



ประกาศกระทรวงการต่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและการดำเนินงานของไทยในโลกมุสลิมผ่านสื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศกระทรวงการต่างประเทศ เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและการดำเนินงานของไทยในโลกมุสลิมผ่านสื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๓๒/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๒ นั้น

กระทรวงการต่างประเทศ ขอประกาศผลการประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและการดำเนินงานของไทยในโลกมุสลิมผ่านสื่อโทรทัศน์ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท สนุก ครีเอชั่น จำกัด (ขายส่ง, ให้บริการ, ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๒๙๘,๕๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสองแสนเก้าหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางสาวจารุณี พิชัยรัตน์)

นักวิชาการพัสดุชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักจัดหาและบริหารทรัพย์สิน