

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับประชาชน  
ประจำวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง : กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

ช่องทางติดต่อ : กองการทูตวัฒนธรรม

๐ ๒๒๐๓ ๕๐๐๐ ต่อ ๒๒๐๖๑

<http://www.mfa.go.th/main/th/home>

หัวข้อเรื่อง : “โครงการเผยแพร่กีฬามวยไทยในยุโรป”

\*\*\*\*\*

ฉบับก่อนหน้านี้ได้เล่าเรื่องกิจกรรมของกระทรวงการต่างประเทศในการสร้างความนิยมไทยผ่านการจัด “เทศกาลไทย” เพื่อเผยแพร่อาหาร ศิลปะ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่รู้จักในต่างแดน ซึ่งเป็นการนำเสนอจุดแข็งของไทยในด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความนิยมไทย ตลอดจนความสัมพันธ์ในระดับประชาชนและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามของประเทศไทย เพื่อแปลงความนิยมไปสู่ผลประโยชน์ด้านอื่น ๆ โดยเฉพาะด้านการค้า การลงทุน และการยกระดับสถานะประเทศไทยในเวทีระหว่างประเทศ

“มวยไทย” นับเป็นจุดแข็งอีกมิติหนึ่งของความเป็นไทยที่ชาวต่างชาติให้ความสนใจเป็นอย่างมาก กระทรวงการต่างประเทศจึงได้จัดโครงการเผยแพร่กีฬามวยไทยในภูมิภาคยุโรป รวม ๔ ประเทศ ตั้งแต่ช่วงต้นเดือน มิถุนายน ๒๕๖๒ ในเส้นทางโครเอเชีย ฮังการี เช็ก และเยอรมนี โดยนายชัยสิริ อนะมาน ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เป็นหัวหน้าคณะนำคณะครูและนักมวยไทยภายใต้การกำกับดูแลของ “ครูติน” วิทวัส คำสม แห่งค่ายลานนาไฟท์ติ้งมวยไทย โรงเรียนเทพดินทร์วิทยาเชียงใหม่ และนายวิจิตร เขียวดง หรือ “พยัคฆ์สมุย ลูกเจ้าพ่อโรงต้ม” แชมป์ไทยไฟท์ปีปัจจุบัน ไปจัดกิจกรรม workshop มวยไทย ซึ่งประกอบด้วยการแสดงการไหว้ครู มวยโบราณ และการฝึกมวยไทยให้แก่ผู้เข้าร่วมการอบรม ตลอดจนการสาธิตแม่ไม้มวยไทยและกระบี่กระบองให้ครูมวยไทยและผู้แทนกระทรวงกลาโหมโครเอเชีย ที่ศูนย์ฝึกอบรมมวยไทยในกรุงซาเกร็บ ประเทศโครเอเชีย และกรุงบูดาเปสต์ ประเทศฮังการี และได้เข้าร่วมแสดงในงานเทศกาลอาหารและวัฒนธรรม (Festival of Embassies: Food and Culture) ครั้งที่ ๔ ในเขตเทศบาลกรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก ซึ่งมีสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศเข้าร่วมกว่า ๔๐ ประเทศ และมีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๒๐,๐๐๐ คน และล่าสุด ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ได้นำคณะครูและนักมวยไทยไปจัดกิจกรรมเผยแพร่มวยไทยที่ประเทศเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๑๐ – ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒ ซึ่งได้รับความสนใจอย่างท่วมท้น

เช่นเดียวกัน

กีฬามวยไทยกำลังได้รับความนิยมอย่างมากไม่เพียงแต่ในยุโรปเท่านั้น แต่ยังรวมถึงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอื่น ๆ ด้วย อาทิ จอร์แดน อียิปต์ ชูแดน ตุรกี ซิลี บราซิล เม็กซิโก ทิมอร์-เลสเต เนปาล เพราะนอกจากจะสร้างความประทับใจและความสนุกสนานให้กับชาวต่างชาติที่ได้รับชมในฐานะศิลปะการต่อสู้แบบไทยแล้ว มวยไทยยังได้รับการนำเสนอในฐานะกีฬาเพื่อการออกกำลังกายหรือการป้องกันตัวด้วย จากผลตอบรับที่ดีมากในทุกประเทศสะท้อนให้เห็นว่า มวยไทยเป็นสื่อกลางที่สำคัญในการกระชับความสัมพันธ์ระดับประชาชนและเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินงาน “การทูตวัฒนธรรม” ของกระทรวงการต่างประเทศ

\*\*\*\*\*

๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒