

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและการขับเคลื่อนนโยบายต่างประเทศของไทย
ในมิติต่าง ๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสังคมออนไลน์
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์การทูตสาธารณะ กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๕,๙๐๐,๐๐๐.- บาท
(ห้าล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

รายละเอียดดังปรากฏตามเอกสารแนบ

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

() ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

() ใช้ราคาที่ได้มาตรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

() ใช้ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด

(✓) ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ ห้าง/ ร้าน เว็บไซต์ ฯลฯ

๑. บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด

๒. บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด

๓. บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

๔. บริษัท ยูโทเปีย มีเดีย อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด

๕. บริษัท ทำดีมีรอย จำกัด

๖. บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

() ใช้ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
ตามสัญญา/ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง/หนังสือขอตกลง เลขที่.....ลงวันที่.....

() ใช้ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางชลธิ์ จันทร์รัชชกุล

ประธานกรรมการ.....

๕.๒ นางหทัยกานต์ ฤกษ์จำนง

กรรมการ.....

๕.๓ นางสาวพิมพ์ชนก จิระพัฒนากุล

กรรมการ.....

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/ครั้ง
๑.	ผลิตสารคดีสั้นเกี่ยวกับการต่างประเทศ โดยเฉพาะเรื่องอาเซียน ความยาว ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตอน และเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ๑๐ อันดับแรกของไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง รวมทั้งต่อยอดเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยม ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง	๑๖ ครั้ง	๓,๒๐๐,๐๐๐
๒.	ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์สารคดีสั้นเกี่ยวกับการต่างประเทศ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และออกอากาศในรายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ๑๐ อันดับแรกของไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐
๓.	ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศ ในกรอบอาเซียนและกรอบความร่วมมือต่าง ๆ ความยาว ๑๕ - ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอน และเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ๑๐ อันดับแรกของไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง	๓ ตอน	๑,๘๐๐,๐๐๐
๔.	ผลิตสื่อบูชาประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศและสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงการต่างประเทศหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ความยาว ๑.๓๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน และเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ๑๐ อันดับแรกของไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐
๕.	เผยแพร่สารคดีสั้นเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียน ความยาว ๒ นาที จำนวน ๘ ตอน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	๕๐ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๕,๙๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านเก้าแสนบาทถ้วน)			