

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับประชาชน
ประจำวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๒

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง : กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

ช่องทางติดต่อ : ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

โทร. ๐ ๒๖๔๓ ๕๒๓๗

Email: info@globthailand.com

<https://globthailand.com/>

หัวข้อเรื่อง : “การจัดงานเทศกาลไทยและโครงการเผยแพร่ภาพยนตร์ไทย ณ กรุงฮานอย”

นับเป็นความสำเร็จอีกครั้งของโครงการ Thai Festival 2019: Local Best, Global Taste หรือ “สินค้าดีทั่วไทย ก้าวไกลทั่วโลก” ซึ่งครั้งนี้ กระทรวงการต่างประเทศร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้จัดงานเทศกาลไทย ณ กรุงฮานอย ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๒ โดยมีผู้ผลิตสินค้าโอท็อปและผู้ประกอบการจากจังหวัดต่าง ๆ ของไทยกว่า ๒๐ ราย เดินทางไปร่วมออกร้านเพื่อแสดงและจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภคและของที่ระลึกระดับคุณภาพของไทย เช่น ขนมหม้อแกว ไก่ย่างอบกรอบ ข้าวทอด กระทงทอง พุดดิ้งทุเรียน ข้าวอินทรีย์ กระเป่า/รองเท้าหนัง ผ้าฝ้ายทอมือ เป้าแก้ว น้ำมันนวดสมุนไพร เสื้อบาติก

นอกจากการออกร้านจำหน่ายสินค้าโอท็อปและกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจในงานเทศกาลไทยที่จัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าอิมมอลล์ ลองเบียน กรุงฮานอย เพื่อส่งเสริมสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๒ กระทรวงการต่างประเทศและสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย ยังได้จัดกิจกรรมเทศกาลภาพยนตร์ไทย โดยมีนายธานี แสงรัตน์ เอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย กล่าวเปิดงาน และมีผู้แทนจากหน่วยงานไทย อาทิ นางภัทรวรรณ เวชศาสตร์ เอกอัครราชทูตประจำกระทรวง ผู้แทนกรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) นายชยณพ บุญประกอบ ผู้กำกับภาพยนตร์ เรื่อง “Friend Zone” และนายณภัทร เสียงสมบุญ นักแสดงนำชาย ตลอดจนผู้แทนจากสมาคมภาพยนตร์เวียดนาม สื่อมวลชน และผู้ชมชาวเวียดนามเข้าร่วมงานกันอย่างคับคั่ง

กระแสความนิยมของภาพยนตร์ไทยและนักแสดงไทยในเวียดนามกำลังเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ มีการจัดตั้งกลุ่มแฟนคลับเพื่อติดตามนักแสดงและภาพยนตร์ไทยผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ โดยนอกจากการฉายภาพยนตร์ เรื่อง “Friend Zone” แล้ว ยังมีการฉายภาพยนตร์เรื่อง “เฒ่าจิ้นในสยาม” ซึ่งเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอดีตประธานาธิบดี โฮจิมินห์ ในช่วงที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยด้วย

กระทรวงการต่างประเทศได้จัดงานเทศกาลไทยและโครงการเผยแพร่ภาพยนตร์ไทยและละครโทรทัศน์ไทย ในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีและกระแสความนิยมไทยในต่างประเทศ และช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชนของสองประเทศได้เป็นอย่างดี
