

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับประชาชน

ประจำวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง : กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

ช่องทางติดต่อ : ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

โทร. ๐ ๒๖๔๓ ๕๒๓๗

Email: info@globthailand.com

<https://globthailand.com/>

หัวข้อเรื่อง : “การทูตเชิงเศรษฐกิจ : จับมือเอกชนไทยก้าวไกลทั่วโลก”

เชื่อว่า มีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากที่อยากก้าวสู่ต่างประเทศเพื่อขยายตลาด สร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น หรือเพื่อสร้างแบรนด์ไทยให้ดังไปทั่วโลก แต่ยังมีคนเพียงเพราะมีคำถามว่า “จะไปประเทศไหนดี” “ไปแล้วจะต้องทำอย่างไร” “กฎระเบียบของประเทศนั้น ๆ ยุ่งยากมากไหม” “ไปแล้วเจอปัญหาจะทำอย่างไร” กระทรวงการต่างประเทศพร้อมจะจับมือและเคียงข้างท่านเพื่อก้าวไกลไปทั่วโลกด้วยกัน ผ่านการดำเนินนโยบาย “การทูตเชิงเศรษฐกิจ” โดยมุ่งเน้นจะ “ชี้ช่องทาง สร้างโอกาส และเตือนภัย” ให้กับภาคธุรกิจไทยที่ประสงค์จะก้าวไกลไปในต่างประเทศ โดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของกระทรวงการต่างประเทศที่มีสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ตั้งอยู่ในทุกมุมของโลก ซึ่งสามารถเข้าถึงข้อมูล เข้าใจสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมทางธุรกิจ มีความเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศต่าง ๆ อันเป็นที่มาของข้อมูลเชิงลึกที่จำเป็นต่อการส่งเสริมการเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศต่าง ๆ ของผู้ประกอบการไทย

กระทรวงการต่างประเทศไม่หยุดยั้งที่จะ “ชี้ช่องทาง” เพื่อหาตลาดใหม่สำหรับผู้ประกอบการไทย โดยการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะเว็บไซต์ www.globthailand.com และเฟซบุ๊ก [globthailand](https://www.facebook.com/globthailand) ของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ รวมทั้งเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศที่ดำเนินการโดยสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ไทยที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ อาทิ ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน www.thaibizchina.com

นอกจากนี้ กระทรวงการต่างประเทศยัง “สร้างโอกาส” ผ่านการดำเนินโครงการสร้างเสริมศักยภาพและขีดความสามารถของภาคเอกชนไทยกับนานาประเทศ ภายใต้ความร่วมมือของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์กับสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก อาทิ การนำผู้ประกอบการด้านอาหารของไทยเข้าร่วม International Green Week 2018 ณ ประเทศเยอรมนี และการนำผู้ประกอบการด้านอาหารฮาลาลของไทยไปจัดแสดงสินค้าในงาน Expo Halal – Alimentaria ณ ประเทศสเปน

กิจกรรมสำคัญที่ช่วยส่งเสริมและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไทย คือ งานเทศกาลไทย ซึ่งจัดโดยสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยเป็นประจำทุกปีรวมกว่า ๔๐ งานทั่วโลก ถือเป็นงานใหญ่ประจำปีที่ได้รับความสนใจจากชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก เป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาต่าง ๆ สามารถนำสินค้าและบริการที่โดดเด่นของตนไปเข้าร่วมงาน ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการศึกษาและเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ ในต่างประเทศได้อีกทางหนึ่ง และเมื่อปี ๒๕๖๑ งานเทศกาลไทยได้ถูกยกระดับให้เป็น “งานเทศกาลไทย ๔.๐” เพื่อให้ชาวต่างชาติได้รับรู้และตระหนักถึงความโดดเด่นและการพัฒนาด้านสินค้าและนวัตกรรมของประเทศไทย

แม้ช่องทางต่าง ๆ จะสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจไทยก้าวไกลไปยังต่างประเทศได้ แต่ด้วยกฎระเบียบสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ ทำให้เกิดความท้าทายและปัญหา/อุปสรรคทางธุรกิจ กระทรวงการต่างประเทศจึงพร้อมให้ความช่วยเหลือ แนะนำ และให้ข้อมูล “เตือนภัย” เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทราบถึงกฎระเบียบต่าง ๆ หรือธรรมเนียมในการบริโภคสินค้าของแต่ละประเทศเพื่อช่วยป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้

ไม่ว่าท่านจะมีธุรกิจระดับใหญ่หรือเล็ก กระทรวงการต่างประเทศพร้อมจะดำเนินงาน “การทูตเชิงเศรษฐกิจ” และจับมือท่านเพื่อก้าวไกลไปในต่างประเทศ เพื่อให้ท่านสามารถยืนหยัด ขยายกิจการและแข่งขันบนเวทีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศได้อย่างมั่นคง
