

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับประชาชน  
ประจำวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๒

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง : กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

ช่องทางติดต่อ : ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

โทร. ๐ ๒๖๔๓ ๕๒๓๗

Email: info@globthailand.com

<https://globthailand.com/>

หัวข้อเรื่อง : “การจัดงานเทศกาลไทย ณ เมืองบาด ฮอมบวร์ก”

\*\*\*\*\*

ก่อนหน้านี้ได้เล่าถึงเรื่องการขับเคลื่อน “งานเทศกาลไทย” หรือ “Thai Festival” ในต่างประเทศตามแนวทางการทูตเชิงเศรษฐกิจ (Economic Diplomacy) และการผลักดันโครงการ “Thai Festival 2019 : Local Best, Global Taste” หรือ “งานเทศกาลไทย : สินค้าดีทั่วโลก ก้าวไกลทั่วโลก” เพื่อส่งเสริมสินค้าโอท็อป (OTOP) ของไทยให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ

วันนี้ขอนำเสนอเรื่องราวของงานเทศกาลไทยแห่งหนึ่งที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมชมชอบจากชาวต่างชาติมาก นั่นคือ เทศกาลไทย ณ เมืองบาด ฮอมบวร์ก ในประเทศเยอรมนี ซึ่งจัดขึ้นในช่วงต้นฤดูร้อนของเยอรมันเป็นประจำทุกปี เป็นที่ชื่นชอบและใฝ่รอคอยของผู้คนในเมืองนี้และเมืองใกล้เคียงมากจนได้อยู่ในปฏิทินเทศกาลประจำเมืองบาด ฮอมบวร์กด้วย โดยแต่ละปีมีผู้มาเยี่ยมชมงานมากถึงประมาณ ๓๐,๐๐๐ คน ความสำคัญประการหนึ่งของเมืองนี้ก็คือ เรามีศาลาไทยอันงดงามที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้น และพระราชทานให้แก่เมืองบาด ฮอมบวร์ก เป็นที่ระลึก นอกจากนี้ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ได้เสด็จพระราชดำเนินเยือนเมืองนี้เมื่อปี ๒๕๐๓ ด้วย

งานเทศกาลไทย ณ เมืองบาด ฮอมบวร์กในปีนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยนายธีรวัฒน์ ภูมิจิตร เอกอัครราชทูต ณ กรุงเบอร์ลิน นางสาวพรรณนภา จันทรรามย์ กงสุลใหญ่ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต นาย Alexander Hetjes นายกเทศมนตรีเมืองบาด ฮอมบวร์ก และนาย Holger Reuter ผู้อำนวยการสถานพักผ่อนและสปาเมืองบาด ฮอมบวร์ก ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดงานเทศกาลไทยประจำปี ๒๕๖๒ ณ สวนสาธารณะเมืองบาด ฮอมบวร์ก ซึ่งนับเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงมิตรภาพอันแน่นแฟ้นระหว่างไทยกับเยอรมนีได้เป็นอย่างดี

ในปีนี้ สถานกงสุลใหญ่ฯ ได้จัดงานเทศกาลไทยประจำปี ๒๕๖๒ ขึ้นภายใต้แนวคิด “การประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ๔.๐ ผ่านงานเทศกาลไทย” เพื่อสะท้อนยุทธศาสตร์ประเทศไทยอย่างรอบด้าน โดยใช้จุดแข็งของประเทศไทยด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี การท่องเที่ยว อาหารไทย รวมทั้งด้านเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้ไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ งานนี้ยังเปิดโอกาสให้บริษัท ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนนวัตกรรมด้านอาหารของไทยภายในงาน อาทิ ผลิตภัณฑ์ชุปจากจมูกข้าว กุ้งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะม่วง เพื่อส่งเสริมการขายและสร้างโอกาสในการจับคู่ทางธุรกิจ นอกจากนี้ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ยังเชิญผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs ที่มีชื่อเสียงจาก ๔ จังหวัดใน ๔ ภาคของประเทศไทย ได้แก่ เชียงใหม่ อุดรธานี หนองบัวลำภู และภูเก็ต ให้นำผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของแต่ละจังหวัดมาเข้าร่วมจัดแสดงในงานด้วย อาทิ เครื่องประดับ ผ้าไทยชนิดต่าง ๆ และขนมหวานบรรจุกระป๋อง ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานอย่างล้นหลาม

\*\*\*\*\*