

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่างประเทศ
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์การทูตสาธารณะ กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๙๙๕,๑๐๐.- บาท
(เก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- () ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - () ใช้ราคาที่ได้มาตามฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
 - () ใช้ราคาตามมาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
 - () ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ ห้าง/ ร้าน เว็บไซต์ ฯลฯ
 - ๑. บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด
 - ๒. บริษัท ยูโทเปีย มีเดีย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
 - ๓. บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 - () ใช้ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
ตามสัญญา/ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง/หนังสือขอตกลง เลขที่.....ลงวันที่.....
 - () ใช้ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- | | |
|----------------------------|--------------------|
| ๕.๑ นางชลธิ์ จันทร์รัชชกุล | ประธานกรรมการ..... |
| ๕.๒ นางสาวรณพพัฒน์ กปิตถัย | กรรมการ..... |
| ๕.๓ นายฤทธิชัย ทับสุวรรณ | กรรมการ..... |

ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง

สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่างประเทศ
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

หน่วยงานเจ้าของโครงการ

กองประชาสัมพันธ์การทูตสาธารณะ กรมสารนิเทศ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

จำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาที่ยื่นข้อเสนอ รวม VAT (บาท)
๑	ผลิตคลิปวิดีโอเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของ กระทรวงการต่างประเทศในการขับเคลื่อน นโยบายด้านการต่างประเทศ ความยาว ๒-๔ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตอน	๖ ตอน	๙๖,๓๐๐	๕๗๗,๘๐๐
๒	เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านเว็บไซต์/สื่อสังคม ออนไลน์ที่เป็นที่นิยม ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง	๑๒ ตอน	๒๖,๗๕๐	๓๒๑,๐๐๐
๓	จัดทำรายงานประเมินผลการเผยแพร่คลิปวิดีโอ ตามข้อ ๑ โดยระบุข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับ การวางแผนเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ เช่น กลุ่มคนที่ติดตามรับชม/ไลค์ วันและเวลาที่ประชาชนนิยมรับชม รวมทั้ง ข้อเสนอแนะในการจัดทำและเผยแพร่ คลิปวิดีโอดังกล่าวในอนาคต	๑ ชิ้น	๙๖,๓๐๐	๙๖,๓๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๙๙๕,๑๐๐.๐๐