

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับประชาชน
ประจำวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๒

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง : กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

ช่องทางติดต่อ : ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

โทร. ๐ ๒๖๔๓ ๕๒๓๗

Email: info@globthailand.com

<https://globthailand.com/>

หัวข้อเรื่อง : “OTOP ไทย ก้าวไกลทั่วโลก”

เดือนเมษายนเป็นเดือนแห่งความรื่นเริงของพี่น้องชาวไทยทุกคน เพราะเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์หรือวันขึ้นปีใหม่ไทย รวมทั้งเป็นจุดเริ่มต้นของฤดูใบไม้ผลิในอีกหลายประเทศที่ผู้คนส่วนใหญ่นิยมไปเดินเที่ยวเล่นกันในสวนสาธารณะ และยังเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมกับการจัดงาน “เทศกาลไทย” ในประเทศต่าง ๆ ด้วย

กระทรวงการต่างประเทศได้ขับเคลื่อน “งานเทศกาลไทย” หรือ “Thai Festival” ในต่างประเทศตามแนวทางการทูตเชิงเศรษฐกิจ (Economic Diplomacy) ที่มุ่งเน้นเสริมสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพของเศรษฐกิจไทยให้ก้าวไกลถึงต่างประเทศมากขึ้น และมุ่งกระจายรายได้ไปถึงชุมชนและพี่น้องชาวไทยในชนบท ผสมผสานกับการเผยแพร่ภาพลักษณ์และวัฒนธรรมอันดีงามของไทยสู่สายตาชาวโลกผ่านกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมไทย การจำหน่ายสินค้าและบริการของไทยเพื่อให้คนต่างชาติได้รู้จักประเทศไทยได้ดียิ่งขึ้น

สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั้ง ๔๗ แห่งทั่วโลกได้ใช้รูปแบบการจัดกิจกรรมเหล่านี้ในการสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยจนทำให้ชาวต่างชาติในหลายประเทศเปิดใจและต้อนรับสินค้าและศิลปวัฒนธรรมของไทยอย่างดียิ่ง ไม่ว่าจะเป็นอาหาร เครื่องดื่ม ผลไม้ งานศิลปหัตถกรรม สินค้าสุขภาพความงามและสปา สินค้าแฟชั่น จนทำให้อดใจไม่ได้ที่จะแวะมาเยี่ยมเยียนและเลือกซื้อสินค้าเหล่านี้ในประเทศไทย

“งานเทศกาลไทย” ในปัจจุบันได้พัฒนารูปแบบการจัดงานและสร้างความนิยมชมชอบความเป็นไทยในประเทศต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง จนรัฐบาลท้องถิ่นในต่างประเทศบางแห่งได้ประกาศให้งานเทศกาลไทยเป็นงานประจำปีของเมืองนั้น ๆ ทำให้ชาวต่างชาติมากมายเฝ้าคอยที่จะได้ไปจับจ่ายซื้อหาสินค้าและบริการภายในงาน ทำให้สินค้าไทยมีโอกาขยายพื้นที่การตลาดของตนเองไปสู่ระดับสากล

ตลอดทั้งปี ๒๕๖๑ งานเทศกาลไทยได้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนผู้ประกอบการทั้งรายเล็กรายใหญ่ สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยได้จัดงานเทศกาลไทยรวม ๔๔ แห่ง มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมออกงาน ๑,๔๑๓ ราย และมีประชาชนเข้าร่วมงานรวม ๑,๔๘๓,๗๒๐ คน ผลตอบรับที่ดีเหล่านี้จึงยืนยันถึงความสำเร็จของงานเทศกาลไทยในฐานะประตูด่านแรกที่จะช่วยเชื่อมโยงการค้าขายของธุรกิจไทยให้ก้าวไกลไปทั่วโลก

ในปี ๒๕๖๒ นี้ งานเทศกาลไทยจะยิ่งมีความน่าตื่นตาตื่นใจมากขึ้นไปอีก เพราะกระทรวงการต่างประเทศได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ซึ่งมีสำนักงานในพื้นที่ต่าง ๆ ที่จะเข้าถึงผู้ประกอบการในชุมชนทั้งรายเล็กรายใหญ่ทั่วประเทศไทย ผลักดันโครงการ “Thai Festival 2019 : Local Best, Global Taste” หรือในชื่อภาษาไทยว่า “งานเทศกาลไทย : สินค้าดีทั่วไทย ก้าวไกลทั่วโลก”

เพื่อส่งเสริมให้สินค้า OTOP ในระดับชุมชนได้มีโอกาสไปเปิดตัวในต่างประเทศเพื่อเรียนรู้ทิศทางการตลาดและมาตรฐานของสินค้าในระดับสากล เพื่อให้พี่น้องในทุกชุมชนได้เข้าถึงโอกาสในต่างประเทศและเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง โดยกระทรวงการต่างประเทศได้ใช้จุดแข็งของการมีสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยที่ตั้งอยู่ในทุกมุมของโลกและสามารถเข้าถึงข้อมูล เข้าใจสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมทางธุรกิจ และมีความเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศต่าง ๆ ขณะที่กรมการพัฒนาชุมชนซึ่งมีจุดแข็งจากการมีสำนักงานในพื้นที่ต่าง ๆ ที่เข้าถึงผู้ประกอบการในชุมชนทั้งรายเล็กและรายใหญ่ทั่วไทย จะรวบรวมรายการสินค้า OTOP ที่เหมาะสมและมีศักยภาพให้กระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการที่มีโอกาสได้ร่วมงานสามารถนำเสนอประสบการณ์ที่ได้รับมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าแต่ละประเภทให้สอดคล้องกับความต้องการและรสนิยมของตลาดต่างประเทศต่อไป

ความร่วมมือระหว่างกระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานต่าง ๆ นี้ ถือเป็นก้าวใหม่ของงานเทศกาลไทยที่จะรวมศักยภาพที่มีอยู่ของแต่ละหน่วยงานให้แข็งแกร่งมากขึ้นเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยที่มีศักยภาพในการเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมงานดังกล่าวสามารถติดตามกำหนดการและรายละเอียดการจัดงานในครั้งต่อไปได้ทางเว็บไซต์ <https://globthailand.com/> ของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กระทรวงการต่างประเทศ

๔ เมษายน ๒๕๖๒