

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการส่งเสริมการปลูกโคมเศรษฐกิจไทยในสื่อต่างประเทศชั้นนำ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว กรมสารนิเทศ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านสองแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๖,๑๘๓,๙๕๘ บาท (หกล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสามพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

() ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

() ใช้ราคาที่ได้มาตามฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

() ใช้ราคาที่ได้มาตามฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด

(✓) ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ห้าง/ร้าน จากเว็บไซต์ ฯลฯ

บริษัท ดอนท์บลิงค์ จำกัด

() ใช้ราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายใน ๒ ปีงบประมาณ

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายวรพงศ์ วัฒนสินธุ์ ประธานกรรมการ.....

นางสาวณัชชา สุวรรณมาลี กรรมการ.....

นายทินกฤต กลิ่นหวล กรรมการ.....

ตารางราคากลาง

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคารวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม
๑.	<p>จัดทำการประชุมสัมพันธรูปแบบ editorial</p> <p>(๑) จัดกิจกรรมเสวนา (panel discussion) จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>(๑) สถานที่จัดงาน – จัดกิจกรรมในประเทศไทย โดยใช้สถานที่ที่เหมาะสมแก่รูปแบบ ภาพลักษณ์ และระดับความสำคัญของงาน และสะดวกแก่การจัดงานและเดินทาง</p> <p>(๒) อุปกรณ์สำหรับการจัดงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เฟอร์นิเจอร์ประกอบเวทีและกล่อง - ชุดโซฟา - ชุดโต๊ะค็อกเทล - แทนยกพื้นสำหรับกล่าวคำปราศรัย (ROSTRUM) - กล้องโทรทัศน์ (Camera) <p>(๓) อุปกรณ์วิดีโอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์แบบองค์รวม สำหรับการควบคุมเวทีและการเสวนา - ตัวขยายและแบ่งสัญญาณวิดีโอ (DVI DA) - สายใยแก้วนำแสง DVI Fibre optic cabling - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ พร้อมระบบปฏิบัติการ <p>เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - จอโทรทัศน์ LCD - เครื่องควบคุมหน้าจอแบบไร้สาย (Wireless Clicker) - จอโทรทัศน์ แบบติดผนัง - ตัวประมวลผลสัญญาณภาพ <p>(๔) อุปกรณ์แสง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งระบบควบคุมแสง (Lighting Controller) - ตัวแยก (Line Splitter) - ไฟหมุนได้ (LED Wash Moving Heads) 	๑ งาน	๖๗๕,๑๖๓.๕๕

	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานแขวนสายไฟ (Self Standing Truss w/T-Bar) - สายคาดสายไฟ (Wrap for Truss) - สายสัญญาณแสง พร้อมอุปกรณ์ (Cabling & Accessories) (๕) อุปกรณ์เสียง <ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งระบบเสียง พร้อมระบบควบคุม (Digital Sound Control) - ลำโพง (Speaker) - เครื่องขยายเสียง (Amp Rack) - แท่นลำโพง (Speaker Stands) - ไมโครโฟนไร้สาย (Wireless Beltpack w/Lapel Mic) - ไมโครโฟนไร้สายแบบถือ (Wireless Handheld Mic) - หัวต่อคอมพิวเตอร์ (PC Audio Port) - เครื่องแยกเสียง (Audio Splitter) - สายสัญญาณเสียง (Driveline Cabling) <p>(๒) กล่าวเปิดงาน</p>		
๒.	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาพื้นที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงฯ ความยาวไม่เกิน ๖ วินาที ในรายการสั้นที่จะผลิตขึ้นเพื่อเชิญชวนติดตามรายการ จำนวน ๒๕ ครั้ง - จัดหาพื้นที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงฯ ความยาวไม่เกิน ๖ วินาที ในรายการสั้นที่จะผลิตขึ้นเพื่อสรุปเนื้อหาสำคัญของรายการโทรทัศน์หลักจากการสัมมนาฯ จำนวน ๒๕ ครั้ง 	๑ งาน	๗๙๓,๘๙๑.๐๖
๓.	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประเทศไทยและจัดหาพื้นที่สำหรับเผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์ของสื่อต่างประเทศชั้นนำ ความยาวไม่เกิน ๓๑ วินาที จำนวน ๓๘ ครั้ง - ผลิตวีดิทัศน์สรุปสาระสำคัญการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ ชิ้นงาน ความยาวไม่เกิน ๖๑ วินาที และจัดหาพื้นที่สำหรับเผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์ของสื่อต่างประเทศชั้นนำ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๙ ครั้ง 	๑ งาน	๑,๙๙๘,๕๘๕.๓๙
๔.	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตวีดิทัศน์จากกิจกรรมเวทีเสวนาหรืองานสัมมนาดังกล่าว ความยาวไม่เกิน ๓๑ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ใน 	๑ งาน	๑,๕๐๘,๗๖๖.๒๕

	<p>รายการโทรทัศน์ของสื่อชั้นนำต่างประเทศ จำนวน ๕ ครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดหาพื้นที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงฯ ในช่วงเปิดและปิดรายการ ความยาวไม่เกิน ๖ วินาที จำนวน ๑๒ ครั้ง - จัดหาพื้นที่เผยแพร่วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประเทศไทยที่จะจัดทำขึ้นโดยการหารือและได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงฯ ความยาวไม่เกิน ๓๑ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน <p>ในช่วงรายการของสื่อโทรทัศน์ชั้นนำต่างประเทศ จำนวน ๙ ครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประเทศไทยและจัดหาพื้นที่สำหรับเผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์ของสื่อต่างประเทศชั้นนำ ความยาวไม่เกิน ๓๑ วินาที จำนวน ๒๖ ครั้ง - ผลิตวีดิทัศน์สรุปสาระสำคัญการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ ชิ้นงาน ความยาวไม่เกิน ๖๑ วินาที และจัดหาพื้นที่สำหรับเผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์ของสื่อต่างประเทศชั้นนำ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๖ ครั้ง 		
๕.	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตแบนเนอร์ ลีดเดอร์บอร์ด (Leaderboard) และโฆษณา ก่อนเข้าหน้าเว็บไซต์ (video pre-roll) และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๔ สัปดาห์ มีจำนวนคนเข้าถึง ๑๒๐,๐๐๐ ครั้ง 	๑ งาน	๗๐๕,๑๘๖.๔๕
๖.	<p>ผลิตแบนเนอร์ Rectangle เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ (เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ) รวมจำนวน ๔ สัปดาห์ จำนวนคนเข้าถึง ๓๙๐,๐๐๐ ครั้ง</p>	๑ งาน	๙๗,๘๐๗.๓๐
ภาษีมูลค่าเพิ่ม			๔๐๔,๕๕๘.๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๖,๑๘๓,๙๕๘.๐๐