

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : โครงการจ้างบริการประชาสัมพันธ์สำหรับการรวบรวมข้อมูลคนไทยในต่างประเทศ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ศูนย์บริหารข้อมูลการกงสุลและสารสนเทศ กรมการกงสุล
กระทรวงการต่างประเทศ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๗.....
เป็นเงิน ๑๑,๘๐๕,๐๐๐.- บาท (สิบเอ็ดล้านแปดแสนห้าพันบาทถ้วน) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- () ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- () ใช้ราคาที่ได้มาตรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของวัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- () ใช้ราคามาตรฐานที่สำนักงานประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- (X) ใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
๑. บริษัท บีซีโพเทนเชียล จำกัด
๒. บริษัท ซินเนอร์รี่ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
๓. บริษัท สยาม อีคอมเมิร์ซ เทคโนโลยี จำกัด
- () ใช้ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
ตามสัญญาเลขที่ลงวันที่.....
- () ใช้ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- | | | | |
|-------------------------|---------------------------------|---------------|-------|
| ๑. นายธนภูมิ रिชมชลา | นักการทูตชำนาญการพิเศษ | ประธานกรรมการ | |
| ๒. นายคมวุฒิ ประจะเนย์ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ | กรรมการ | |
| ๓. นายรุ่งธรรม ชูตระกูล | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ | กรรมการ | |

รายละเอียดราคากลาง โครงการจ้างบริการประชาสัมพันธ์สำหรับรวบรวมข้อมูลคนไทยในต่างประเทศ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	บ. บัณฑิตวิทยาลัย จำกัด	บ. ซินเนอร์จี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	บ. สยาม อีคอมเมิร์ซ เทคโนโลยี จำกัด	ราคากลาง
๑	บทความประกอบรูปภาพประชาสัมพันธ์	๑๐ ชุด	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	
๒	สื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๙๐ วินาที	๑๕ ชุด	๑,๙๕๐,๐๐๐.๐๐	๒,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒,๑๗๕,๐๐๐.๐๐	
๓	สื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์แบบสั้น ความยาวชุดละไม่เกิน ๑๕ วินาที และ ๓๐ วินาที	๕ ชุด	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	
๔	สื่อวิดีโอสัมภาษณ์ผู้บริหาร	๒ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ราคากลางกำหนด โดยวิธีสืบราคาจากท้องตลาด
๕	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบคนไทยในต่างประเทศ	๕ ครั้ง	๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	วิธีสืบราคาจากท้องตลาด
๖	กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Thailand Thai Consular Application	๒ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๑๕,๐๐๐.๐๐	โดยใช้ราคาต่ำสุดของใบเสนอราคาเป็นไปตาม
๗	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมและเพิ่มผู้ติดตาม social media ของกรมการกงสุล	๑ ครั้ง	๙๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	เกณฑ์หนึ่งสื่อ
๘	เผยแพร่โครงการผ่านรายการข่าวทางโทรทัศน์	๑ ครั้ง	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	กรมบัญชีกลาง คำนวณที่
๙	เผยแพร่โครงการผ่านสื่อ social media ของสำนักงานหรือ Influencer	๒๐ ครั้ง	๑,๐๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	ที่ กก ๐๔๓๓.๒/ว ๒๐๖
๑๐	เผยแพร่โครงการบริเวณบริเวณท่าอากาศยานนานาชาติ	๒ เดือน	๒,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒
๑๑	เผยแพร่โครงการบริเวณบริเวณจุดผ่านแดนถาวร	๒ เดือน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑๒	การส่งเสริมการเผยแพร่ผ่าน Social Media (Boost Post)	๙ เดือน	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑๓	เครื่องมือบริหารและดูแล Social Media	๙ เดือน	๒๗๐,๐๐๐.๐๐	๒๗๐,๐๐๐.๐๐	๒๗๐,๐๐๐.๐๐	
๑๔	ยกระดับบัญชี LINE Official account @ThaiConsular	๑ ปี	๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	
	รวม		๑๑,๘๐๕,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑,๘๐๕,๐๐๐.๐๐

**หมายเหตุ ราคาที่แสดงในใบรายละเอียดราคากลาง เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้ด้วยแล้ว