



ประกาศกระทรวงการต่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างดำเนินโครงการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่างประเทศผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่กระทรวงการต่างประเทศ ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับจ้างดำเนินโครงการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่างประเทศผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยวิธีคัดเลือก เพื่อใช้ในราชการกรมสารนิเทศ นั้น

กระทรวงการต่างประเทศขอประกาศผลการจ้างดำเนินโครงการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่างประเทศผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๒,๕๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นางกษมา แฉฉาย)

ผู้อำนวยการสำนักจัดหาและบริหารทรัพย์สิน