

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยในสื่อต่างประเทศชั้นนำ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว กรมสารนิเทศ
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569
เป็นเงิน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - () ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - () ใช้ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
 - () ใช้ราคาที่ได้มาจากรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
 - () ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ห้าง/ร้าน จากเว็บไซต์ ฯลฯ
บริษัท แอปโซลูท คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด
 - () ใช้ราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายใน 2 ปีงบประมาณ
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - นายวศิน เกียรติปรีทัศน์ ประธานกรรมการ..... 
 - นายชานนท์ สุขุมเดชะ กรรมการ..... 
 - นางสาวนงรัตน์ สายเพชร กรรมการ..... 

ตารางราคากลาง

โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยในสื่อต่างประเทศชั้นนำ

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคารวม
1	<p>Economist Impact จัดงาน Sustainability Week Asia 2025 ในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>1.1 จัดงาน 1 ครั้ง ใน เดือนมีนาคม 2569</p> <p>1.2 จัดทำ หัวข้อในการประชุมเสวนา (program agenda) จัดหาวิทยากร (Moderator) จัดหาผู้ร่วมเสวนาบทเวที (Panelist) ผู้ให้สัมภาษณ์ (Interviewee) ในหัวข้อต่างๆ ตลอดงาน</p> <p>1.3 จัดให้มีผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงฯ หรือ ฝ่ายการเมือง หรือ ผู้บริหารหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่กระทรวงเห็นเหมาะสม เป็นผู้กล่าวบทเวทีหลักของงาน (Ministerial keynote address)</p> <p>1.4 จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงฯ หรือ ฝ่ายการเมือง</p> <p>1.5 จัดให้มีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมงาน</p> <p>1.6 จัดหาสถานที่ อุปกรณ์สำหรับการจัดงาน อุปกรณ์แสง เสียง</p>	1 งาน	1,962,616.82
2.	<p>การประชาสัมพันธ์ งาน Sustainability Week Asia 2025</p> <p>2.1 เผยแพร่ ตราสัญลักษณ์ หรือ ชื่อ กระทรวงการต่างประเทศ จะปรากฏใน Website ของงาน</p> <p>2.2 ประชาสัมพันธ์ ผู้แทนจากกระทรวงฯ ตามข้อ 1.3 ใน Social Media 1 ครั้ง</p> <p>2.3 เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ หรือ ชื่อกระทรวงฯ ในป้ายแสดงรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อื่นๆ ในงาน</p> <p>2.4 จัดเตรียมพื้นที่ (Exhibition Space) ขนาด 3 เมตร x 2 เมตร สำหรับกระทรวงฯ</p> <p>2.5 จัดแสดง ตราสัญลักษณ์ (logo) หรือ ชื่อกระทรวงฯ ในจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ที่ส่งถึง ผู้เข้าร่วมงาน</p>		
3	<p>งานเผยแพร่ – วิดีโอ และ บทความ ตาม ข้อ 1.3</p> <p>3.1 จัดทำ วิดีโอ การสัมภาษณ์ ตามข้อ 1.4 (ความยาว 150 นาที) และ เผยแพร่ ทาง YouTube ของงานโดย Economist Impact</p>	1 งาน	841,121.50

	<p>3.2 จัดทำ บทความ ความยาว 500-700 คำ จากการสัมภาษณ์ ผู้บริหารของกระทรวงฯ ในงาน และ เผยแพร่ ทาง The Economist Print Edition (Asia Pacific)</p> <p>3.3 ปรับแต่งบทความ ในข้อ 3.2 เพื่อเผยแพร่ ทาง The Economist Digital Edition (App) (Asia Pacific)</p>		
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	196,261.68	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	3,000,000.00	