




**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการนิติกรรมเอกสารแบบ Apostille สำหรับสาธารณชน .....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองสัญญาและนิติกรรม กรมการกงสุล .....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร .๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน) .....
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๙ .....
- เป็นเงิน ๑,๕๙๙,๙๘๑.๗๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเก้าพันเก้าร้อยแปดสิบเอ็ดบาทเจ็ดสิบสตางค์) .....
- ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท
- ๔.๑ จัดทำแผน (Action Plan) การผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ อินโฟกราฟิก (Infographic) และคู่มือสำหรับประชาชน และแผนเผยแพร่สื่อ (Media Plan) เป็นเงิน ๑๖,๐๕๐.๐๐ บาท
- ๔.๒ ผลิตคลิปวีดิทัศน์จำนวน ๒ ชิ้นงานในแต่ละหัวข้อ คือ (๑) ในรูปแบบแนวนอน (๑๖:๙) ความละเอียดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD (๑๙๒๐x๑๐๘๐) ความยาวไม่เกิน ๕ นาที และ (๒) ฉบับย่อ (Short Version) ในรูปแบบแนวตั้ง (๙:๑๖) ความยาวไม่เกิน ๙๐ วินาที สำหรับหัวข้อ ดังนี้
- ๔.๒.๑ ภาพรวมโครงการ อธิบายความเป็นมา ความสำคัญและประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการเข้าเป็นภาคีสัญญา
- ๔.๒.๒ เปรียบเทียบระบบการนิติกรรมเอกสารแบบห่วงโซ่ (Chain Legalization) กับระบบ Apostille เพื่อให้เห็นความแตกต่างและความสะดวกที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน
- ๔.๒.๓ แนะนำขั้นตอนการยื่นคำขอนิติกรรม Apostille แบบละเอียด เข้าใจง่าย และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
- ๔.๒.๔ ตอบคำถามที่พบบ่อย (Frequently Asked Question) เพื่อชี้แจงประเด็นข้อสงสัยของประชาชน
- ๔.๒.๕ สัมภาษณ์ผู้บริหาร เพื่อสื่อสารนโยบายและแสดงความมุ่งมั่นของหน่วยงานในการให้บริการประชาชน รวมทั้งสิ้น ๑๐ ชิ้นงาน เป็นเงิน ๕๑๓,๐๖๕.๐๐ บาท
- ๔.๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Key Influencers) จำนวน ๓ ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ต่อชิ้นงาน เป็นเงิน ๖๐๙,๙๐๐.๐๐ บาท
- ๔.๔ ผลิตอินโฟกราฟิก (Infographic) จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน เป็นเงิน ๓๒,๙๖๖.๗๐ บาท
- ๔.๕ จัดทำคู่มือสำหรับประชาชน (Handbook) จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม และในรูปแบบ e-Book เป็นเงิน ๔๒๘,๐๐๐.๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ( ) ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- ( ) ใช้ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- ( ) ใช้ราคามาตรฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- (✓) ใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๔ ราย ดังนี้
- ๑) บริษัท ยูโทเปีย มีเดีย อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
- ๒) บริษัท บิ๊กบ็อกซ์ คอนเน็กซ์ จำกัด
- ๓) บริษัท เอเคเอ เวิลด์ จำกัด
- ๔) บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- ( ) ใช้ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- ( ) ใช้ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ
๖. คณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- |                              |               |  |
|------------------------------|---------------|--|
| ๖.๑ นางสาวอุทุมพร อ่ำไพวิทย์ | ประธานกรรมการ |  |
| ๖.๒ นายกฤษนันท์ แพทย์สมาน    | กรรมการ       |  |
| ๖.๓ นายวรัญญา ชุมศรี         | กรรมการ       |  |