียวในรัฐซาราวักและซาบฮ์ มีเกษตรกรรายย่อยประมาณ 300,000 ราย หน่วยงานกำกับดูแลอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ได้แก่ Malaysian Palm Oil Board (MPOB) มุ่งผลักดันอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมาเลเซียให้เป็นผู้ผลิตที่ “sustainable and high-value solutions” ตอบสนองความต้องการของตลาดโลก

อุตสาหกรรมนี้มีความสำคัญยิ่งต่อเศรษฐกิจมาเลเซีย เนื่องจากมีสัดส่วนร้อยละ 3.7 ของ GDP และสร้างการจ้างงานให้กับแรงงานกว่า 440,000 คน โดยมีทั้งเกษตรกรรายย่อย และแรงงานข้ามชาติที่เข้ามาทำงานในแหล่งเพาะปลูกปาล์มน้ำมัน ในห้วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม 2568 มูลค่าส่งออกปาล์มน้ำมันและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากปาล์มน้ำมันของมาเลเซียมีจำนวน 48.96 พันล้านริงกิต เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2566 ร้อยละ 11.84 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของตลาดโลกต่อคุณภาพ มาตรฐานความยั่งยืน และระบบตรวจสอบย้อนกลับของมาเลเซีย ท่ามกลางข้อห่วงกังวลเกี่ยวกับกฎระเบียบ EUDR ของสหภาพยุโรป

นโยบายสนับสนุนจากรัฐบาล

รัฐบาลมาเลเซียให้ความสำคัญกับการยกระดับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันสู่ความยั่งยืน โดยได้ประกาศใช้มาตรฐาน Malaysian Sustainable Palm Oil (MSPO) อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 เพื่อให้การผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานสอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก โดยเฉพาะกฎ EUDR ของ EU ที่เข้มงวดมากขึ้น

รัฐบาลมาเลเซียยังให้ความสำคัญกับการสร้างความน่าเชื่อถือโดยได้จัดทำเว็บไซต์ MSPO เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเผยแพร่ข้อมูลและแสดงถึงมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันมาเลเซียที่ตั้งอยู่บนความรับผิดชอบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

นอกจากนี้ รัฐบาลมาเลเซียยังจัดสรรงบประมาณกว่า 1.4 พันล้านริงกิต เพื่อสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยในการปลูกแทนต้นปาล์มเก่าและเพิ่มผลผลิต รวมถึงผลักดันขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ เช่น อเมริกาใต้ แอฟริกา และยุโรปตะวันออก พร้อมพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะด้าน ESG เพื่อรักษาสถานะมาเลเซียในฐานะผู้ผลิตน้ำมันปาล์มที่ยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

โอกาสความร่วมมือกับไทย

1. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านมาตรฐานความยั่งยืน มาเลเซียมีมาตรฐาน MSPO ในขณะที่ไทยมีมาตรฐาน Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ทั้งสองประเทศสามารถร่วมมือกันพัฒนามาตรฐาน

ที่สอดคล้องกับกฎระเบียบ เช่น EUDR ของสหภาพยุโรป เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม สร้างการยอมรับในระดับสากล ตลอดจนการรักษาการเข้าถึงตลาดยุโรปหรือตลาดในภูมิภาคอื่น ๆ ของโลก

2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เนื่องจากการเพาะปลูกปาล์มน้ำมันในไทยและมาเลเซียส่วนใหญ่ดำเนินการโดยเกษตรกรรายย่อยซึ่งยังขาดทุนและองค์ความรู้ การร่วมลงทุนด้านเทคโนโลยีจึงเป็นอีกหนึ่งโอกาสสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ AI หุ่นยนต์ หรือ Internet of Things (IoT) เพื่อเพิ่มผลผลิต ยกระดับคุณภาพ และทำให้ห่วงโซ่อุปทานปาล์มน้ำมันมีความทันสมัยและยั่งยืนมากขึ้น

สรุป

การที่รัฐบาลมาเลเซียเร่งผลักดันการเปลี่ยนผ่านห่วงโซ่มูลค่า (value chain transformation) ของอุตสาหกรรมฮาลาล ยางพารา และปาล์มน้ำมัน จากการผลิตขั้นต้นไปสู่การแปรรูปและนวัตกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง และการเน้นย้ำในเรื่องของความยั่งยืนและระบบการตรวจสอบย้อนกลับได้ ช่วยสร้างมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค และส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจซึ่งจะขับเคลื่อนมาเลเซียไปสู่การเป็นประเทศรายได้สูง สอดคล้องกับแผนพัฒนามาเลเซียฉบับที่ 13 (13th Malaysia Plan: 13MP) ค.ศ. 2026-2030

การผลักดันอุตสาหกรรมฮาลาล ยางพารา และปาล์มน้ำมันของมาเลเซีย นับเป็นโอกาสสำหรับภาคธุรกิจไทยในการต่อขยายการลงทุนและความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาค อย่างไรก็ตาม โอกาสของไทยไม่ได้จำกัดอยู่แค่การเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมโดยตรง แต่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ของมาเลเซียกำลังเปิดโอกาสใหม่ให้แก่ภาคธุรกิจไทยอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ

- **Perlis Inland Port (PIP)** เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์สำหรับการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (multimodal transport) โดยตู้คอนเทนเนอร์ที่มาจากภาคใต้ของไทยสามารถส่งต่อไปยังท่าเรือปีนัง/ท่าเรือกลัง ได้อย่างสะดวก
- **รถไฟสาย East Coast Rail Link (ECRL)** เส้นทางรถไฟสายยุทธศาสตร์ที่เชื่อมชายฝั่งตะวันออกกับชายฝั่งตะวันตกของมาเลเซีย ช่วยย่นระยะเวลาและต้นทุนการขนส่ง พร้อมรองรับการกระจายสินค้าไปยังทั้งตลาดในประเทศและการเชื่อมต่อกับท่าเรือหลักเพื่อออกสู่ตลาดโลก

ด้วยโครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ ภาคธุรกิจไทยจึงมีศักยภาพที่จะเข้าถึงตลาดมาเลเซียได้อย่างคล่องตัว และขยายโอกาสทางการค้าไปยังภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลาง และประเทศคู่ค้าสำคัญทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

* * * * *

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

<https://www.mfa.go.th/en/content/joint-press-statement-pm-malaysia-thailand>

<https://www.hdcglobal.com/wp-content/uploads/2020/02/Halal-Industri-Master-Plan-2030.pdf>

<https://seasia.co/2025/08/06/halal-market-in-malaysia-a-growing-force-in-global-trade>

<https://www.halaltimes.com/malaysias-halal-certification-goes-fully-digital>

<https://thesun.my/malaysia-news/malaysia-thailand-rubber-mou-to-focus-on-sustainable-production-johari-ghani-IE13427186>

<https://www.tyreandrubberrecycling.com/articles/news/might-malaysia-focus-on-tyre-recycling/>

<https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/91406>

<https://www.businesstoday.com.my/2022/09/17/ncia-moi-raot-strengthens-rubber-cities-development-commitment>

<https://www.mida.gov.my/mida-news/malaysia-thai-to-deepen-border-halal-tourism-digital-energy-gas-supply-collaborations>

<https://www.bernamabiz.com/news.php?id=2460671>

<https://bepi.mpob.gov.my/images/overview/Overview2024.pdf>

<https://mspo.org.my/>

<https://bernama.com/en/news.php?id=2347730>

<https://theedgemalaysia.com/node/765623>

<https://www.bernamabiz.com/news.php?id=2460671>

<https://www.thestar.com.my/news/nation/2025/05/01/halal-industry-set-to-bring-in-rm231bil-by-2030>