

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของสาธารณชนเพื่อขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์การทูตสาธารณะ กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๔,๘๐๔,๓๐๐.- บาท
(สี่ล้านแปดแสนสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)
รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

() ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

() ใช้ราคาที่ได้มาตรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

() ใช้ราคามาตรฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด

(✓) ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ ห้าง/ ร้าน เว็บไซต์ ฯลฯ

๑. บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

๒. บริษัท ยูโทเปีย มีเดีย อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด

๓. บริษัท ดอกเตอร์ วาไรตี้ จำกัด

๔. บริษัท คินออฟ อินโนเวทีฟ จำกัด

() ใช้ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

ตามสัญญา/ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง/หนังสือขอตกลง เลขที่.....ลงวันที่.....

() ใช้ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางชลธิ์ จันทร์รัชชกุล ประธานกรรมการ.....

๕.๒ นางสาวรณพพัฒน์ กปิถลัย กรรมการ.....

๕.๓ นางภรณิกา กาญจนกุญชร กรรมการ.....

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนรวม (บาท)
๑.	- ผลิตสื่ूपรชชสัมพันธ์การดำเนินงานของ กระทรวงการต่างประเทศในกรอบอาเซียนและ กรอบความร่วมมือต่าง ๆ ความยาว ๑ - ๒ นาที - เผยแพร่ในช่วงเวลา/รายการที่มีทีวีเรตติ้งเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๐.๒	๑๘ ตอน	๘๕,๖๐๐	๑,๕๔๐,๘๐๐
		๑ งาน	๙๕๒,๓๐๐	๙๕๒,๓๐๐
๒.	- ผลิตคลิปวิดีโอที่สั้นความยาว ๓ - ๕ นาที	๑ ตอน	๓๒๑,๐๐๐	๓๒๑,๐๐๐
๓.	- ผลิต motiongraphic	๒ ตอน	๖๔,๒๐๐	๑๒๘,๔๐๐
๔.	- ผลิตอินโฟกราฟิกในรูปแบบ JPEG หรือ GIF File สำหรับ Line@	๖๐ ชิ้น	๔,๒๘๐	๒๕๖,๘๐๐
๕.	- ต่อยอดเผยแพร่สื่ूपรชชสัมพันธ์ (ตามข้อ ๑.) motiongraphic (ตามข้อ ๓.) หรืออินโฟกราฟิก (ตามข้อ ๔.) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยม	๑ งาน	๗๒๗,๖๐๐	๗๒๗,๖๐๐
๖.	- ผลิตบทความหรือ Advertorial ขนาดครึ่งหน้า สีสี่ และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ชั้นนำ	๑ งาน	๒๖๗,๕๐๐	๒๖๗,๕๐๐
๗.	- ผลิตบทความพร้อมออกแบบภาพประกอบ และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์	๒ ครั้ง	๖๔,๒๐๐	๑๒๘,๔๐๐
๘.	- บริหารจัดการ Line@ ของกระทรวงการต่างประเทศ	๑๑ เดือน	๒๑,๔๐๐	๒๓๕,๔๐๐
๙.	- ดำเนินการเพื่อเพิ่มยอดผู้เข้าชมสื่อสังคม ออนไลน์ของกระทรวงการต่างประเทศ	๒๐๐ ครั้ง	๗๔๙	๑๔๙,๘๐๐
๑๐.	- จัดกิจกรรมพิเศษให้สาธารณชนร่วมสนุกผ่านเฟซบุ๊ก กระทรวงการต่างประเทศ - ผลิตกระบอกน้ำสแตนเลสแบบฝาปิด ขนาด ๕๐๐ มิลลิลิตร สามารถเก็บความเย็นและความร้อนและ พิมพ์โลโก้ แบบ Laser Engraving ๑ ตำแหน่ง หรือสกรีนโลโก้ - ผลิต USB Flash Drive ขนาดความจุ ๑๖ GB สกรีน โลโก้ ๑ สี ๑ จุด และกล่องกระดาษสำหรับแพคเกจ	๕ ครั้ง	๑,๐๗๐	๕,๓๕๐
		๒๐๐ ชิ้น	๓๒๑	๖๔,๒๐๐
		๑๐๐ ชิ้น	๒๖๗.๕	๒๖,๗๕๐
เป็นจำนวนเงินรวม VAT ทั้งสิ้น				๔,๘๐๔,๓๐๐