

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับประชาชน
ประจำวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๒

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง : กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

ช่องทางติดต่อ : ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โทร. ๐ ๒๖๔๓ ๕๓๓๗

Email: info@globthailand.com

<https://globthailand.com/>

หัวข้อเรื่อง : “โอท็อป (OTOP) ไทยก้าวไกลสู่สากลผ่านแพลตฟอร์มระดับโลก”

ความรู้สู่ชุมชนเคยนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงมหาดไทย และสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลกในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่นเพื่อให้สามารถเผยแพร่และขยายตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ของตนไปสู่ตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจด้านการทูตเชิงเศรษฐกิจที่กระทรวงการต่างประเทศให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด กระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงมหาดไทยได้จับมือกันอีกครั้งเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อป (OTOP) ของไทยผ่านแพลตฟอร์มหรือช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับโลก คือ “อาลีบาบา” และ “ลาซาด้า”

เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ นายปิยภักดิ์ ศรีเจริญ รองอธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้นำคณะผู้บริหารฝ่ายธุรกิจระหว่างประเทศ และผู้บริหารฝ่ายรัฐสัมพันธ์ บริษัท ลาซาด้า (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบริษัทอาลีบาบา เข้าพบหารือกับนายไพบุลย์ บูรณสันติ ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พร้อมด้วยผู้บริหาร บ. มอลล์ (ไทยแลนด์) ซึ่งเป็นบริษัทที่ร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน ในการทำตลาดสินค้าโอท็อปเพื่อหาหรือแสวงหาความร่วมมือในการส่งเสริมสินค้าโอท็อปและเจาะตลาดชาวจีนผ่านแพลตฟอร์มของอาลีบาบา พร้อมทั้งนำคณะไปเยี่ยมชมศักยภาพของสินค้าโอท็อปภายในงาน OTOPT City 2019 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานีด้วย

อาลีบาบาเป็นช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยขยายตลาดสินค้าโอท็อปของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ผู้บริหารบริษัท ลาซาด้า (ประเทศไทย) ได้ยืนยันความพร้อมที่จะสนับสนุนสินค้า OTOPT ของไทยให้สามารถทำตลาดทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและช่องทางการตลาดของอาลีบาบาและลาซาด้า รวมถึงการใช้ประโยชน์จากการลงทุนของอาลีบาบาในโครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าอัจฉริยะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ในการเชื่อมโยงตลาดภายในประเทศไทยกับตลาดสากล โดยเฉพาะจีนและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ภารกิจด้านการทูตเชิงเศรษฐกิจ (Economic Diplomacy) เป็นความมุ่งมั่นตั้งใจของกระทรวงการต่างประเทศที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากของไทยผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนสินค้า OTOPT คุณภาพดีที่มีอัตลักษณ์และสะท้อนภูมิปัญญาของไทยซึ่งเป็นการต่อยอดความพยายามของรัฐบาลไทยในการสนับสนุนและพัฒนาสินค้าชุมชนอย่างต่อเนื่อง จนทำให้สินค้าโอท็อปมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในหลายประเทศทั่วโลก
