

**ขอบเขตของงาน (Terms of References: TOR)**  
**โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเปิดมุมมองมิติใหม่ในทวีปแอฟริกา**

**๑. หลักการและเหตุผล**

๑.๑ แอฟริกาเป็นภูมิภาคที่มีพื้นที่กว้างใหญ่เป็นอันดับสองของโลก ประกอบด้วย ๕๔ ประเทศ ปัจจุบันสถานะทางการเมืองและเศรษฐกิจของแอฟริกามีเสถียรภาพมากขึ้น หลายประเทศมีการพัฒนาพื้นฐานทางโครงสร้างเศรษฐกิจซึ่งมีศักยภาพในการเป็นตลาดใหม่และโอกาสสำหรับการลงทุนของไทย รวมทั้งยังจะเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญของไทยในอนาคต และโดยที่ประเทศส่วนใหญ่ในทวีปแอฟริกาอยู่ในช่วงการปฏิรูปประเทศเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของประชากรให้ดีขึ้น จึงมีนโยบายที่เน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ซึ่งรวมถึงไทย อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยอยู่ห่างไกลจากแอฟริกา ประชาชนส่วนใหญ่จึงยังไม่ค่อยมีความรู้เกี่ยวกับประเทศในทวีปแอฟริกา ตลอดจนศักยภาพและโอกาสในการขยายความร่วมมือระหว่างกัน

๑.๒ การดำเนินโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเปิดมุมมองมิติใหม่ในทวีปแอฟริกา เน้นการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของแอฟริกาที่แตกต่างออกไปจากที่สาธารณชนไทยเคยรู้จัก จึงเป็นการสนับสนุนการดำเนินนโยบายของไทยที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับแอฟริกาเพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้จักและใกล้ชิดกันให้มากขึ้น เพื่อการนำไปสู่ความร่วมมือระหว่างกันให้ครอบคลุมในหลายสาขาโดยเฉพาะการค้าและการลงทุน

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจของสาธารณชนไทยต่อแอฟริกา ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ในเรื่อง/ประเด็นที่สาธารณชนไทยยังไม่คุ้นเคยหรือรู้จัก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแอฟริกาที่น่าสนใจให้แก่สาธารณชนไทยในวงกว้าง โดยโครงการฯ จะเน้นให้สาธารณชนไทยได้รับทราบในเรื่อง (๑) การดำเนินการเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายการทูตศิลปะ (Art Diplomacy) ในโมซัมบิก ซึ่งสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาปูโตได้เริ่มดำเนินการในช่วงผ่านมา และ (๒) การเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยกองกำลังรักษาสันติภาพไทยในเซาท์ซูดาน หรือเรื่องอื่น ๆ ที่กระทรวงการต่างประเทศเห็นเหมาะสม

๒.๒ เพื่อสนับสนุนให้เกิดความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแอฟริกา ซึ่งจะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนการเยือนระหว่างกันในทุกระดับและเกิดความคุ้นเคยและใกล้ชิดที่มากยิ่งขึ้น อันจะเป็นการช่วยผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันให้ครอบคลุมในหลายมิติ โดยเฉพาะในด้านการค้าและการลงทุน

**๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กระทรวงการต่างประเทศ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องมีประสบการณ์ในการผลิตรายการในสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ ในลักษณะที่คล้ายคลึงกับการว่าจ้างในครั้งนี้ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอราคา โดยผู้รับจ้างต้องแสดงผลงานการผลิตรายการอย่างน้อย ๑ รายการ โดยขอให้ส่งหนังสือรับรองผลงานและ/หรือสำเนาฉบับสัญญาด้วย

#### ๔. รายละเอียดขอบเขตงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการในสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามหัวข้อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ๒ หัวข้อ ได้แก่ (๑) การดำเนินนโยบายการทูตศิลปะ (Art Diplomacy) ในโมซัมบิก และ (๒) การเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยกองกำลังรักษาสันติภาพไทยในเซาท์ซูดาน หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร โดยเดินทางไปประเทศเป้าหมายในแอฟริกาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไม่เกิน ๒ ประเทศ เพื่อผลิตรายการในทั้งสองหัวข้อดังกล่าว

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตผลงานตามข้อ ๔.๑ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ รายการโทรทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๐ นาที จำนวน ๒ ตอน ตอนละ ๑ หัวข้อ รวมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๘๐ นาที

๔.๒.๒ ตัดต่อรายการโทรทัศน์ในข้อ ๔.๒.๑ เป็นคลิปวิดีโอสำหรับการเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕ คลิป

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกอากาศและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ที่ผลิตในข้อ ๔.๒ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ ออกอากาศรายการโทรทัศน์ตามข้อ ๔.๒.๑ ทางสถานีโทรทัศน์ชั้นนำในช่วงเวลาที่เป็นที่นิยมของสาธารณชน และโดยผู้รับจ้าง จะต้องมีเอกสารยืนยันการจองเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่รายการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๔.๓.๒ เผยแพร่คลิปวิดีโอในข้อ ๔.๒.๒ ในสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook และเว็บไซต์ของผู้รับจ้าง และของกระทรวงการต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๔.๓.๓ หากมีกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการออกอากาศรายการได้ ตามวันและเวลาที่กำหนดไว้ เนื่องจากมีเหตุจำเป็นอันสุดวิสัย เช่น สถานีโทรทัศน์ของคณาการออกอากาศ เพื่อใช้เวลาในช่วงดังกล่าวถ่ายทอดสด รายการพิเศษ ฯลฯ ผู้รับจ้างจะต้องขอสำเนาหนังสือยืนยันจากสถานีโทรทัศน์และทำหนังสือชี้แจงให้คณะกรรมการ ตรวจรับฯ ทราบ และจะต้องดำเนินการออกอากาศรายการชดเชย โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเองทั้งหมด

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องปรึกษารื้อกับผู้ว่าจ้างเพื่อจัดทำข้อเสนอรูปแบบและเนื้อหาของรายการ โดยนำเสนอ เนื้อหาสาระของรายการที่ครอบคลุมกับหัวข้อของรายการ รวมทั้งข้อมูลรายละเอียดและเขียนบทโทรทัศน์ (script) และส่งให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบการดำเนินการผลิตทุกตอน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วันก่อนการผลิต

๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญด้านโทรทัศน์ จำนวน ๑ คน ที่มีอำนาจการตัดสินใจเพื่อทำหน้าที่ ประสานงานด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานงานในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ โดยสามารถขอคำปรึกษาได้จากผู้ว่าจ้าง

๔.๗ กรณีผู้รับจ้างนำภาพหรือเสียงประกอบโทรทัศน์มาใช้งาน หากมีปัญหาเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

๔.๘ ผู้รับจ้างจะต้องส่งตัวอย่างผลงานที่จะเผยแพร่ทางโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ให้ผู้ว่าจ้างตรวจสอบ ความถูกต้องก่อนออกอากาศอย่างน้อย ๑๕ วัน ทั้งนี้ สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขตามความเหมาะสมในทุกขั้นตอน โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเองทั้งหมดกรณีที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควรให้มีการแก้ไขผลงาน

๔.๙ ผลงานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงาน รวมทั้งที่ส่งมอบแล้วและยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของกระทรวงการต่างประเทศ การนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานมาเผยแพร่หรือทำซ้ำ ไม่สามารถกระทำได้ ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากกระทรวง การต่างประเทศเท่านั้น

## ๕. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

## ๖. วงเงินงบประมาณ

๑,๓๔๔,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## ๗. ระยะเวลาส่งมอบงานและเงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ตามที่ระบุในสัญญาจ้างที่ได้นำเสนอต่อกระทรวงการต่างประเทศ อย่างเคร่งครัด กำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินเป็นจำนวน ๒ งวด ดังนี้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๗.๑ งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้เดินทางไปถ่ายทำรายการที่ประเทศเป้าหมาย ตามข้อ ๔.๑ แล้ว และได้ส่ง  
๑) ตัวอย่างรายการโทรทัศน์ที่จะออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ชั้นนำและเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ตามข้อ ๔.๒  
ในรูปแบบ soft file ที่บันทึกลงในแผ่น DVD และ USB Drive อย่างน้อย ๓ ชุด โดยมีความละเอียดระดับ Full HD  
การเข้ารหัส H264 นามสกุลไฟล์ .MP4 ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๙๒๐ x ๑๐๘๔ พิกเซล และ ๒) รายละเอียด  
สรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม คิดเป็นร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างให้แล้วเสร็จภายใน  
๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๗.๒ งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้นำรายการโทรทัศน์ไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และทางสื่อสังคมออนไลน์  
ครบถ้วนตามข้อ ๔.๓ พร้อมทั้งได้ส่งมอบ ๑) หนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ ๒) รายละเอียด  
สรุปผลการดำเนินงานหรือการออกอากาศและการต่อยอดการประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละงวด  
โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม และ ๓) บันทึกผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วในรูปแบบ soft file ที่บันทึกลงใน  
แผ่น DVD และ USB Drive อย่างน้อย ๓ ชุด โดยมีความละเอียดระดับ Full HD การเข้ารหัส H264 นามสกุลไฟล์  
.MP4 ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๙๒๐ x ๑๐๘๔ พิกเซล และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วคิดเป็น  
ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง

หมายเหตุ : ในการส่งมอบงานในแต่ละงวดงาน ผู้ประกอบการจะต้องจัดเตรียมเอกสารการส่งมอบงานตามที่กระทรวง  
การต่างประเทศร้องขออย่างเคร่งครัด ได้แก่ (๑) ใบแจ้งหนี้ และ (๒) หนังสือส่งมอบงาน

#### ๘. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่งวันแต่การจ้างช่วงงานแต่  
บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าว  
ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบ  
ในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ  
กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง  
เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอก  
เลิกสัญญา

#### ๙. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จทันตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้อง  
ชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๒ ต่อวันของวงเงินค่าจ้างทั้งสัญญา แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.- บาท  
(หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

#### ๑๐. การทำสัญญา

ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกให้ลงนามเป็นคู่สัญญากับกระทรวงการต่างประเทศจะต้องดำเนินการจัดเตรียม  
เอกสารประกอบการลงนามในสัญญา หลักประกันสัญญา ตามที่กระทรวงการต่างประเทศร้องขอและดำเนินการ  
ลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๗ วันทำการนับจากวันที่มีหนังสือแจ้งให้ลงนามสัญญา

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ

### ๑๑. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและใบเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ภายในวันที่กระทรวงการต่างประเทศกำหนด เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอใด ๆ โดยเด็ดขาด และกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

### ๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๒.๑ การพิจารณาการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กระทรวงการต่างประเทศจะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๒.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาจากราคารวม ดังนี้

๑๒.๒.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) ร้อยละ ๔๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๒.๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดและการดำเนินงานและข้อพิจารณาต่าง ๆ ในรูปแบบของ Powerpoint โดยให้เวลาในการนำเสนอไม่เกิน ๑ ชั่วโมง (รวมเวลาถาม-ตอบแล้ว) พร้อมเตรียมเอกสารในรูปแบบ file PDF ให้กรรมการทั้งหมด ๔ ชุด โดยกระทรวงการต่างประเทศจะแจ้งวันและเวลาในการนำเสนอให้ทราบภายใน ๕ วันทำการนับจากวันเสนอราคา โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนัก การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. เกณฑ์ราคาที่ยื่นเสนอ	๔๐%	๑๐๐ คะแนน
๒. เกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา	๖๐%	๑๐๐ คะแนน
๒.๑ ความคิดสร้างสรรค์และการดำเนินงาน (๘๐ คะแนน) - แนวคิดหลัก การนำเสนอรูปแบบการจัดทำรายการเพื่อเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ ตามหัวข้อ ๔.๑ - เนื้อหาของรายการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการตามหัวข้อ ๒.๑ หรือ ๒.๒ - ลักษณะการสื่อสาร การใช้ภาษา ความน่าสนใจของรายการ - พิธีกรเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จัก - สถานีรายการโทรทัศน์และช่วงเวลาที่จะออกอากาศเป็นที่นิยม		๒๐ คะแนน ๒๐ คะแนน ๒๐ คะแนน ๑๐ คะแนน ๑๐ คะแนน
๒.๒ ผลงาน และประสบการณ์ที่ผ่านมาของผู้เสนองาน พร้อมเอกสารหลักฐาน (๒๐ คะแนน) - มีประสบการณ์การรับจ้างผลิตรายการที่คล้ายคลึงกับการว่าจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย จำนวน ๑ รายการ ได้ ๗ คะแนน จำนวน ๒ รายการ ได้ ๘ คะแนน จำนวน ๓ รายการ ได้ ๙ คะแนน		

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

จำนวนมากกว่า ๔ รายการ ได้ ๑๐ คะแนน - รางวัลด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ที่เคยได้รับ จำนวน ๑ รางวัล ได้ ๒ คะแนน จำนวน ๒ รางวัล ได้ ๓ คะแนน จำนวน ๓ รางวัล ได้ ๔ คะแนน จำนวน ๔ รางวัล ได้ ๕ คะแนน - ความนิยมและมีชื่อเสียงของรายการที่เคยผลิตทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ๕ คะแนน		๑๐ คะแนน           ๕ คะแนน   ๕ คะแนน
<b>รวม</b>		<b>๑๐๐ คะแนน</b>

### ๑๓. เงื่อนไขอื่น ๆ



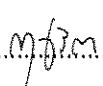
๑๔.๑ หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐบาล หรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการ ที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่กระทรวงการต่างประเทศ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนนำมาใช้และต้องแสดงหลักฐานแก่กระทรวงการต่างประเทศด้วย โดยกระทรวงการต่างประเทศจะไม่รับผิดชอบ ทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

๑๔.๒ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจาก งานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น โดยผลงานทั้งหมดถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของกระทรวง การต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงการต่างประเทศสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ ต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงการต่างประเทศ เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

### ๑๔. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมและส่งข้อเสนอแนะ วิचारณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

กรมเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา กระทรวงการต่างประเทศ เลขที่ ๔๔๓ ถ. ศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๓ ๕๐๐๐ ต่อ ๑๒๐๖๕, ๑๒๐๖๓ โทรสาร ๐ ๒๖๔๓ ๕๐๔๔ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ africadiv@gmail.com

\*\*\*\*\*

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ