



ประกาศกระทรวงการต่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อส่งเสริม
ภาพลักษณ์และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับอัตลักษณ์ไทย (หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง)
โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่กระทรวงการต่างประเทศ ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับจ้างดำเนินโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับอัตลักษณ์ไทย
(หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง) โดยวิธีคัดเลือก เพื่อใช้ในราชการกรมสารนิเทศ นั้น

กระทรวงการต่างประเทศขอประกาศผลการจ้างดำเนินโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ
สถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับอัตลักษณ์ไทย
(หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง) ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (ให้บริการ,
ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๓๕๔,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสามแสนห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวม
ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒


(นางสาวจารุณี พิชัยรัตน์)

นักวิชาการพัสดุชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักจัดหาและบริหารทรัพย์สิน