

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของไทยภายใต้กรอบความร่วมมือของอาเซียน
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๑,๔๖๐,๕๕๐.- บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหกหมื่นห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
รายละเอียดดังปรากฏตามเอกสารแนบ

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

() ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

() ใช้ราคาที่ได้มาตรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

() ใช้ราคาที่ได้มาตรฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด

(✓) ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ห้าง/ร้าน จากเว็บไซต์ ฯลฯ

๑. บริษัท โดฟ ทุ แรบบิท เอเชีย จำกัด

๒. บริษัท แอปสแทรกซ์ สตูดิโอ จำกัด

๓. บริษัท คินอฟ อินโนเวทีฟ จำกัด

() ใช้ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

ตามสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ส่งจ้าง/หนังสือขอตกลง เลขที่ ลงวันที่.....

() ใช้ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายรัฐพงศ์ สุวรรณภักดี

ประธานกรรมการ.....

นางสาวยาใจ บุณนาค

กรรมการ.....

นางสาวณัฐอร ลิ้มปิจาติ

กรรมการ.....

รายละเอียด

ลำดับ ที่	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	ราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๑	ค่าโปรดักชั่นคิออส (บูธ) ผลิต คิออส (บูธ) จำนวน ๒ ชิ้นงาน เช่า Hardware (คอมพิวเตอร์, หน้าจอ, CPU) ตกแต่งบริเวณพื้นที่ติดตั้ง ค่าติดตั้ง, ขนย้ายในต่างสถานที่ และค่าจัดเก็บไม่เกิน ๘ ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๒ ชิ้น	๓๒๑,๐๐๐.๐๐
๒	ค่าพนักงานดูแลอุปกรณ์และพื้นที่ และดำเนินงาน ๒ คน ต่อเดือน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๖ เดือน x ๒ คน	๒๕๖,๘๐๐.๐๐
๓	ค่าผลิตโปรแกรม (web-based) และเนื้อหาในอุปกรณ์	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑ ครั้ง	๑๖๐,๕๐๐.๐๐
๔	กิจกรรมเดินสาย (troop) เพื่อโปรโมท kiosk ระยะเวลา ๓ ชั่วโมงต่อครั้ง	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓ ครั้ง	๑๖๐,๕๐๐.๐๐
๕	ค่าผลิตคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ออนไลน์ วิดีโอโปรโมทกิจกรรมจำนวน ๖ วิดีโอ และภาพนิ่งของกิจกรรม เพื่อโปรโมท	๒๒,๐๐๐.๐๐	๖ ชิ้น	๑๔๑,๒๔๐.๐๐
๖	งบประมาณในการ Boost content ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม ผ่านทาง Facebook วางแผนดูแลการโปรโมทผ่านช่องทางของ ASEAN ๒๐๑๙	๔๐,๐๐๐.๐๐	๖ เดือน	๒๕๖,๘๐๐.๐๐
๗	ตรวจสอบติดตามการดำเนินงาน ประเมินผล และจัดทำ รายงานสรุปผลจากกิจกรรม	๒๕,๕๐๐.๐๐	๖ เดือน	๑๖๓,๗๑๐.๐๐
รวมเป็นเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)				๑,๔๖๐,๕๕๐.๐๐