

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับประชาชน

ประจำวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง : กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

ช่องทางติดต่อ : ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

โทร. ๐ ๒๖๔๓ ๕๒๓๗

Email: info@globthailand.com

<https://globthailand.com/>

หัวข้อเรื่อง : “งานเทศกาลไทยในกรุงโตเกียว”

ฉบับก่อนหน้านี้ได้เล่าถึงเรื่องการขับเคลื่อน “งานเทศกาลไทย” หรือ “Thai Festival” ในต่างประเทศตามแนวทางการทูตเชิงเศรษฐกิจ (Economic Diplomacy) และการผลักดันโครงการ “Thai Festival 2019 : Local Best, Global Taste” หรือ “งานเทศกาลไทย : สินค้าดีทั่วโลก ก้าวไกลทั่วโลก” เพื่อส่งเสริมสินค้า OTOP ในต่างประเทศ

เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ นายดอน ปรมดีรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ กล่าวเปิดงานเทศกาลไทย ครั้งที่ ๒๐ ณ กรุงโตเกียว ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมและความยั่งยืน” (Innovation & Sustainability) ร่วมกับนายमितซูอิโร มียาโกชิ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ และนายโยชิ อิโรเซะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น โดยมีนายบรรสาน บุนนาค เอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว และนายโชคชัย แก้วป่อง รองอธิบดีกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เข้าร่วมด้วย

งานเทศกาลไทยในกรุงโตเกียว นับเป็นงานเทศกาลไทยในต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมนอกจากชาวญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก จุดเด่นของการจัดงานเป็นครั้งที่ ๒๐ ในปีนี้ คือ การนำเสนอสินค้าต่าง ๆ เกี่ยวกับประเทศไทยภายใต้แนวคิด “ยิ่งรู้จัก ยิ่งรักไทย” เพื่อให้ผู้ร่วมงานรู้จักประเทศไทยมากขึ้นในทุก ๆ ด้าน อาทิ อาหาร ผลไม้ ผลิตภัณฑ์ และศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนของไทยด้วยนวัตกรรม อีกทั้งยังเป็นปีแรกที่มีการเปิด “ศูนย์ OTOP” เพื่อนำสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาแสดงและจำหน่ายด้วย

บรรยากาศในงานทั้งสองวันมีชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติมาร่วมงานอย่างคึกคักประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ คน ยอดเงินสะพัดในงานกว่า ๑๐๐ ล้านบาท ผู้คนเดินเข้าคิวซื้ออาหาร ผลไม้ ผลิตภัณฑ์และสินค้าไทย จนแน่นขนัด หลายคนกล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่า ตั้งหน้าตั้งตาจัดงานนี้ทุกปี เพราะจะได้กินอาหารและผลไม้ที่อร่อยเลิศรส ทั้งทุเรียน มังคุด ขนุน เงาะ ลำไย กลัวยหอมทอง มะพร้าว มะม่วง และเครื่องปรุงอาหารต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีการนำรถตุ๊กตุ๊กมาจอดขายในงาน ทำให้คนที่ต้องหยุดมองและสอบถามรายละเอียดด้วยความสนใจใคร่รู้

นอกจากอาหารและสินค้าไทยแล้ว ยังมีเวทีการแสดงด้านวัฒนธรรมและบันเทิง โดยในปีนี้มี การเชิญ อ. ธนิสร์ ศรีกลิ่นดี ศิลปินแห่งชาติ ปรมาจารย์ด้านดนตรี มาโซวีลีลาเป่าขลุ่ยไทย รวมถึงบานเย็น รากแก่น ราชนิลุททุ่งหมอลำ กับ “แคนดี” ลูกสาว และศิลปินรุ่นใหม่จากค่ายเพลงต่าง ๆ ได้แก่ BNK48 Zeal Season Five พลพล มาตัง มินตรา อิศร์ กั้ง พริน ลาล่า-ลูลู และบิว กัลยาณี นอกจากนี้ ยังมีการแสดงด้านวัฒนธรรมของคณะนักเรียนนาฏศิลป์จากโรงเรียนไทยรัฐวิทยา ๑๒ (บ้านเอก) อ. แม่เมาะ จ. เชียงใหม่ แชมป์นาฏศิลป์ประเทศไทยรางวัลถ้วยพระราชทาน ๘ ปีซ้อน และแพนเค้ก เขมนิจ จามิกรณ์ นักแสดงชื่อดังที่ได้รับแต่งตั้งเป็น “ทูตหนังสือเดินทาง” ของกรมการกงสุล ไปร่วมสร้างสีสันในงานด้วย

นับเป็นความสำเร็จอีกครั้งหนึ่งของทีมประเทศไทยในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพของเศรษฐกิจไทยให้ก้าวไกลถึงต่างประเทศและมุ่งกระจายรายได้ไปถึงชุมชนและพี่น้องชาวไทยในชนบทมากขึ้น เพื่อผลักดันให้สินค้า OTOP ในระดับชุมชนมีโอกาสไปเปิดตัวและขยายตลาดในต่างประเทศได้อย่างเต็มภาคภูมิ

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒