

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของไทยผ่านสื่อวิทยุ

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์การทูตสาธารณะ กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท  
(หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ( ) ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- ( ) ใช้ราคาที่ได้มาตรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- ( ) ใช้ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- (✓) ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ ห้าง/ ร้าน เว็บไซต์ ฯลฯ
  - ๑. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
  - ๒. บริษัท อินดิเพนเดนซ์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ตเวิร์ค จำกัด
- ( ) ใช้ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ  
ตามสัญญา/ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง/หนังสือขอตกลง เลขที่.....ลงวันที่.....
- ( ) ใช้ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางชลธิ์ จันทร์รัชชกุล

ประธานกรรมการ.....

๕.๒ นางหทัยกานต์ ฤกษ์จำนง

กรรมการ.....

๕.๓ นางสาวพิมพ์ชนก จิระพัฒนานกุล

กรรมการ.....

| ลำดับ              | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                 | จำนวน (ครั้ง) | รวมเป็นเงิน (บาท) |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|
| ๑.                 | สัมภาษณ์สด (Phone – In) ผู้บริหารกระทรวงการต่างประเทศ<br>หรือบุคคลที่กระทรวงการต่างประเทศเสนอแนะ<br>ความยาว ๑๐ – ๑๕ นาที ออกอากาศผ่านสถานีวิทยุ<br>(คลื่น FM / AM) ที่มีผู้ฟังเป็นจำนวนมาก และมีเครือข่าย<br>การออกอากาศในส่วนภูมิภาคอย่างน้อย ๔๐ สถานี<br>ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. | ๕             | ๑๔๐,๐๐๐           |
| ๒.                 | สัมภาษณ์สด (Phone – In) ผู้บริหารกระทรวงการต่างประเทศ<br>หรือบุคคลที่กระทรวงการต่างประเทศเสนอแนะ<br>ความยาว ๑๐ – ๑๕ นาที ออกอากาศผ่านสถานีวิทยุ<br>(คลื่น FM / AM) ที่มีผู้ฟังเป็นจำนวนมาก<br>ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.                                                              | ๕             | ๒๓,๓๖๙            |
| ๓.                 | เผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ ความยาว ๑๕ – ๓๐ วินาที<br>ผ่านสถานีวิทยุ (คลื่น FM / AM) ที่มีผู้ฟังเป็นจำนวนมาก<br>และมีเครือข่ายการออกอากาศในส่วนภูมิภาคอย่างน้อย ๔๐ สถานี<br>ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.                                                                                   | ๑๙๕           | ๘๑๙,๐๐๐           |
| ๔.                 | เผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ ความยาว ๑๕ – ๓๐ วินาที<br>ผ่านสถานีวิทยุ (คลื่น FM / AM) ที่มีผู้ฟังเป็นจำนวนมาก<br>ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.                                                                                                                                               | ๓๙๐           | ๓๑๒,๐๐๐           |
| ๕.                 | เผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์สั้นหลังจากรายการ (jingle out)<br>ความยาวประมาณ ๕ วินาที ในรายการของสถานี และออกอากาศ<br>ผ่านสถานีวิทยุ (คลื่น FM / AM) ที่มีผู้ฟังเป็นจำนวนมาก<br>และมีเครือข่ายการออกอากาศ ในส่วนภูมิภาคอย่างน้อย ๔๐ สถานี<br>ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.                    | ๑๙๕           | ๙๗,๕๐๐            |
| ๖.                 | ทวีตข่าวประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการต่างประเทศ<br>ผ่าน Twitter ของสถานี                                                                                                                                                                                                                  | ๒๐            | ๑๐,๐๐๐            |
| รวม                |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               | ๑,๔๐๑,๘๖๙.-       |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               | ๙๘,๑๓๑.-          |
| รวมทั้งสิ้น        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               | ๑,๕๐๐,๐๐๐.-       |